

财经头条

车况与约定不符、车辆无法过户、交易环节多……

## 狂飙二手车亟待破交易瓶颈

近年来,在相关政策等利好支持下,我国二手车市场交易量屡创新高,市场机制也在不断完善。但在市场发展的同时,根据相关平台和法院披露的信息,二手车交易存在的信息不对称、交易环节多等问题也导致二手车交易纠纷频发,制约了市场的持续良性发展。

业内专家表示,市场的长期发展需要政府、企业、行业协会等多方共同努力,助推行业持续向规范化、透明化发展。



市民选购二手车 资料图片

车经纪转经销,也在推动二手车交易由资产转让转向商品交易,从而敦促二手车买卖的经营主体承担认证、整备、质保等责任,进一步促进市场正规化发展。”中国汽车流通协会副秘书长郎学红说。

郎学红表示,随着中国汽车保有量和新车销售量的持续增长,国内二手车市场拥有非常广阔的发展空间。“目前我国二手车与新车交易量之比仍不足1:1,远低于全球平均的3:1水平,未来这一比例若达到2:1,二手车市场规模可突破6000万辆。”

### B 纠纷频发 制约了市场发展

尽管市场潜力巨大,但目前二手车交易存在的信息不对称、交易合同不规范等问题也使得交易纠纷频发,大大制约了相关市场的进一步发展。

黑猫投诉平台数据显示,平台上“二手车”相关投诉2024年投诉量3633件,同比增长46.67%。

北京市第三中级人民法院民四庭法官李冉表示,近年来,涉二手车交易纠纷的案件数量上升趋势明显,就北京三中院审理情况看,2024年审结的涉二手车交易纠纷案件较2021年上涨了44%,整体上呈上升趋势。

“就我院审理情况看,在二手车交易纠纷中,消费者主张车辆存在问题的理由主要集中在车辆情况或车辆检测结果与约定不符、车辆无法过户、交易中存在欺诈或未全面披露车辆信息等问题。其中,消费者因出卖家、中介人存在欺诈或未全面披露信息而主张权利的案数量最多,为53件,占64.6%。”李冉说。

二手车车况不明是二手车纠纷的最



顾客在查看二手车车况

主要原因之一,不仅普通消费者难以全面准确了解二手车辆信息,甚至连专业从事二手车交易的车商也难免“踩雷”。山东威海的车商古先生就陷入了一场因调表车引发的交易纠纷中。

“我在不久前从某知名网上二手车交易平台上购得一辆二手车,仪表显示运行里程为6.3万公里,车辆等级为95A级车况,意味着车况非常良好。我自己也进一步查看了车辆的相关信息,包括维保记录、车辆云端数据、出险记录等。但当我收到车辆并将其放于与购买平台同一集团下属的另一个网上平台出售时,平台复检师告知此车为调表车,实际里程超过8万公里,因此平台将其强行下架。在我反馈至购买平台后,平台安排检测师重新复检,也定性为调表车,但至今平台还在和我扯皮。”古先生说。

李冉表示,一方面近年来我国二手车交易活跃度上升,交易量持续增加。同时,二手车交易链条长、环节多、内容庞杂,涉及多类主体,各方之间的信息不对称,交易环节缺少统一的规范和标准指引。

“二手车交易信息不透明已成为阻碍市场健康发展的关键掣肘。”郎学红分析称,消费者因无法获取真实车况信息而普遍缺乏信任,直接导致交易成本上升、市场流动性降低。

建议

### 打破信息孤岛 扩大市场规模

针对二手车市场存在的问题,不少专家认为,重点在于推动二手车市场的信息透明化建设。

郎学红认为,解决二手车市场面临的问题需要政府和企业的合力。一方面,政府需主导整合分散在交通、保险、公安等部门以及各个地方的数据资源,打破信息孤岛,同时应当对篡改里程表等行为增设法律责任,提升违法成本;另一方面,企业应利用技术手段提升车况检测能力,并通过品牌化、规模化经营增强消费者信任。“建立覆盖全生命周期的车辆信息追溯系统是破局关键,需要整合维修记录、保险理赔、过户数据等关键信息,并推动政府与企业合力构建统一平台。”

针对新能源汽车在多个核心部件与燃油车差别较大,当前二手车检测能力较弱的问题,懂车帝二手车门店运营负责人甘超则提出,需要由政府牵头,联合行业协会、平台企业、车企等相关各方,出台全国统一的新能源二手车检测标准。

提醒

### 购买二手车辆 首选正规渠道

北京密云法院民事审判二庭法官苏小琴提示,消费者购买二手车辆时,应通过具备合法经营资质的二手车经销商、交易市场或经备案的线上平台等正规渠道选购,并核实销售者经营资质。购车前需仔细查验车辆,要求销售者提供完整的维修记录、保养手册、保险出险记录及车辆登记证书,并通过交管部门核实车辆权属及抵押状态。签订合同时,应书面明确车辆登记日期、实际行驶里程、技术状况、是否属于事故车、主要配置参数等信息,销售者的口头承诺需转化为书面条款。若发生纠纷,应及时选择正规有资质的评估机构进行鉴定,并保留合同、付款凭证等证据,依法通过协商、投诉或诉讼等途径维权,避免损失扩大。

“随着二手车市场的不断发展和规范,其万亿级消费潜力将得到进一步释放,也将为汽车消费市场注入新的活力,助推整个汽车产业的持续健康发展。”郎学红说。 据新华社、经济参考报

### A 成绩亮眼 交易规模破峰值

近年来,我国二手车市场呈现出蓬勃发展的态势,交易规模不断扩大。

中国汽车流通协会数据显示,2024年全国二手车交易量达1961.42万辆,同比增长6.52%,累计交易金额突破1.28万亿元。其中,新能源二手车全年交易量达112.85万辆,同比增长47.97%,增幅远超燃油二手车。

“以旧换新”等政策利好成为推动市场增长的关键因素。商务部数据显示,2024年全年汽车置换更新超过370万辆。截至2025年3月5日,全国共收到2025年汽车置换更新补贴申请超70万份。

除了置换补贴,政策也在持续发力促进市场规范化。2021年,商务部等部门联合印发《关于推进二手车交易登记跨省通办 便利二手车异地交易的通知》。2022年,商务部和公安部发布《关于完善二手车市场主体备案和车辆交易登记管理的通知》;商务部等多部门发布《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》。

今年以来政策利好还在持续释放。1月商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》,强调促进二手车高效流通,持续完善二手车流通管理制度,加快二手车经纪转经销,提升二手车流通服务能力。

“近年来跨省通办与取消国五限迁等二手车新政的出台,使得二手车交易手续更加便捷,交易成本大幅度降低,为二手车市场的发展打通了制度性的障碍,大大拓宽了二手车交易的发展空间。同时,近期相关政策强调加快二手