

绿色经济,已经贯穿人们衣食住行的方方面面,成为消费新趋势。2025年政府工作报告提出,健全绿色消费激励机制,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

从新能源汽车到绿色智能家电,从共享经济到二手循环,从零碳有机蔬菜到外卖包装袋重复使用……当前,“该省省、该花花”在这届年轻人当中深入人心,低碳环保、可持续发展理念覆盖了他们的衣食住行,绿色消费成为年轻人的心头好。

青年群体如何引领绿色低碳消费的新风尚?记者进行了采访。

参与以旧换新,节能又环保

“虽然价格比普通产品贵一些,但享受以旧换新补贴后也很划算,关键是节能环保。”近日,在重庆市观音桥步行街的一家家电卖场,正在选购空调的“90后”消费者陈健经过比较,选择了一款搭载人工智能节能芯片的新产品。这款空调可实时感知室内外环境温度差,自动调控运行模式,既舒适又节能,全年耗电量降低10%。

随着消费品以旧换新政策持续推进,汽车、家电、家装等产品销售火热,其中绿色节能产品成为热门选择。苏宁易购数据显示,自2024年8月新一轮家电以旧换新补贴启动以来,节能洗干一体机、智能新风空调、嵌入式蒸烤一体机销量分别增长129%、135%、228%。

“相比传统汽车,新能源车不仅节能环保,还很智能,这些功能太有吸引力了。”在北京市朝阳区一家购物中心的新能源车展台,前来选购的“90后”消费者王丽说。不仅要价格合适,还要高品质,包括高颜值、高性能、大空间……新能源车的高性价比精准覆盖了“既要又要”,成为不少年轻人购车的首选。2024年,新能源车年产销首次跨越1000万辆大关,占新车总销量的比重达到40.9%;在乘用车市场,新能源汽车销量占比已经连续6个月超过50%。网络调查显示,“80后”“90后”消费者中新能源车潜在用户占比更高。

买车、换车,推动汽车梯次循环利用持续加快。2024年,全国二手车累计交易量1961.42万辆,同比增长6.52%;全国报废汽车回收量846万辆,同比增长64%。越来越多的年轻人选择“先出旧、再买新”,改善出行体验。以旧换新撬动青年群体消费热情的同时,资源循环利用水平也大幅提升。目前,全国具备资质的报废汽车回收企业中,3/4以上已经形成新能源车拆解能力。

商务部相关负责人表示,推动绿色发展、促进绿色消费,对于实现碳达峰碳中和目标、构建新发展格局以及推动高质量发展都具有深远的意义,将通过举办系列活动,大力推进绿色消费,并致力于提升消费者参与度,进一步激发绿色消费潜力。

热衷买卖“闲置”,实用又实惠

“不是新品买不起,而是二手的更具性价比。”24岁的胡宇星,两年前来到浙江省杭州市工作,是一位新杭州人。从衣服箱包到化妆品、家居用品,胡宇星习惯了去二手市场“淘好货”。

如今,越来越多的年轻人热衷于将闲置物品挂到线上二手交易平台“赚钱回血”,同时乐于在平台上淘选“心头好”,他们在“买家”和“卖家”的身份之间自如切换,

年轻人爱上绿色消费 新“碳”索



乐在其中。根据闲鱼交易平台闲鱼发布的数据,目前其注册用户数已经突破6亿,日均交易额突破10亿元。一年中,有超过1亿人在闲鱼挂出闲置物品,每天有400万件闲置物品发布。其中,“95后”“00后”用户占比超过一半。

“不是抠门,而是物尽其用。”胡宇星说,此前自己在网上下单了一台二手的单反相机,“相机价格比较贵,但使用频率不高,淘到二手好货,实用又实惠。”

除了线上交易,线下二手商店也成为年轻人喜爱的消费新空间。

服饰、球鞋、配饰、小家电……在位于杭州市西湖区一家商城负一层的线下循环商店,各类二手商品琳琅满目。

“循环商店采用寄售模式,卖方将物品先寄存于店内直至出售,交易过程比线上更便捷。”店主陈女士说,很多二手商品保养良好,很受年轻人欢迎。

“一些限量版的手办、珍稀版本的书籍以及已经下架的衣服,来这里都能淘得到。”前来光顾的市民袁先生今年25岁,是一位潮玩爱好者。他表示,在意性价比的同时还要买出个性,二手商品自带“故事感”,有不一样的消费体验。

这样的线下闲置物品商店形式多样,受到年轻人追捧。此前的毕业季,循环物品商店还进了校园,帮助大学生处理闲置物品,考研笔记、潮玩盲盒、生活用品等成为热销品。

“对于年轻人来说,买卖二手闲置物品体现了低碳环保的消费理性,已经成为他们的一种生活方式。我们希望串联更多社会闲置资源交易场景,不断完善闲置物品流通网络,助力形成绿色消费新潮流。”闲鱼线下业务负责人李世杰说。

合理购按需买,省钱又省心

小份的三鲜4.9元、小份西红柿炒鸡蛋3.9元、小份辣椒炒肉10.9元……临近中午,在河北省石家庄市中山路附近的一幢写字楼里,“95后”女生刘欣愉打开外卖软件,开始搜索小份菜。“单价便宜,荤素搭配,还不浪费,适合一个人吃。”刘欣愉说。

