

“哪吒”崛起 中国动画注入强心剂

**哪吒闹“嗨”
鲶鱼效应**

2月13日晚,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)票房正式突破100亿元,成为中国影史首部票房破百亿的电影。与此同时,很多人在期待:下一个“哪吒”在哪里?

实际上,《哪吒2》的爆火并非孤例,而是中国动画工业体系成熟的标志性事件。回顾《哪吒2》从制作到上映的五年,中国电影市场上涌现出大量叫好又叫座的动画电影,甚至默默超过了大部分真人电影的口碑和票房。

商报制图
朱正非

1 “哪吒”一小步 产业一大步

2019年的7月正值暑期档,正如《哪吒之魔童降世》的片名一般,新生代导演饺子带着他全新创作的哪吒形象横空出世,在《大圣归来》上映4年后,再次给电影市场带来震撼并为中国动画电影续写新篇。

当《哪吒2》在2025年春节档再度回归之时,纵观过去5年多时间,中国的动画产业行业也早已发生巨变,这一点从近年来国产动画电影的市场表现就能看出端倪。

惊蛰研究所粗略翻看了从2019年暑期档到2025年春节档上映的动画电影名单发现,除春节档稳定上线的少儿动画电影《熊出没》外,几乎每年在院线都能看到1~3部优秀的动画大片。

此外,在整理这些国产动画电影的市场表现和背后制作团队等信息时,惊蛰研究所也发现几个有趣的规律:

首先,除了《罗小黑战记》等极个别老IP改编的二维动画,国产动画电影基本已经是清一色的3D制作,且在视觉表现能力上,逐年向国际顶尖水平看齐。

其次,动画大片的票房拥有极高的上限,但也拥有比较高的下限保障。除了《雄狮少年2》因为场外的角色设定争议导致票房不佳,其余作品都有比较好的票房表现。

第三,从反映观众口碑的豆瓣评分来看,相对国产真人电影,观众对于动画电影也比较宽容,基本都在7分~8.5分的较高区间;同时也没有低于6分的“不及格”作品。

第四,从内容题材上看,传统文化的题材占到一半以上,且普遍票房表现高于原创IP及现实题材,而传统题材又以封神榜的神话角色为主。由此可以感觉到行业整体对于创作原创IP相对谨慎,还是更倾向于结合传统IP寻找突破。

最后,国产动画电影背后的产业发展,已经逐渐形成了以光线旗下彩条屋联盟、追光动画和华强方特为核心力量,其余公司涌现的竞争新格局。

当讨论“小哪吒”是否后继有人的问题时,更值得注意的是这些年中国动画产业的快速成长。

2 中国动画产业 模式雏形已现

如果将视野从动画电影进一步放大到整个中国动画产业,可以发现,当下的产业发展其实是被来自传统影视体系、新生代工作室体系以及互联网体系的三股力量所主导,并且呈现出良好合作、相互促进的协同效应。

同时,通过互相之间的合作,行业也逐渐沉淀出两种稳定的动画作品创作路线。

第一种是大家熟悉的精品长篇电影,如《哪吒2》以及其他在院线上映的动画电影。这类



图源:“哪吒之魔童闹海”官微

作品,动辄需要3~5年的开发周期,高投入、高回报和高风险,往往特效制作成本能够达到总成本的60%及以上。其核心收入来源是票房、发行和IP授权。

第二种是动画爱好者和核心粉丝更熟悉的长期周更/月更动画。以腾讯动漫《斗罗大陆》以及B站的《凡人修仙传》为例,这类作品拥有稳定的更新频率,制作成本中70%以上为人力投入。其核心收入来源是平台分账、版权采买和IP授权。

除了这两种相对明确的模式,一些制作公司也在探索融合创新的新型产业模式。比如分子互动出品的动画《非人哉》就是一种更接近于“泡面番”的动画短剧,通过AI等方法辅助编剧,形成短平快的创作周期,获取尽可能大的影响力,再通过IP授权获得收入。

《非人哉》是典型以形象授权为主要收入来源的IP,其动画和漫画作品对IP的作用就是提高影响力,而不仅仅是盈利。

再比如,追光动画建立的“新神榜宇宙”中,角色模型复用率提升至45%,使得未来的续作开发成本大幅降低。

在动画产业蓬勃发展的背后,一系列政策的有力支撑也如同培育优质IP的沃土,为行业注入了源源不断的活力。

首先是强化顶层设计。国务院在《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》(2025年)中明确提出要重点支持动漫领域精品创作;广电总局设立5个动画专业频道,经典重播频道收视率同比提升40%;同时,衍生品开发补贴提升至25%。

