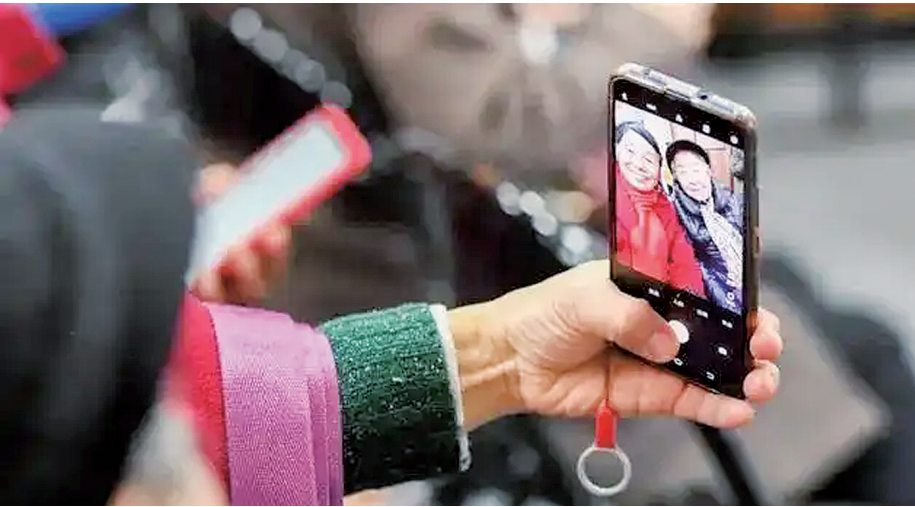




“困”在手机里的网瘾老人

“奶奶天天刷手机到凌晨，一验光发现近视2300度，机器都打不出验光结果，怎么劝都不听。”日前，山东菏泽一位70岁老人因玩手机导致近视2300度的消息引发热议，不少网友纷纷表示，家中的网瘾老人同样引起了他们的担忧。

如今，有不少年轻人调侃“爸妈玩手机比我还狠”，甚至通过设置“青少年模式”帮父母戒除网瘾。老年人因何“困”在手机里？如何帮助他们健康“触网”？

家有网瘾老年人

“我妈60多岁了，从去年开始迷上看短剧，在短视频平台一刷就是几小时，根本停不下来。”近日，陕西宝鸡的于女士称，她母亲已经把“霸总”“闪婚”题材短剧几乎看了个遍，为了不影响父亲，母亲还经常半夜躲在被子里“划屏幕”，久而久之，不仅诱发了颈椎病，干眼症、青光眼也找上门。

于女士将母亲的情况分享到社交平台后，不少网友在她的评论区认领起“同款爸妈”：有的老人一天刷七八个小时短视频，广场舞也不跳了；有的在平台极速版上沉迷“赚金币”，刷一天仅能赚5角钱；有的关注了数十个“养生主播”，跟风下单了数万元的三无保健品……

部分老年人网络沉迷甚至成瘾问题，影响正常生活。“感觉自己和母亲的角色似乎‘互换’了，以前是母亲告诉我‘少玩手机，对眼睛不好’。现在，我时不时要提醒母亲‘放下手机，早点睡觉’。”于女士说。

说起家中的“网瘾”老人，家住北京的祝先生也直叹气。祝先生的母亲今年67岁，每天看短视频的时间超过8小时，“经常在直播间听信主播推荐，购买山寨日用品。”

老年人沉迷网络不仅有损健康，还易引发经济方面的问题。据中国消费者协会发布的信息，一些短视频平台利用算法锁定老年人推送离奇、浮夸“微短剧”，然后再以极低价格诱导其继续观看并默认开通免密支付，随后按集扣费并自动播放。还有短视频或购物平台广告弹窗诱导“抽奖”，消费者点击后被跳转至第三方支付平台自动扣款。

戒网瘾常引发冲突

“我妈半夜三点还在刷短剧，为了让她少刷，我只能把无线网络定时关闭。”31岁的杭州白领陈琳说。记者了解到，目前，不少年轻人通过设置屏幕使用时间、安装管控软件、开通“青少年模式”等方式帮助父母戒除“网瘾”。