提起小份菜,刘欣愉的同事和朋友也纷纷点赞。近两年外卖平台上“小份”“半份”的商品品类越来越多,“一人份火锅”“小份蔬菜水果盒子”也愈发常见。这些“小而精”的多元化消费供给,很好地契合了年轻人的消费需求。

绿色消费习惯的培养,要靠各方共同努力。近年来,石家庄市市场监督管理局积极开展“光盘行动”,引导消费者形成节约粮食、反对浪费的消费理念。

“光盘行动”,引导消费者形成节约粮食、反对浪费的消费理念。“餐饮企业纷纷响应号召推出小份菜、‘一人餐’,鼓励消费者打包剩下的饭菜。”石家庄市市场监督管理局重大活动食品安全保障科科长李文华说。

不仅是小份菜,“循环利用”“空瓶回收”等方式也在年轻人中流行开来。自带水杯买咖啡,不消耗纸杯,更加环保,每杯省几元,一个月能省下近百元;用完化妆品,把空瓶送到商场专柜回收,可以兑换积分和购物券……

吃、穿、住、行、用、游,青年群体的消费选择方方面面“绿意盎然”。

24岁的魏晨浩,入职石家庄的一家公司。15公里的通勤路,他选择“共享单车+地铁”的方案。“开车上班经常堵,油耗还大;骑自行车,坐地铁,半小时就到,单次花费不到5元。”魏晨浩说。为鼓励市民低碳出行,石家庄上线“碳惠燕赵”小程序,市民可通过小程序开通碳积分账户,凭公交或地铁出行数据积累碳积分,并兑换各类绿色权益,如公交地铁电子票、共享单车优惠券、绿色商品优惠券等。

注重绿色有机,健康又安全

近年来,“零碳”农产品也越来越受欢迎。3月24日早上,在南京市建邺区的一家盒马超市,“90后”市民王丽然正在购买蔬菜,记者注意到,她挑选的蔬菜和水果的外包装上都贴了有机的标志。“有机虽然要贵一点,但是生产过程更加安全可控,吃起来更安心。”

王丽然的“绿色购物清单”折射着年轻人的消费转向。记者注意到,这一届年轻人在购买食品时,更加看好“绿色有机”“零碳”“零糖”的绿色健康商品。

消费观念的转变也带动了生产端的变革。在位于溧水区的普仁有机蔬菜种植基地里,1500亩的大棚里种着当下越来越受年轻人青睐的有机蔬菜。企业负责人介绍,基地引进了堆肥技术并不断改良,通过“有机堆肥+生物土壤改良+均衡精准施肥+全程生物植保”技术种植,产品供应给盒马、美团买菜、叮咚买菜、百果园、costco等多个知名商超和零售平台。

“当代年轻人引领的绿色消费不仅是一种新的消费模式,更是一种可持续的社会价值体系。”业内相关人士表示,可以构建全链条政策激励体系,比如探索“碳积分”兑换消费券模式对绿色消费给予激励,同时针对年轻人的消费需求,构建绿色消费的社交场域,打造“价值认同”的文化IP;在生产端要强化技术攻关,打造绿色产品供给生态。

工作人员在为新能源汽车进行静态检测

静态检测线

用户至上 质量立厂

零碳认证有机蔬菜

纵深

市场堵点有待打通

近年来,越来越多年轻人开始青睐绿色消费。但绿色消费领域还存在一些问题,比如绿色消费制度管理体系尚不完善、绿色消费信息不对称等。专家建议,尽快建立标准统一、具备认可度的产品碳足迹认证体系,提升绿色产品的可信度和市场竞争力。

山东大学金融学院执行院长王营建议,应在制度体系方面,尽快建立和完善全国统一的绿色产品认证与标识体系,进一步强化与国际标准接轨,并完善绿色消费市场监管体系,提高企业“洗绿”、绿色产品造假的处罚力度;在政策支持方面,加大财政金融等政策对绿色消费的全周期支持力度,加快完善绿色消费基础设施,提高绿色消费服务的便捷性和可达性;在观念贯彻方面,进一步扩大生态环保知识宣传,普及绿色产品的认识、选择、使用和处置方法,将绿色消费理念融入各类社会规范。

业内人士指出,在产品创新方面,可利用大数据、物联网等手段识别绿色消费行为,提高企业绿色产品创新的精准性,加强新型绿色消费供给。通过税收优惠、财政补贴以及绿色信贷等方式,降低绿色溢价。对标国际标准,尽快建立标准统一、具备认可度的产品碳足迹认证体系,提升绿色产品的可信度和市场竞争力。

当前市场上,绿色产品溢价较高,影响了消费者的消费意愿。有研究报告显示,企业为更可持续的产品收取的平均溢价为28%,远高于消费者愿意支付的10%的溢价水平。

对此,有专家建议,通过建立个人“碳账本”等方式,鼓励绿色消费。王营表示,可在地方政府、企业以及金融机构等搭建的个人碳账户平台基础上,建设全社会统一的碳普惠平台,运用区块链技术、大数据技术等金融科技手段归集消费者绿色低碳生活方式积累的碳减排量,帮助个人算清碳账本,在个人碳减排贡献透明化和标准化的前提下全方位鼓励绿色消费。

本报综合人民日报、金陵晚报、工人日报等



参观者在体验游戏座舱



智能大屏冰箱