

近日在上海国际车展上,以全面迈入“智能低碳出行科技公司”新阶段的长安汽车,向全球展示了其战略转型的坚定决心。通过在新能源、智能化、全球化三大领域的系统性突破,长安汽车正从传统制造商向科技生态引领者跨越。

过去十年,长安汽车以年均超百亿元的研发投入,构建了覆盖新能源、智能化、前瞻技术的全栈能力。2024年,其自主品牌新能源收入占比攀升至46.5%,海外销量达53.6万辆,净利润同比增长32.5%,展现出强劲的增长韧性。

此次车展上,“香格里拉”“北斗天枢”“海纳百川”三大计划全面提速,是长安汽车面向2030年500万辆销量目标的战略部署。这场转型以技术自研、生态构建与全球化布局为核心,旨在重塑产业价值链。这不仅是产品矩阵的迭代,也不单是技术创新,更是企业基因的重构。长安汽车通过打破传统制造边界,完成从“制造驱动”向“科技驱动”的转变,书写中国车企从规模追赶技术领跑的新篇章,折射出中国汽车产业在全球竞争格局中的升维路径。

打破传统制造边界,从“制造驱动”向“科技驱动”的转变

长安汽车三重计划并驾齐驱

“香格里拉”计划 电池技术与产品矩阵的跃迁

当前汽车产业正转向“智能化的下半场”,决定企业优胜劣汰的关键因素——智能化、全球化、能源多元化,正是长安汽车的三大优势。谁能率先掌握核心技术,谁就将在新一轮竞争中占据主动。

如今,长安汽车在“三电”领域 400余项关键核心技术得到突破,其中“金钟罩”电池,全面融入AI算法,电池状态实时监测等技术,实现“只冒烟、不起火”的真安全。2020年以来,超过100万辆新能源车搭载金钟罩电池,没有一辆因为电池本身原因导致车辆起火。电池全域使用微核高频脉冲加热技术,可实现在一30C极低气温下电池快速升温,解决了用户低温场景用车以及无法越过山海关的难题。另外,电池的模块化设计兼容车网互动(V2G)技术,使电池既可驱动车辆,又可作为家庭储能单元,构建了从材料研发、制造到回收的闭环生态。

产品矩阵的完善也是技术落地的关键。启源Q07以“技术下沉”为理念,拥有215公里纯电续航和3.9L/100km馈电油耗,配备“天域座舱”“天衡底盘”“天枢驾驶辅助”,实现五屏联动、CDC智能魔毯悬架、原地掉头、钟摆停车和语音变道等功能,满足15万元级主流市场需求。深蓝S09通过超级增程2.0技术,实现44.39%的热效率,搭载HarmonySpace鸿蒙座舱5和華為乾崮智驾ADS 3.3,计划2025年下半年升级至ADS 4,提供4.3m²的宽敞空间,为30万元级用户带来高价值体验。阿维塔06搭载乾崮ADS 3.0智驾系统与鸿蒙座舱4.0,配备5C超充双动力,

定位20万元级中型豪华电动轿车。

2024年,长安新能源销量占自主品牌收入的46.5%,深蓝、阿维塔、启源系列在细分市场表现稳健。研发层面,“中央研究院+六大分院”的全球体系和超400亿元的新能源领域累计投入,构筑了技术护城河。时代长安一期电池产能达25GWh,产能利用率超90%,供应链成本低于行业平均水平。

“北斗天枢”计划 智能化重构汽车价值链

智能化是汽车产业下半场的核心战场。长安汽车的“北斗天枢”计划以“可进化的智能汽车机器人”为目标,通过“天枢智驾”“天域座舱”“天衡底盘”三大技术,重新定义汽车标准。

SDA天枢架构以“中央+区域”环网电子电气架构为核心,实现硬件标准化与软件灵活迭代。其千兆带宽通信网络支持全车功能自由编排,双备份冗余设计确保单一故障下系统安全运行。在极端测试中,即使切断主通信链路,备份链路可在0.1秒内完成切换,保障车辆控制无中断。启源E07搭载该架构,中央计算大脑算力突破1000TOPS,为AI大模型部署提供硬件基础,并拥有小于20分钟的快速OTA实力。

用户体验方面,“天域座舱”通过AI智能技术实现从功能叠加到场景融合。与腾讯联合开发的“联接精灵”依托微信生态,支持语音控制全覆盖,用户通过公众号即可完成车辆解锁、空调预启动等操作,实现“只动口、不动手”的交互体验。裸眼3DHUD技术以100英寸显示面积和170PPD超清分辨率,解决传统HUD的眩晕与信息过载问

题,导航箭头“贴地显示”提升驾驶安全性。

车展上,长安汽车展示了未来出行科技矩阵。人形机器人身高1.69米,拥有超40个自由度,配备激光雷达和3颗视觉传感器,可实现精准环境感知与行走避障,模仿真人动作,并搭载长安自研的天枢大模型。轮式机器人由6个直驱型关节驱动,兼顾灵巧与稳健。四足机器狗采用仿生结构,结合运控与导航定位算法,适配复杂地形,可搭载功能模组,应用于公安巡逻、应急救援、工业巡检等场景。长安还与智元研究院探索外骨骼在出行场景的应用,髋部助力外骨骼实时感知用户运动状态,提供精准助力,适用于户外运动与助老助行。

