

## 空间雕琢+政策杠杆+市场下沉 提振消费 重庆有“妙招”

去年中央经济工作会议提出“大力提振消费”，作出“加力扩围实施‘两新’政策”的战略部署。今年的政府工作报告再次聚焦“提振消费”，并在介绍今年工作的十大任务时，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在第一位。

作为拉动经济的“三驾马车”之一，消费之于经济的重要性不言而喻。作为全国消费“万亿之城”第二名的重庆，消费不仅是经济增长的主引擎，更是城市活力的重要注脚。经调查发现，重庆在激发消费活力潜力方面“出牌”精准，有不少妙招。

### 妙招1 空间重构 从“地理褶皱”到“消费富矿”

伴着春日阳光回归，在渝中区嘉滨路，戴家巷老街区正上演着时空折叠的“戏剧”。

曾布满吊脚楼和仓储码头的崖壁地带，如今化身“崖边盒子”商业综合体：临江咖啡馆的落地窗将江景切割成流动画卷，防空洞改造的复古酒吧传来爵士乐声，垂直落差30米的步道串联起艺术装置与文创市集。这种“山、水、城”共生的消费场景，正是重庆破解消费空间制约的妙招。

“我们不是在平地建商场，而是在立体城市肌理中‘雕刻’消费场域。”渝中区商务委有关负责人介绍，渝中区通过“微更新、渐进式”改造，将26处防空洞、7座老建筑转化为特色消费载体。

很少有城市能够像重庆这样可以利用地形做文章，“江崖洞天”（江岸、步道、后街、洞穴、天台）这类创新消费场景，让消费业态焕新升级、体验加速迭代、玩法日趋多样。

来自市商务委的数据：全市已打造“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费场景286处，带动沿线商铺租金增长15%~20%。其中，长嘉汇购物公园通过江岸景观改造，年销售额突破30亿元；山城巷历史文化街区改造后，每平方米商业空间产值达1.2万元，较改造前提升6倍。这种“向天空要空间、向江岸要价值”的消费突围，正在重塑这座城市的商业地理。

### 妙招2 政策杠杆 以旧换新撬动万亿市场

从家电到汽车，从城区到县域，以旧换新正重塑重庆消费版图。

“家里的旧空调用了10年，制冷效果差还耗电。听说政府有以旧换新补贴，我立马换了台节能新机，不仅省了800元，还能参与抽奖！”3月16日，渝中区苏宁易购门店，市民张女士指着刚购买的一级能效空调，对以旧换新政策竖起大拇指。她的获得感，正是重庆实施消费品以旧换新政策的生动注脚。

今年初，我市加力扩围实施家电以旧换新政策，对冰箱、洗衣机、饮水机等18大类家电给予最高2000元/台的换新补贴，叠加企业让利后，消费者实际支付价格普遍降低20%~30%。九龙坡区京东电器超级体验店店长李涛介绍：“政策实施后，门店日均客流量增长45%，节能产品销售占比从60%提升至82%。”

政策效应正从个案扩散至全域。市

商务委数据显示：2024年，全市汽车报废更新、置换更新分别直接拉动销售65.23亿元、171.01亿元，家电以旧换新直接拉动销售60.01亿元。相关政策推动去年全市限额以上单位新能源汽车、家电零售额分别增长24.9%、8.8%，拉动全市社会消费品零售总额增长3.6%，高于全国0.1个百分点。

“以旧换新不仅降低消费门槛，更推动产业绿色转型。”市商务委消费促进处有关负责人介绍，我市通过建立“回收—处理—再利用”闭环体系，已规范拆解废旧家电2.3万台，塑料、铜铁等再生资源回收率达95%。重庆市中天电子废弃物处理有限公司总经理张兵算了一笔账：“每台旧空调可拆解出15公斤铜、20公斤铁，资源循环价值超过400元。”

目前，我市已建立200余个规范二手市场，培育5家循环经济龙头企业，建立规范二手市场200余个，预计今年将带动相关消费增长15%以上。

### 妙招3 县域突围 下沉市场激活消费“毛细血管”

在距重庆中心城区120公里的铜梁区，龙城天街商圈的夜间经济别具特色：非遗扎染工坊前游客驻足体验，露天影院播放着本土方言剧，夜市摊主用直播设备推介蒲吕豆腐干……这个曾经的城郊接合部，通过“特色市集+文化IP”的改造，年销售额突破10亿元，带动周边3个乡镇消费增长。

消费下沉县域，是拉动经济恢复性增长的重要手段。县域，处在超大或特大城市与农村市场的“交会处”，蕴藏着巨大的消费潜力。近年来，重庆以“县域商业体系建设”为抓手，推动工业品下乡与农产品进城双向畅通，激活农村消费“蓄水池”。

在奉节县，脐橙产业正与电商深度碰撞。安坪镇村民王大爷的果园里，自动化分拣线正在运转。“以前靠肩挑背扛，现在通过产地仓直接发往全国，还比批发商的价格高两成。”王大爷指着田间的气象监测站和溯源摄像头，这些数字农业设施使奉节脐橙溢价能力提升30%，带动全县农产品上行规模突破15亿元。

开州区“帅乡集市”则探索出县域商业新范式。这个占地2.3万平方米的商贸体，整合了物流仓储、金融服务、电商直播等功能。返乡青年张明

游客在垫江东印山闲云茗居房车露营地玩耍



市民在解放碑步行街逛街购物



## 如何提振消费？ 这份方案划出重点

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》16日对外发布。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

### 聚焦消费能力提升，协同推进增收、减负和保障

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中，聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道，行动方案明确，实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划；健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准；加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金等中长期资金入市堵点；进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

研究建立育儿补贴制度，提高部分学生资助补助标准，适当提高退休人员基本养老金……

### 聚焦优质供给 扩容，统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制

行动方案明确，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，及时清理对消费的不合理限制，完善市场准入负面清单管理模式，充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业，鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务；推广购物离境退税“即买即退”服务措施……

支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费；组织开展“购在中国”系列活动；开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”……行动方案在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

### 聚焦消费环境优化，有效促进场景创新、权益保障和设施完善

针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点，行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景，加强消费维权和消费领域信用体系建设，以及完善城乡消费基础设施等方面，推动相关政策形成合力，着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境，有助于促进消费可持续增长。

比如，在保障休息休假权益方面，行动方案明确，严格落实带薪年假制度。鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

据新华社



据新重庆-重庆日报