父亲总在短视频平台刷一些无营养的猎奇类短视频，抱着手机一两点不睡觉是常事，家中成天大声循环着短视频聒噪魔性的背景音——面对这种情况，来自浙江温州的小徐在父亲手机上打开了“青少年模式”，“如此一来，平台会多多推荐科普类内容，父亲刷到劣质猎奇短视频的概率就会小一些。”

此外，小徐还将父亲的手机设置为“每天使用应用程序的时间不超过3小

时”，并开启了“打开短视频自动降低音量”设置。“三管齐下”之后，小徐父亲戒除“网瘾”的成效已初现，“起码现在他刷短视频的时间少了，刷到的内容也相对健康。”

记者了解到，子女尝试帮父母戒除网瘾的行为，也常常引发家庭矛盾和冲突。今年春节假期，在北京读研的张昊回到山东老家，发现父亲使用手机比自己还“上头”，尤其喜欢“蹲守”直播间，听主播编造一些关于“兄弟反目”“妻离子散”的离奇故事。张昊为父亲安装管控软件后，却遭到父亲训斥。“管不住，说了也不会听。”张昊抱怨说。

而张昊的父亲告诉记者，他喜欢刷短视频，是因为平台上的一些新鲜事物很吸引他，“我当个乐子看，平时子女不在身边，我刷刷手机，听到吵吵嚷嚷的声音就觉得屋子里不空了。”

平台应担起更多责任

针对老年人沉迷网络的现象，中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，短视频产品操作简单、使用门槛低，内容可读性强，作为一种老年人友好的传播介质，短视频平台为老年人触网提供了物质、技术基础。此外，目前有很大部分老年人处于空巢状态，缺乏代际互动，闲暇时间多，上网便成了他们消磨时间、缓解心理孤独的最好选择。

“短视频平台上，还有不少博主通过打造人设，通过为老年人提供情绪价值，从心理上俘获老年人，而后进一步使老年群体沉迷其中，有的甚至实施诈骗等行为。”朱巍分析说。

如何帮助老人健康“触网”，构建更加适老护老的网络环境？“帮助老人更好地适应数字化生活，平台应担起更多责任。”朱巍建议，平台应对面向老年群体的健康类信息加强内容审核。同时，还可对老年人增设“弹窗提醒”功能，对可疑广告、不良信息尽到提醒义务，在大额付款、平台跳转等情形下，也应及时提醒老人规避风险。此外，对一些侵害老年人权益的账号、MCN机构等，平台应要下定决心，加大处罚力度。

采访中，不少受访者表示，期待平台效仿“青少年防沉迷模式”，给父母也设定“老年模式”。对此，朱巍认为，老年人不同于青少年，其具有行为能力、思考能力，完全可以主导自己的行为，因此引导老年人健康“触网”宜疏不宜堵。老年人网络沉迷是一个社会性议题，应更多聚焦外部环境和客观条件。

据工人日报



藏在“举牌”背后的色情暗流

举牌本是参与者手持一张照片或者写有祝福语的牌子，拍成图片或视频与网友互动的一种网络行为。

近期，央视新闻陆续接到多名网友反映，在一些社交媒体平台，“举牌”现象暗藏色情内容。记者调查发现，有一些人借助举牌的形式，买卖色情图片和视频，形成了一个由举牌者、代理和买家组成的利益链条。在这个链条中，甚至不少地方都有未成年人的身影。

深藏于举牌背后的利益链条

据了解，举牌本是参与者手持一张照片或者写有祝福语的牌子，拍成图片或视频与网友互动的一种网络行为。在这个看似正常的互动中，有很多像“果举”（裸体举牌）等隐晦的词汇频繁出现。

在这个表面看似潮歌热舞的举牌现象背后，深藏着买卖色情图片和视频的利益链条。一部分“接举牌”者和“求举牌”者，以色情为卖点，甚至衍生出所谓的“代理”，这些代理既是卖家也是买家。

这些涉黄图片和视频被明码标价，价格从三四元到三四百元不等。根据买家要求，自定义时长、服装、动作、尺度的涉黄图片和视频价格，要明显高于不露脸、时长短、批量贩卖的涉黄套图和视频价格。