其次是财政与税收支持。中央财政文化产业专项资金向动画产业倾斜,2025年动画电影专项补贴达18亿元;经营性文化事业单位转制企业免征企业所得税至2027年,动画企业研发费用加计扣除比例提升至120%。

最后是布局海外发行传播。“十四五”规划提出,动画产业年产值突破3000亿元。

3 “隐形军团”助 中国动画崛起

实际上,近几年动画产业能力的突飞猛进,也离不开国内动画公司与产业人员多年给日本及美国外包经验的反哺。

根据2025年《中国动画产业白皮书》数据显示,中国已成为全球最大的动画制

作外包基地之一,尤其是在三维动画领域。据不完全统计,包括行业中的头部企业在内,有接近20万人在参与好莱坞动画电影及游戏CG外包。

比如,国内动画公司原力动画就参与过《驯龙高手》电视版的动画制作。2011年,原力动画在全球海选中脱颖而出,成为梦工厂《驯龙记》电视项目的合作伙伴,这也是中国动画公司首次参与世界顶级项目制作。

而国内著名特效公司Base FX曾经参与过《星球大战》系列的制作。他们曾为《星球大战:原力觉醒》等影片提供特效制作服务,并且在《星球大战:骨干小队》中完成了近70个镜头的制作,包括飞船场景CG延伸、CGI动画等。

值得一提的是,这次Base FX还参与了《哪吒2》的制作。《哪吒2》的视效总监石超群公开表示,Base FX与Monk团队共同完成了片中“土拨鼠场次”的特效制作,并还接手了因国外团队制作不达标而被推翻的视效镜头修复工作。

可见,长期的外包经历让国内特效团队磨练出了过硬的技术能力。

国内企业大量的外包工作经历,不仅为行业输送了一批顶尖的动画技术人才,还在对外合作的过程中,将日漫与美漫相对成熟的SOP(标准作业流程)复用到了国内,大大提升了国产动画的工业化程度。

比如,阅文集团就参考日漫的漫画改编动画体系,形成自己的小说改编动画战略,透过《斗罗大陆》以及《斗破苍穹》等一系列作品的成功,趁热打铁在2020年顺势推出300部网文漫改计划。截至目前,已经完成了230多部漫画改编作品的上线。其中,受到广泛欢迎的作品包括《大奉打更人》《异人之下》《狐妖小红娘》等,更不乏有真人电影和电视剧改编而来。通过这一计划的推动,极大丰富了作品变现方式,完善了内容业态标准化的开发流程。

同样的,B站通过与日本动画业界的版权合作,借助《炎炎消防队》等项目逐步进入到行业上游,深度了解并进入多个日本动画项目的制作委员会,并且在国内引入该体系并加以应用。带来的显著成果是B站与上海美术电影制片厂共同成立动画制作委员会后,在2023年推出了火爆全网的《中国奇谭》。

此外,广受好评的《时光代理人》《百妖谱》《灵笼》等作品,也都有建立自己的制作委员会,而这些成功案例逐步为动画产业的上下游合作模式摸索出成功的经验。

相关

中国神话改编电影 点燃全球热情

近年来,根据中国神话改编的电影层出不穷,其中代表性作品有《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》《白蛇:缘起》《姜子牙》《长安三万里》,动画短篇集《中国奇谭》,以及今年的贺岁片《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西

岐》等。这些作品不仅以精良制作和创新叙事吸引观众目光,更通过传统神话与现代元素的融合,引发广泛社会讨论和文化共鸣。

人人熟悉的“国民神话”为何依然让人愿意买单?中国人想象力丰富,创造了精卫填海、八仙过海等浪漫神话。这些神话跨越时空,成为“公开的梦”,源于祖先对自然和社会变化的追问,折射着对宇宙自然的探索,体现先民想象力,带有东方神秘

感,蕴含古老“精神内核”和“生存智慧”。千百年来,这些神话故事根植传统文化沃土,是原始粗犷文学作品,成为集体记忆,渗透进每个中国人的日常。

南开大学文学院副教授周才庶表示,“神话作为中国传统文学中的重要组成部分,本身就具有非常广泛的群众基础。这些故事以电影的形式呈现,如果制作水准够高,都具备成为好作品的可能。”

据21财经、证券日报、经济参考报等