

车企扎堆加塞 智驾赛道

车企发力推动智驾普及

近日,比亚迪在智能化战略发布会上发布全民智驾战略,在整车智能战略下,比亚迪构建起天神之眼技术矩阵,其全系车型将搭载高阶智驾技术。其中,天神之眼C首批上市21款车型,覆盖7万元至20万元级产品。

比亚迪集团董事长兼总裁王传福在发布会上表示:“好技术,就应该人人可享!”此次比亚迪将高阶智驾引入全系车型,意在从根本上解决安全问题,推动中国汽车行业高阶智驾技术的普及应用。

不只是比亚迪,对智驾的关注已经成为不少车企的重点。

2月25日,特斯拉宣布开始分批推送城市道路Autopilot自动辅助驾驶(优化现有NOA自动辅助导航驾驶功能)软件更新内容,新增路口识别交通信号灯自动选择动作、根据速度和路线自动进行变道等功能。此前,长安汽车召开首场智能化战略“北斗天枢2.0”计划发布会,宣布从今年开始不再开发非数智化新产品,根据战略,其未来三年的新车将全系标配智驾接口,实现高阶智驾搭载更多性价比车型,并喊出“全民智驾”口号。小鹏汽车也在不久前宣布2025年图灵AI智驾启动全球适配,将中国十年智驾经验推向世界。

小鹏汽车CEO何小鹏近期在广东省高质量发展大会上提到,小鹏汽车的核心优势在于自动驾驶,在于换道超车。用户正在将自动驾驶能力作为选购新能源汽车的Top3要素,下一个五年,自动驾驶会类似最近五年的新能源一样,改变中国汽车行业。在这样的背景下,小鹏汽车将继续坚持长期主义,走“软件+硬件”的全栈自研道路,以AI赋能和推动产业变革。“2025年下半年,小鹏汽车的目标是做到L3级自动驾驶,并在2026年扩展到全球。”

赛迪顾问股份有限公司汽车产业研究中心高级分析师姚垠国在接受记者采访时表示,随着科技普及和消费者观念转变,大众对汽车智能化的接受度显著提高。“特别是年轻群体目前是智能汽车购车主力,年轻群体更注重智驾功能带来的便利性与可用性,如自适应巡航缓解长途驾驶疲劳、自动泊车解决停车难题等。中高端车型智驾功能的示范效应,也让更多消费者期望在入门车型上体验到类似功能。”

智能化竞争将更加激烈

短短一个月内,多家自主品牌打响全民智驾竞赛。在长安汽车的“天枢智驾”和比亚迪的“天神之眼”后,吉利汽车也正式参赛。

3月3日晚,吉利正式发布了统一的智驾解决方案——“千里浩瀚”。千里浩瀚规划了H1、H3、H5、H7、H9共5大层级智驾方案,吉利银河未来的全新和改款产品都将搭载千里浩瀚不同层级的智驾方案。

目前,千里浩瀚H1层级智驾方案已率先在吉利银河星耀8和全新银河E8上全系搭载。今年下半年,吉利银河品牌还将发布一款搭载千里浩瀚H7层级智驾方案,这套方案将支持全场景D2D(Door to Door,门对门)高阶智驾。

值得注意的是,虽然和比亚迪和长安汽车一样都是主打“智驾平权”,但是吉利汽车将这场自主品牌的全民智驾赛进一步升级到了AI“军备竞赛”。

“新能源的下半场竞争是围绕AI智能化。智驾必须加入AI的能力,因为大模型的出现,改变了算法的逻辑。以前的智驾是‘两段式智驾’,有识别、控制两个流



比亚迪仰望U7 新华社发

程。先进的AI算法模型取代了传统的算法和人工编写的规则,升级成‘一段式智驾’,可以通过融合式大模型生成更多场景,实现更加安全的智驾。”吉利汽车集团CEO淦家阅在接受第一财经等媒体采访时表示,而AI智能化又依赖算法、算力、数据三大“底座”的能力。

中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高认为,从当前产业发展的阶段看,新造车势力涌入的阶段即将过去,新能源汽车领域很难再有新的入局者,“除非像小米这样的巨头入局,否则很难再出现新的强劲对手。”他预计,接下来围绕智能化变革的竞争将更加激烈。

中国电动汽车百人会副秘书长师建华表示,2025年新能源汽车将继续保持快速发展,并成为汽车销售增长的主导力量,智能化技术应用也将全面加速,反向推动电动化技术的创新与进步,形成双向驱动的良好循环。

产业链合作支撑智驾升级

在智驾持续推广的背后,不仅有车企和市场的作用,我国持续升级的汽车产业链也为产业的智能化升级提供了重要支撑。

地平线作为比亚迪的核心智驾供应商,其最新一代车载智能计算方案征程6系列已全球首发落地比亚迪天神之眼。地平线方面表示,作为比亚迪两家核心车载智能计算方案合作伙伴之一,地平线依托自身软硬结合创新技术,助力持续降低智驾使用门槛,开创全民智驾新时代。