未来,长安汽车计划在智能汽车科技产业链投入超2000亿元,打造可进化的智能汽车机器人,并开发陆海空立体出行解决方案。预计2025年底完成飞行汽车试飞,2028年实现人形机器人生产下线应用。

“海纳百川”计划 从产品输出到生态全球化

全球化是检验车企综合实力的终极考场。长安汽车的“海纳百川”计划立足五大区域市场,通过知识产权布局、全球人才体系、本地化产业协同、品牌营销深耕及ESG责任赋能的“五位一体”模式,加速向智能低碳出行科技公司转型。

知识产权是全球化竞争的核心护城河。长安汽车近三年累计投入专利费用超3亿元,年均申请专利1.4万件,发明专利

高端品牌在海外市场的本地化落地,持续研发符合当地用户需求的国际化新能源汽车车型,以满足不同国家和地区的技术标准及当地的客户需求;计划通过与全球合作伙伴开展多元化的开放合作,加快全球市场的扩张,积极探索包括但不限于自建、反向合资、战略合作、兼并收购等多元化的海外网络建设方式,实现本地化制造及本地化运营,扩大不同国家和地区的本地化生产能力和销售网络。

依靠问界吸金的赛力斯,一直处于

占比70%,主导或参与制定国际、国家及行业标准240余项。作为中国车企的代表,长安主导制定ITU国际标准(ITU-T Y.4475),为全球智能网联汽车提供数据交互框架,并通过技术输出赋能海外市场。

全球化不仅是产品流动,更是人才融合。长安汽车通过“年轻化、国际化、市场化”的人才战略优化管理。领导班子中80后占比40%,最年轻的副总裁为1986年生人,确保对新兴市场的快速响应。引入外籍高管增强多元文化视角,公开竞聘机制覆盖全球岗位,解决跨国企业人才本土化难题。

长安汽车的全球化布局升级为“研发-生产-服务”全链条本地化,从“卖产品”转向“卖生态”,实现“技术品牌+服务生态”双轮驱动。在制造端,目前已建成9个海外工厂,首个海外新能源整车基地——长安泰国工厂将于下月投产,年产能10万辆,辐射右舵市场。品牌营销方面,长安在欧洲、中东非举办22场区域发布会,以“金刚车身”“金钟罩电池”等标签强化技术与安全形象。

在碳中和与社会责任成为全球共识的背景下,ESG不仅是道德选择,更是商业策略。长安汽车2024年9月援助泰国北部洪涝灾区,10月参与建设秘鲁“鲁班工坊”提供汽车专业培训,2025年4月初支援缅甸地震,提升了当地品牌美誉度。

据经济观察报

赛力斯递表港交所 “A+H”助力全球化战略

4月28日,赛力斯向港交所提交上市申请书,谋求“A+H”两地上市。去年底,资本市场便已传出赛力斯将赴港二次上市的消息。今年3月30日,赛力斯发布公告称,公司召开董事会和监事会,审议通过发行H股股票并在中国香港联合交易所有限公司上市的议案。

谈及二次上市筹集资金的用途,赛力斯方面表示,将增加产品研发的投入,以进一步丰富的产品组合,积极拓展国际市场布局;增加技术研发的投入,以提高核心技

术能力和创新能力;用于多元化新营销渠道投入、海外销售及充电网络服务,以提升赛力斯的全球品牌知名度。此外,还将用作营运资金及一般公司用途。根据招股书披露,此次IPO赛力斯拟将募资净额70%用于研发投入,20%用于多元化新营销渠道投入、海外销售及充电网络服务以提升全球品牌知名度,10%用作营运资金及一般公司用途。

在申请书中,赛力斯方面多次提到海外市场布局。其中,包括赛力斯计划推进

高端品牌在海外市场的本地化落地,持续研发符合当地用户需求的国际化新能源汽车车型,以满足不同国家和地区的技术标准及当地的客户需求;计划通过与全球合作伙伴开展多元化的开放合作,加快全球市场的扩张,积极探索包括但不限于自建、反向合资、战略合作、兼并收购等多元化的海外网络建设方式,实现本地化制造及本地化运营,扩大不同国家和地区的本地化生产能力和销售网络。

依靠问界吸金的赛力斯,一直处于

“买买买”的状态。其中,去年赛力斯收购问界商标及外观设计专利,收购价合计25亿元;同年8月,赛力斯集团宣布,赛力斯汽车有限公司将投资深圳引望智能技术有限公司,出资115亿元购买10%股份,与华为及其他战略合作伙伴共同支持该公司未来发展;今年,赛力斯发布公告称,拟通过发行股份的方式购买重庆产业母基金、两江投资集团、两江产业集团持有的龙盛新能源100%股权。

据新重庆-上游财经