

# 抢票难度堪比春运 酒店价格涨了4倍 “五一”出游火爆

按照全国铁路火车票15天预售期的规定,“五一”假期前一日的火车票于4月16日开售,当天有不少用户在中国铁路12306 APP系统登录时出现延迟、卡顿的情况,“12306五一抢票崩了”在当天一度冲上热搜。抢票难从侧面反映出今年“五一”假期公众火热的出游热情。

根据在线旅游服务平台同程旅行发布的《2025年“五一”旅游趋势洞察报告》显示,“2025年‘五一’假期的旅行热度或将达到2023年以来‘五一’假期的峰值,出行高峰预计出现在假期前两日。”

## 热门线路火车票“秒光”

“五一”假期火车票购票难度有多大?不少网友表示,北京到武汉、重庆,江苏到北京等热门线路火车票刚开售就已显示售罄。

一位博主在社交平台分享自己的购票经历,他原本打算购买从深圳到成都的火车票,其在4月30日使用手机、电脑、第三方软件和抢票App四种方式,分别在当天四个时间点进行抢票,依然没有抢到票。

4月16日,“五一”假期前一日(4月30日)的火车票开售。根据媒体报道,在去哪儿平台上,北方地区前往长三角、两湖、川渝,长三角多地去往北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地,北京-武汉,北京-郑州、洛阳,上海-福州,上海-长沙等线路票源紧张,购票难度不低於春运。

家住上海的李先生此前遇到过临时购票却全部售罄的情况,今年“五一”他特意在车票开售前一晚,即4月17日设置了多条线路自动抢票计划,并选择在小长假第二天错峰出行,以避开客流高峰和票价高峰。

“5月2日的票是4月18日13:30发售,我4月17日晚上就在飞猪设置了自动抢票计划,4月18日下午一点多便收到了抢票成功短信。”李先生称,今年“五一”他选择去武汉游玩。

他认为此次自己能抢到票,一部分原因在于上海至武汉的车次很多,“基本上一小时有6-7个班次,首发站出行抢票压力小”;另外一部分原因则是自己选择了非高峰时段,“大家更热衷于上午出发,路上时间短的班次,4月20日我再看4月30日下午、晚上以及5月1日的列车已经多数无票。”

## 机票价格不同程度上涨

对于这个小长假选择长途旅行的游客而言,飞机通常是更为合适的出行工具。临近“五一”假期,国内机票预订也即将进入高峰。

航旅纵横大数据显示,截至4月17日,“五一”假期国内航线机票预订量超333万张,同比增长约36%;出入境航线机票预订量超89万张,同比增长约25%。“五一”假期前往北京、成都、广州、昆明、西安的旅客量比去年同期增幅更为显著,前往昆明和广州的旅客分别同比增长约67%、约35%。

火热需求之下,热门航线机票价格或将有所不同程度上涨。

同程旅行报告显示,清明假期过后,

国内和国际机票价格相对平稳,国际机票的价格预计从“五一”假期前一周出现上涨势头,并在4月30日和5月1日达到价格高峰,5月3日触底后仍将有小幅上涨的空间。

上述报告预计,国内机票价格将在4月28日开始呈现走高的态势,并在假期前一天(4月30日)和假期最后一天(5月5日)出现价格峰值。价格下滑明显的日期预计出现在5月3日,但国内机票的节中价格“跳水”力度将小于国际机票。

以北京至重庆的单程航线为例,4月20日,查询携程APP发现,4月23日至4月27日,该航线单程机票价格最低均不超过500元,4月28日机票最低价为940元,而4月30日和5月1日最低价分别涨至1435元、1000元,5月2日机票最低价明显下降至495元。

而重庆至北京的小长假回程航班,同样在假期末尾涨幅明显。携程APP显示,4月21日至4月29日,该航线单程机票最低价均未超过550元,4月30日上涨至925元,5月1日-5月3日最低价在500-600元之间。但5月4日和5日,机票最低价分别为1390元和1530元,最高涨980元,其中5月4日的直飞航班最高超过2300元。

