

2月22日,南川区大观镇铁桥村梅华园里,游客徜徉梅花花海中。 据新重庆-重庆日报

赏花+民宿+农耕文化解锁“花样玩法” 重庆“村游经济”火出圈

“奔县游”“乡村游”是近年来的旅游“新风向”。近日,市文旅委推出“2025 重庆春季旅游季”活动,我市将推出踏青赏花、休闲运动、民俗文化、乡村美食等 200 多项春季主题文旅活动。赏烂漫繁花、观乡村美景、品特色民俗……这个春天,重庆“村游”热度持续攀升。

2 月 23 日,来自多家 OTA(在线旅行社)平台数据显示,重庆预订春游产品的第一波高峰来临,其中赏花游热度飙升,近一周来,相关景区门票订单量同比增长超 40%。

“赏花游”秀出花外真功夫

每年春季,乡村赏花游以原生态、乡土味等特点,吸引了不少城市游客下乡观赏。赏花是乡村春游不变的主题,为了留住游客,各个乡村景点开发了“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+音乐会”等特色玩法。

在涪陵区蔺市街道美心红酒小镇景区,遍布的梅花宛如海洋一般,春风拂过,暗香浮动。“赏花、踏春、游园、健身……”景区已切换至春游模式,赏花游客接待量较去年同期大幅增长。”美心集团相关负责人介绍。

今年,该景区为了增加游客的体验感,特意推出了“开往春天的索道”线路,让游客乘坐索道,从空中俯瞰一片片红梅,引来众多国内外游客打卡。

“既可俯瞰成片的梅园,也可欣赏乡村田园美景,这种体验非常难得。”游客张丽赞叹道。

北碚区澄江镇五一村将“赏花游”玩出了新花样,当地“樱花橘乡”景区围湖而建,核心区占地 300 余亩,目前该景区的早樱已开放。

“园区的樱花都是矮化品种,仅 1.5 米高,吸引了不

少亲子游客前来拍摄打卡。”景区负责人表示,园区内有早中晚三种樱花,观赏期从 2 月下旬持续到 3 月下旬,他们已收到了不少游客预订入园的订单。“除了赏樱,我们还在园区内种植了沃柑,采摘期能持续到 4 月底。”这位负责人介绍,赏花经济引来游客,带动了村民的沃柑销售。

各乡村景点留住游客的“花外功夫”还有不少:武隆区即将举行“走进武隆·亲近春天”活动,当地庙垭乡“金色花海+春耕民俗活动”、羊角古镇粉紫色美人梅装点古镇街巷,吸引了不少游客;江津区永兴镇金色黄庄景区万亩油菜花从 2 月 21 日起进入最佳赏花期,今年该镇计划举办“金色黄庄”菜花旅游文化节,用“花田火锅”“乡村运动会”“花田电影节”等特色活动“吸睛”。

田园风光成“流量密码”

从重庆中心城区驱车约 3 个小时,便可来到武隆区仙女山街道荆竹村。

这里的春日胜景,吸引了各地游客的目光。

身处武陵山腹地的荆竹村,地块破碎、土壤贫瘠、石漠化严重,农业生产条件较差。近年来,当地引入“归原小镇”文旅项目,采取“旅游景区+田园综合体+特色小镇+美丽乡村建设”的融合模式进行开发。

“设计师利用当地的石砖、木材,将农民的老土房改造成乡村民宿、森林图书馆。”荆竹村党支部书记谌菊说,正是因为保持了田园“原始美”,近年来到此“村游”的游客越来越多,特色民宿常常一房难求。

游客到此不仅能体验特色乡村民宿,还能体验当地村民用烤烟房改造的乡村咖啡馆、用天然溶洞打造的洞穴餐厅,不少游客专程前来。

村里还将生态旅游产品融合发展,开发出森林康养、自然研学、户外运动等业态。昔日荒凉的小山村,如今成为充满田园意趣的度假村。

“不好意思,目前没有房间,你需要预订下个月的空间吗?”近日,北碚静观中华村既白民宿老板周松婉拒了好几个订单,9 间房早已客满。

民宿房间如此紧俏,这让周松始料未及。2017 年,他和父亲关闭了在中华村承包的 300 多亩矿山,并在废弃矿山上栽种李树等果树进行生态修复。几年间,矿山摇身一变,成了远近闻名的乡村旅游景点。

游客多了,周松便有了建民宿留住游客的想法。2020 年 7 月,既白民宿正式对外营业,一经推出便火热出圈;去年,既白民宿获评全国甲级旅游民宿。“民宿人气旺盛,一到节假日需要提前预订。”周松说。

今年春季旅游市场,乡村民宿格外受欢迎:坐落于重庆石柱桥头镇瓦屋村的再别康桥艺术展览馆民宿院落,入住率相比去年同期提升不少;在梁平猎神村,梦溪恬园 28 套民宿客满;在巴南区天星寺镇花房村,“花房故事”民宿预订也异常火爆。

体验农耕文化成新玩法

今年春节前夕,市农业农村委发布了 2025 年新春巴渝农耕文化体验游十大精品线路,这些精品线路目前已迎来“村游”高潮。

例如,在沙坪坝区丰文街道三河村,三合美术馆吸引了 150 余位青年艺术家入驻,随着“村游”游客越来越多,艺术家们忙着布置展览、带领“小村民”进行艺术研学游;在当地“远山有窑”项目中,开展的制陶工艺、建筑设计体验等活动受到不少游客喜爱。

2 月 23 日,忠县“忠州八景”之一的独珠江村十分热闹,不少游客在此感受田园风光,寻觅乡愁记忆:在智慧农业园,亲子研学游的游客前来了解农作物耕作知识;在露营基地,自驾游游客已经“安营扎寨”;在当地的农家乐,食客蜂拥而至……