激光雷达企业禾赛科技也在日前宣布,将加深与比亚迪在智驾方面的合作,并将进入大规模量产上车阶段。2025年,比亚迪旗下十余款车型将搭载禾赛激光雷达陆续上市。

地平线智驾产品市场总监刘文尧表示,当前消费者对智驾性能的需求尚未被充分满足,尤其在中低价位车型中,“够用”与“好用”的界限尚未清晰。“性价比的核心是‘性能先行’。若仅追求低价但性能不及格,用户仍不会买单。地平线的核心优势在于软硬结合的技术能力和丰富的量产经验,我们的目标是让智驾技术更加普惠,让更多消费者享受到智能驾驶带来的便利和安全。”

姚垠国指出,供应链成本是智驾进一步推广的重要因素。“智驾技术的进步和规模化生产,降低了相关硬件与软件成本。传感器、芯片等硬件产量增加,其规模效应推动价格下降;算法优化与开源也控制了软件开发成本。”

除了传统供应链企业,更多智能技术的应用也为智驾的进一步推广注入活力。

“以DeepSeek为例,其通过模型轻量化改造、混合精度量化等技术,降低了对车机芯片算力的要求,使得在低成本芯片上也能实现较好的智能交互功能,减轻了车企在入门车型上搭载智驾功能的成本压力,为智驾功能普及提供了经济基础。”姚垠国说。

技术提升将促进市场良性发展

随着智驾功能的持续普及和发展,市场对于智驾的关注也在不断提高,既有对智能化功能的期待,也有对于技术安全的担忧。业内人士认为,行业长期良性发展仍要进一步提升技术和应用水平。

“现在来店看车的消费者,很多都会主动询问车辆是否配备智驾功能,尤其是年轻消费者,他们更看重这些功

能带来的便利性。”小鹏汽车门店店员向记者透露,消费者对“车位到车位”全场景智驾功能兴趣浓厚,也愿意为相关功能买单。

北京一家比亚迪王朝网门店店员表示,目前支持智驾的展车正在陆续到店,但试驾已被排满。“最近不少顾客到店看车开口第一句就是询问关于比亚迪新款智能驾驶的相关功能,对于智驾的试驾热情也很高。”

此外,从走访情况来看,小米、极氪、理想等多家车企门店都将智驾的相关宣传物料放在显眼位置,店员也普遍提到了消费者对智驾功能的关注。

不过,记者在门店采访过程中也发现,消费者对智驾功能的感受和接受度呈现出期待与担忧并存的状态。一位计划购车的消费者在了解了多家车企产品后表示:“自适应巡航和自动泊车功能确实很方便,尤其是在长途驾驶和停车时,能减轻不少负担;不过,低端的产品我担心不好用,高端的产品价格偏高,因此我还在观望。”

也有消费者对智驾系统的安全性表示担忧:“虽然技术听起来很先进,但偶尔出现的关于故障或误判的新闻报道,让我对智驾的可靠性有些怀疑,不过我也会持续关注相关功能的发展。”

天津大学中国汽车战略发展研究中心预测研究总监陈丽然指出,从市场反响来看,国内大部分消费者对智驾模块具有较高的接受度,但其安全性还需要检验,也需要负责任的驾驶者使用。2025年将是车企在车型、质量、科技上进行有特色竞争的关键年,企业不仅需要持续地宣传推广,更需要扎实做好产品,不断提升自身竞争力。

数据和算力 推动自动驾驶“进阶提速”

近五年来,在高算力半导体、5G通信、人工智能大模型、仿真计算、高精度地图等技术加持下,智能涌现推动自动驾驶技术从量变到质变。

以往,自动驾驶技术路线不清晰,外部供应商方案未成型,整车企业自动驾驶战略以自研为主,自研对整车企业组织架构、流程体系、质量效率等形成巨大挑战,但多数整车企业以失败告终。当前,自动驾驶技术趋于收敛,外部供应商方案逐步成熟,产业进入“快鱼吃慢鱼”阶段,整车企业自动驾驶战略以外购为主。供应商依靠大模型体系、车辆运行收集的大量数据资源、研发成本摊销等,形成滚动放大优势。同时,数据是自动驾驶技术的竞争要素之一,也是自动驾驶技术迭代的必要条件,在部分整车企业采用自研战略的背景下,谁拥有较大的市场份额,谁就具备了竞争的前提条件之一。

展望未来,我们与超级人工智能(ASI)还相距甚远。从使用角度看,自动驾驶未来竞争的是体验和安全性。从企业角度看,自动驾驶未来竞争的是更大规模的数据和算力资源,大模型或许在人工智能发展推动下变得相对易得。在未来的自动驾驶技术发展中,企业应将数据提升到更高的重视程度。汽车将变成真正的智能终端,其中软件的价值占比将持续提升,整车企业要想在未来的竞争中保持优势,应根据产业发展、技术成熟度、自身优势和资源等,科学制定自动驾驶发展战略。本报综合经济参考报、第一财经、经济日报等

智能化热潮

竞争加剧

近期,新能源汽车市场迎来新一轮技术变革,多家车企纷纷发力智能驾驶(智驾)领域,推动智驾功能向入门车型普及,并加速与AI大模型的深度融合。业内人士指出,这一趋势不仅标志着汽车智能化进程的加速,也为整个行业注入了新的活力。

”