## 高星级酒店搜索翻倍

同程旅行数据显示,随着人们旅游消费潜力的提升,国内高星级酒店的预订热度远超三星级及以下酒店。

李先生在旅行时更偏向高档和豪华酒店,在两个档位间进行对比,选择性性价比相对更高、评价较好的酒店。

他观察到,往年“五一”假期酒店价格大多都会上涨,今年也不例外。李先生介绍,自己会在确定好交通工具和出行时间后便开始预定酒店,4月18日他预定好武汉当地一家酒店后发现酒店价格同样较平日上涨不少。“这家酒店平时一晚350元左右,目前‘五一’假期期间一晚已经涨到了550元,而且现在看来还有上涨趋势。”

同程旅行数据显示,今年“五一”期间,国内较为热门的十大旅游目的地分别是北京、成都、上海、昆明、深圳、广州、重庆、西安、哈尔滨、沈阳。其中,凭借电影“哪吒2”爆火出圈的成都将维持旺盛的旅游热度。

作为国内今年“五一”假期较为热门的旅游目的地,北京酒店在小长假期间价格略有上涨。

以位于北京南站附近的一家评价较



▲游客在江苏省盐城市大丰区荷兰花海景区内赏花游玩  
新华社发

►游客在浙江省湖州市德清县下渚湖奇幻谷杜鹃花海中漫步游玩  
新华社发



## 相关

## “五一”旅游呈现三大特征

清明假期刚过,国内旅游市场火速切换至“五一备战模式”。记者综合多家旅游平台的数据发现,今年“五一”假期旅游市场热度进一步高涨,呈现长线游爆发、入境游火爆、县域游持续升温三大特征。

“请4休11”拼出超长假期,刺激长线远途旅游的火热。相较清明假期,“五一”黄金周游客出行距离显著延伸。携程数据显示,“五一”假期跨市住宿订单占比已突破80%,连住两日及以上的深度游用户比例预计将达到20%。

在出境游热度持续攀升的同时,网红博主“甲元哥”《中国奇遇记》系列短视频在海外社媒上火爆,叠加近期出台的境外旅客购物离境退税“即买即退”举措,催生“五一”假期入境游大爆发。携程数据显示,今年“五一”期间入境游订单量同比去年增长173%,入境酒店搜索指数同比激增200%。

“小城游”预计将成为“顶流”。木鸟民宿平台数据显示,截至目前,县域游订单同比增长126%。此外,小城“钞能力”显现,携程数据显示,三四线城市高星酒店预订火爆。

## “请4休11”带动长线游

美团旅行的报告显示,“五一”出游高峰将从4月26日前后开始,如节后请假4天甚至可“拼”出11天大长假,超长假期带热国内长线游,新疆博乐、云南腾冲、青海祁连县等目的地,今年“五一”机票热度同比上涨均超100%。

美团旅行数据显示,截至4月中旬,新疆、贵州等旅游大省“五一”假期文旅预订增速均超50%。从4月上旬以来,“五一”假期出游“搜索量”同比上涨超500%，“五一”旅游景点搜索量上涨167%,五星酒店热度上涨近40%。“00后”年轻人成为最积极搜索“五一”旅游的人群,占比接近30%。

携程的报告也显示,“请4休11”拼出超长假期,进一步刺激了长线远途旅游的下单。相较清明假期,“五一”黄金周游客出行距离呈现显著延伸。“五一”期间跨市住宿订单占比已突破80%,连住两日及以上的深度游用户比例预期将达到20%。

长线旅游目的地同比增幅显著,例如海口和伊宁旅游订单量同比上涨超130%,三亚增长54%,九寨沟、太原、香格里拉均增长超5成。

据时代周报、工人日报、中国经营报、澎湃新闻等

游客在四川省广安市广安区花桥镇花桥村油菜花海踏青赏花  
新华社发