随着调查的深入，记者发现很多代理都自称是二级代理，他们的上家可以直接和举牌者联系，被称为“总代理”。许多涉黄图片和视频被层层加价转卖，总代理以低价从举牌者那里拿到涉黄图片和视频后，加价卖给二级代理，二级代理再加价卖给下家，或以更高的价格直接卖给普通买家。

记者调查发现，为了吸引更多潜在买家关注，这些代理会在抖音、快手、小红书、百度贴吧和闲鱼等平台开设举牌账号，依靠不同平台获得更多流量。

多名举牌代理称，只要在社交媒体的账号里不断发布秀身材的擦边视频或图片，就可能获得流量。记者暗访也发现，只要账号浏览过相关内容或检索过关键词，这些平台就开始持续密集地推荐这类擦边视频及内容，每刷必新。

举牌代理常常会把“有意向的私信我”等话术发在文案中或评论区，求举牌的用户便会在回复留言或直接私信中获取进群方式。

每个代理都会根据需要，建立数量不等、级别不同的聊天群，例如QQ群、微信群等。这些群普遍都有严格的群规，群成员被禁止私自交易，有的群还将所有成员禁言，有的甚至还有退群监控。

进群后，群内会发布“群规”。买家通过和代理私聊，或是在色情举牌群中完成交易后，代理为了避开监管，会将这些不堪入目的原图和原视频以压缩文件、加密文件或加密相册等方式发送给买家。

对于这些代理来说，谁在拍谁在买都不重要，重要的是，这是一门能赚钱的生意。

一些未成年人深陷色情举牌泥潭

记者历时三个月调查发现，举牌现象背后隐藏的大量色情内容，依靠平台引流

到私域完成交易，形成了一个由举牌者、代理和买家组成的利益链条。更让人忧心的是，在这个链条中，都有未成年人的身影。

记者深入调查发现，很多未成年人因为好奇成为初次的买家后，被色情举牌带来的利益所诱惑，逐渐从买家变成了卖家。

未成年人的莎莎（化名）是一名高中生，在她的朋友圈里，不仅有小姑娘们喜欢的盲盒、零食、香水，还有打了马赛克的色情举牌预览视频。作为一名代理，莎莎的言行与她的年龄完全不相符。

记者深入采访发现，像莎莎这样被牵涉其中的未成年人不在少数，这些未成年人的不设防和好奇，很容易让他们掉进一些利益诱惑的陷阱，使他们成为网络色情的参与者和受害者。

“未成年人模式”形同虚设

让未成年人牵扯其中的色情举牌现象里，不仅有利益的诱惑，还有一些社交媒体“投其所好”的算法推荐，使得越来越多不设防的未成年人深陷其中。

记者注意到，平台接到举报也会进行处理，但是，用户只要稍微变换一下搜索关键词，这些用来引流的擦边视频就会源源不断涌现出来。不仅如此，平台的一些算法推荐板块，还会主动给用户推送这些变异的搜索关键词。

记者点击“举报”后，变换关键词搜索依旧能搜到。

事实上，虽然几乎所有社交媒体平台都推出了“未成年人模式”，但是这一措施并没有起到应有的作用。

记者调查发现，各网络平台的未成年人模式建设水平参差不齐。大多数平台不能精准识别未成年人身份，登录时不需要进行身份核实，未成年人模式由用户自主选择是否开启，有的平台未成年人模式被隐藏在设置菜单里，很难被发现。

就这样，在未成年人保护模式这第一道防线失守的情况下，买家和卖家以求举牌和接举牌的形式，通过平台引流、算法推荐、私域交易，完成涉黄图片和视频的买卖。而除了举牌，在网上还有像“慢摇”“陪陪”等现象，也都用类似的方式，裹挟着很多不设防的未成年人深陷其中。

2024年1月1日，《未成年人网络保护条例》正式实施，相关部门重拳出击，持续开展“清朗”“净网”“护苗”等专项行动，严厉打击损害未成年人身心健康和合法权益的网络乱象，对危害未成年人健康成长的网络乱象坚持并保持“零容忍”！

据央视新闻