在荣昌区安陶小镇,荣昌陶博物馆推出的陶艺制作等多个非遗研学课程,深受游客喜爱,不少游客还选择在当地体验非遗夏布技艺。

市农业农村委相关负责人表示,随着我市各区县的油菜花、桃花、梨花、李花等农旅结合的赏花游“上架”,“村游”经济将进一步释放出澎湃活力。

据新重庆-重庆日报

金价逼近 3000 美元 这些风险需注意

近日,在伦敦黄金现货、COMEX 黄金的价格分别突破 2954 美元/盎司、2973 美元/盎司并刷新历史新高之际,已陆续有券商调高金价预期,认为金价有望冲击 3300 美元。

国金证券 2 月 22 日发布的研报内容显示,在特朗普政府上任后美国通胀和通胀预期将有所抬升,压降短端实际利率水平,有望提振金价,而下半年随着相关财政政策的执行,预计赤字率或有超预期抬升,基于信用分析框架,金价有望突破 3000 美元大关。基于两阶段 6 因素黄金价格模型对 2025 年的黄金价格进行预测,预计 2025 年金价相对于 2024 年末上涨 17.1%至 3092 美元/盎司。

此外,高盛也在近日上调对黄金价格的预期,将 2025 年底的黄金目标价从原先的 2890 美元/盎司上调至 3100 美元/盎司,并预测在乐观情况下,金价有可能在年底前飙升至 3300 美元/盎司。

金价不断攀升的同时,老铺黄金也成了黄金股的一匹黑马。截至 2 月 23 日,老铺黄金 H 股今年以来累计已上涨 127.4%。除了老铺黄金,紫金矿业、山东黄金、湖南黄金、西部黄金等黄金股,近期发布 2024 年度业绩预增公告,除西部黄金归母净利润同比扭亏为盈外,其余个股的同比涨幅均不及老铺黄金。

不过,也有业内人士提醒,需注意金价后续可能出现下跌带来的风险。如若金价上涨过快,或出现金饰消费量下滑、回收业务激增,对品牌商盈利能力产生不利影响;若金价出现震荡走势,消费者或观望并减少购买。另外,也要注意可能产生的税收等政策监管从严、行业整顿、行业运营阶段性受影响等现象。

据北京商报

与 Infra 层的算法有关 DeepSeek4 天开 4“弹”

昨日,DeepSeek 开源周(OpenSourceWeek)第四弹来了,DeepSeek 在 X 上宣布这次开源的是三项优化并行策略,在 Github 上详细展开了 DeepSeek-V3 和 R1 模型背后的并行计算优化技术,通过这些阐述可以清晰了解团队是如何精细地优化计算和通信,最大限度利用 GPU 能力的。此前三日,DeepSeek 陆续开源了让大模型在 GPU 上跑得更快的 MLA 解码核 FlashMLA,用于 MoE 模型训练和推理的 DeepEP 通信库,以及可支持 MoE 的 FP8 GEMM 代码库 DeepGEMM。

这三项优化并行策略其中包括 DualPipe,这是一种用于 V3/R1 模型训练中计算与通信重叠的双向流水线并行算法,这种算法能够完全重叠前向和后向计算通信阶段,与传统方法相比减少了“流水线气泡”。

优化并行策略第二项是 EPLB,它针对 V3/R1 模型,解决 MoE 模型在分布式训练和推理中的负载不平衡问题。

在第三部分,DeepSeek 直接分享了来自训练和推理框架的性能分析数据,以帮助社区更好地了解通信计算重叠策略和低级实现细节。这些数据是用 PyTorch Profiler 采集的,下载后可以直接在 Chrome 或 Edge 浏览器中打开,进行可视化分析,DeepSeek 还模拟了绝对平衡的 MoE 路由策略用于性能分析。

DeepSeek 这 4 天的发布都与 Infra 层的算法有关。

据第一财经

华为“第六界”要来了? 回应:与鸿蒙智行无关

继前不久“尊界”“尚界”之后,日前“塔界”再次闯入公众视野。

日前,有消息称,华为已派了一支近 300 人的团队入驻阿维塔科技位于重庆的总部,双方正在就第二代产品的产品定义、用户洞察、营销策略等开启联合共创。

此前,今年年初,阿维塔科技申请注册了多枚“塔界”“势界”商标,国际分类涉及机械设备、网站服务、科学仪器等。

由于此前上汽集团也曾注册“尚界”,近日华为与上汽集团的合作尘埃落定,因此,市场猜测,“塔界”或是华为鸿蒙智行旗下的“下一界”或“第六界”。

对此,2 月 24 日,阿维塔科技相关负责人对媒体表示:“目前确实有近 300 人的(华为)团队在跟我们联合共创,其他进一步的信息,目前暂没办法告知。”

与此同时,记者也已向华为方面进行求证,内部知情人士称:所谓阿维塔注册“塔界”,与鸿蒙智行无关。

据了解,华为 HI 模式属于华为车 BU,而华为鸿蒙智行相关业务归属于华为终端 BG,即华为主营手机、平板、电脑等产品的部门。早在 2024 年 8 月,阿维塔科技便与华为车 BU 达成了“股权+业务”的深度合作关系。当时,长安汽车旗下阿维塔科技、赛力斯两家车企已相继分别投资 115 亿元,入股华为车 BU 旗下深圳引望智能技术有限公司,目前,两家车企分别持有深圳引望公司 10% 股权,另外 80% 股权由华为持有。

华为鸿蒙智行方面,截至目前,华为分别与赛力斯、奇瑞、北汽和江淮打造了问界、智界、享界和尊界四大品牌。

据证券时报