

“代理退保” “保”你掉入陷阱



“全额退保、不成功不收费、法务免费援助。”近年来，在互联网社交平台，甚至在一些公众场合时常见到的诱人标语背后，隐藏着金融陷阱。

记者注意到，“3·15”国际消费者权益日前后，多家保险公司发布了风险提示，提醒广大消费者警惕“代理退保”骗局。

记者了解到，一些不法分子或非法机构开设所谓的“保险咨询”公司、“法务援助”工作室，以“全额退保”“保险维权”等名义，通过

欺诈的方式诱导消费者委托其办理退保，牟取非法利益。

多位保险公司负责人表示，这些自称是“专业机构”的不法中介向消费者收取高比例维权提成、手续费、咨询费等高额费用。在“代理维权”过程中，还会要求消费者提供身份证、手机号、银行卡、保单等个人信息交其“保管”，以便非法出售个人信息、截留退保资金，甚至擅自代消费者办理信用卡、小额贷款等套取资金牟取非法利益。

中了“套路”

“免费咨询，看您的保险买得是否合适？”“如果您的保单有以下情况：不想续缴、退保金额少，请咨询我们……”看似正规金融知识科普、法律问题咨询，可深入了解，却发现其中“套路”满满。

2024年12月，太平人寿的江西客户王女士在网上看到一则“代理退保”的广告，声称“全额退保，不成功不收费”。在对方的诱导下，王女士以“销售误导”等虚假理由投诉保险公司，要求全额退保，同时还向对方支付了4800元作为“定金”，不过几天，王女士始终没有等到对方的消息。

太平人寿相关负责人介绍，在收到客户投诉后，公司立即展开核查，发现客户的投诉内容不符合事实情况，该保单在销售过程中并无违规现象。随后，工作人员联系王女士了解详细情况，判断其遭遇了“代理退保”黑产组织诱导，并协助王女士及时向公安机关报案，追回了部分“定金”。

据记者了解，类似的案例还有很多。不法中介通过网站、自媒体平台等发布信息，声称有专业团队指导，一对一跟单，可无条件办理“全额退保”。以“退保不成功不收费”“成功处理众多案件”等为宣传噱头，虚构成功案例，不少消费者被诱导，以致上当受骗。

中国人寿寿险公司相关负责人表示：“消费者一旦签署所谓的‘代理维权’协议，不但需支付高额维权费用，还可能被非法侵占维权退还资金，甚至被套取贷款、信用卡资金，资金遭受损失。”

三大“陷阱”

近段时间以来，国家金融监管总局多地派出机构公开披露了“代理退保”黑产系列套路和陷阱：

一是虚假宣传、诱导代理。“代理退保”组织或个人通过网络媒体等平台发布虚假宣传信息，煽动消费者焦虑情绪，并以“保险公司为了降低投诉量，将放宽退保政策”“已成功处理多笔全额退保案件”等为宣传噱头，精心设计所谓的成功案例，诱导消费者委托其代理“全额退保”事宜。

二是伪装正规、骗取信任。“代理退保”组织常以“咨询公司”外壳作为伪装，通过提供营业执照、伪造退保金支付凭证等方式骗取消费者信任，并进一步套

取消费者身份证、保单、银行卡、联系方式等个人信息。

三是编造证据、非法牟利。“代理退保”组织或个人取得消费者信任后，教唆消费者或以消费者名义通过伪造证据、提供虚假信息等方式发起不实投诉举报，在此过程中要求消费者支付高额手续费或定金，以牟取不法利益。

多方“围剿”

“代理退保”“代理维权”不仅扰乱金融市场的正常经营秩序，更损害了消费者的合法权益。当前，非法中介“代理退保”正被严厉打击。

2024年，国务院发布《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》中，强调要坚决打击保险欺诈犯罪和违规“代理退保”等行为。

2024年12月，国家金融监督管理总局河南监管局、中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室、河南省公安厅、河南省市场监督管理局联合发布《关于持续整治“代理退保”黑产乱象严厉打击违法犯罪活动的通告》，明确将进一步深化联合工作机制，加强工作协同，全省联动、持续整治“代理退保”黑产乱象，保护消费者合法权益，维护正常金融市场秩序。

2025年1月，国家金融监督管理总局河南监管局与吉林省人民检察院建立“代理退保”黑产联合整治机制。

与此同时，保险机构也在积极开展防范行动，多家险企通过强化双录、强化电话回访、建立行业共享黑名单等方式将损失降至最低，并从源头上加强控制，强化内控合规管理和保险从业人员管理。

中国人寿寿险公司相关负责人表示：“2024年，我公司积极开展打击‘代理退保’黑产工作，在当地监管部门、保险行业协会的指导下，配合公安机关有效开展案件侦查，17名嫌疑人被采取刑事强制措施，4名嫌疑人被批准逮捕，2个作案窝点被查封。”

此外，近期招商信诺人寿披露，联合警方成功推动湖北恩施鹤峰言俊“代理退保”黑产案宣判审结。截至目前，招商信诺人寿联合公安机关在全国范围内成功立案7起，捣毁违规“代理退保”窝点13个。

据中国经营网

“量子神器” “神”得让人怀疑



沈灿58岁的姑姑家里，桌上摆着一台量子低频共振仪，这是她去年夏天花3999元“抢”到的。用沈灿的话说，肉眼看去，它就不值3999元——外观就是个普通的透明塑料水壶。而卖家宣称只需将清水倒入这个仪器震动几分钟，再倒进热水壶加热，就能喝到可以降血脂、降血压的水。

“姑姑对此深信不疑，后来

还拉着我奶奶也买了一个。”沈灿说，家里人特别是年轻人都劝阻姑姑，但费尽口舌仍无济于事。

记者调查发现，在购物平台上，“量子+日用品”的商品随处可见，从量子笔到量子美容仪，从量子袜子到量子鞋垫，应有尽有。

这些打着量子名号的产品真的跟量子科技有关吗？真有宣传的那样神奇吗？

包装概念

沈灿说那款量子低频共振仪“太假了”，不仅她这个大学生一眼看出了问题，就连稍微有点常识的普通人也能“发现不对”。

“我试图用自己的专业知识予以解释，但奶奶和姑姑根本就不听我的。”沈灿说，她后来发现，姑姑买的这款量子低频共振仪的委托方公司已注销，但姑姑仍然不断鼓动亲朋购买，还推荐一位亲戚去线下门店支付4000多元做相关理疗。

记者梳理发现，近年来，在“量子”概念的包装下，一个个原本普通的商品，立即脱胎换骨成了“灵丹妙药”，大量消费者对此趋之若鹜。

在某社交平台，有不少网友发帖指出一款售价1000多元的“×××量能信息杯”存在问题。记者联系到该产品的一名代理商，对方表示目前该量子水杯已经由原先的玻璃杯“升级”为售价2495元的钛杯，“水倒进去立马变成小分子，一秒钟喝水排毒”。

“×××系列产品目前有量能信息贴、量能信息面膜、量能信息灯、量能信息纯钛杯等，主打概念涉及量子纠缠原理。比如量能信息贴的量子能量有助于人体自愈能力的增强，贴上30秒解决疼痛，产品效果立竿见影，让人不得不相信。”该代理商说。

他还介绍了公司的运营模式：消费者通过购买该品牌旗下699元的量子面膜等产品就能成为会员，会员可以代理公司所有产品，推荐出两单就能升为总代理，前两单各赚100元，第三单开始一单赚300元。

“三单就能回本，第三个人推出去的前两单你又能赚200元。699元的产品不是特别贵，很好推广，一个月上百单的人很多。公司这种模式虽然刚运营一年，处于起步阶段，但非常成功。”对方说。

价格虚高

记者注意到，在市场上像“量子低频共振仪”这种售价几千元的高价“量子神器”数不胜数。

东莞市×××量子科技有限公司生产的一款名为“量子超能量水杯”的商品，一款看似没有加热、调温等功能普通塑料杯，售价却高达3600元，声称可以将水分子分解、重新排列，使水分子更容易被人体吸收，进而分解、清理人体血液中的油脂。

10元就可以买到的硅胶搅拌勺，

穿上“量子”的外衣变成“可以穿透分子使分子瞬间转变”的“量子调理棒”，售价立马成了350元。其商品详情页还写着该调理棒可以分解蔬菜水果汁，使细化后的营养成分吸收快3倍至5倍，营养更均衡。页面显示，该调理棒已经售出了近500件。

在某商城，一款材质为陶瓷和量子材料的量子陶瓷项链，售价8800元，号称可以减压、法除黑斑及痘痘、缓解颈椎疼痛和预防中风，现已卖出近4000件。

还有商家推出了“量子睡眠”产品。记者联系了商家林女士，对方自称是一名量子回溯催眠师，据她介绍，完整的催眠流程需要四至六个小时，体验一次费用为2900元。记者多次向她咨询究竟何为“量子催眠”？对方并没有直接介绍，只是转发了自己发布过的视频。

面对记者的追问，林女士说量子回溯催眠可以帮助个案（接受催眠治疗的客户）找到问题的根源，而不是像传统催眠一样做出指令，且回溯催眠一般只需要一次催眠就可以解决多种心理和情绪问题。

据一名不愿具名的催眠师透露，量子睡眠的市场价格是2500元到6000元左右，数万元的高端量子睡眠服务也有不少。

实为噱头

在某电商平台上，一位售卖量子养生锅的商家这样向记者推销产品：“你听说过纳米吗？量子技术比纳米技术要高级多了。这款量子锅运用了量子转置技术，产品被放入量子仓中注入量子。量子可以释放一种光波叫远红外光波，和太阳释放的光波非常接近……”

商家称，用这款锅混煮各种肉类不串味，饮用其烧开的水能改变身高、改善便秘。

记者注意到，在不同商家口中，虽然有“量子能量”“量子波段”“四纬量子”“量子转置”等不同的科技名词，但对产品的功能介绍有很多相似处，总体概括就是有利无害，可以提高代谢能力、促进循环、调理身体不适，不会有心慌、失眠、头晕等副作用。

当记者想要详细了解和量子有关的内容时，商家大多不愿多说，表示需要消费者自行去商品详情页阅读相关文字。

对此，业内专家介绍，目前与量子科技有关的产品，价格都十分高，“目前市场上绝大多数打着量子旗号的产品，其实跟量子科技并无关系，只是商家为了营销造出来的噱头罢了。”

据法治日报