

A股年报
分红

2.3万亿元 资本市场双赢奔赴

竞逐分红“百亿俱乐部”

2024年度分红谁最“壕”？就拟分红总规模看，中国移动、中国电信两大电信运营商，中国石油、中国石化、中国海油“三桶油”，以及工商银行、建设银行等领衔的一批大蓝筹公司，再次成为2024年度分红“百亿俱乐部”主要成员，其中工商银行以1097.73亿元傲视群雄。

“百亿俱乐部”成员的变化，如一面多棱镜，也折射出科技的力量、民营企业的跃进及行业的变迁。

作为新能源汽车行业的领军企业，比亚迪2024年核心经营指标创下历史新高。公司2024年营业收入达7771.02亿元，同比增长29.02%，首次突破7000亿元大关。进入2025年一季度，比亚迪在新能源汽车领域持续发力，不仅国内销量再创

同期新高，海外市场也实现跨越式增长，稳坐全球新能源汽车销量冠军宝座。

亮眼业绩支撑下，比亚迪推出“大手笔”分红计划，拟向全体股东每10股派发现金红利39.74元（含税），派发现金红利总额约120.77亿元，首次突破百亿元。此外，公司拟每10股送红股8股且转增12股。

在金价与铜价高歌猛进之际，紫金矿业同样交出了亮眼“答卷”。2024年，公司实现净利润320.51亿元，同比增长51.76%。凭借出色业绩，紫金矿业2024年年报拟现金分红74.41亿元，叠加半年度分红，年度分红总额首次突破100亿元。

此外，时隔多年后，中国太保、浦发银行的年度分红金额再次跃上百亿元规模。

“硬科技”公司步入回报期

作为“硬科技”企业的聚集地，科创板历经五年多发展，在交出亮眼“成绩单”的同时，积极与投资者共享“成长红利”。

截至目前，365家科创板公司披露了2024年年报利润分配方案，加上当年其他报告期分红，2024年度现金分红金额达384.73亿元。

就分红总金额看，中国通号、传音控股、时代电气等企业2024年度现金分红总额均超10亿元。其中，素有“非洲手机之王”美誉的传音控股，拟向全体股东每10股派发现金红利15.00元（含税），拟派发现金红利17.11亿元。叠加2024年半年度派现，其全年现金分红金额将达34.21亿元，占公司2024年归母净利润的61.65%。

这份大手笔分红的底气来自出色的业绩表现。2024年，传音控股实现营业收入687.15亿元，同比增长10.31%；归母净利润55.49亿元，同比增长0.22%。值得一提

的是，自2019年上市以来，传音控股持续分红，累计现金分红达123.18亿元，平均分红比例达54.87%。

在分红比例层面，科创板同样亮点纷呈。多家公司分红比例超过30%，其中266家公司超过100%。以超卓航科为例，其拟向全体股东每10股派发现金红利3.4元（含税），总派发金额为3003.48万元，占归母净利润的231.29%。大比例分红的背后，是公司业绩的强势反转：2024年，超卓航科实现营业收入4.04亿元，同比增长49.38%；归属于母公司所有者的净利润1298.60万元，同比扭亏为盈。

此外，巨一科技、思林杰、普元信息等去年业绩优异的公司，全年派现金额占归母净利润比例也均超过100%。

除现金分红外，科思科技、中科星图等超60家公司还通过资本公积向全体股东转增股本，有效提升了投资者的获得感。

A股股息率处于历史高位

股息率作为衡量公司投资价值的重要指标，是每年分配给股东的股息与市值之间的比率，其高低不仅体现了公司的盈利分配能力，还在一定程度上反映出商业模式和公司治理的质量。

数据显示，A股目前的整体股息率处于历史高位。以4月29日收盘价计算，上证50和沪深300的股息率分别达到4.35%和3.58%。同时，有155家公司股息率超过5%，其中中远海控、广汇能源、渤海轮渡等10家公司股息率超过10%。

美盈森以16.13%的股息率暂列榜首。2024年，美盈森实现营业收入40.07亿元，同比增长14.07%；归属于公司股东的净利润2.82亿元，同比增长43.61%。公司发布的2024年度分配预案显示，拟10派1.31元（含税），预计派现金额合计2.01亿元，占净利润比例达71.24%，叠加同年其他报告期分红，股息率超过16%。自上市以来，美盈森已累计分红26.28亿元，平均分红比例超过70%。

高股息率公司的行业分布较往年出现显著变化。数据显示，在股息率高于5%的公司中，基础化工、轻工制造、纺织服饰等行业异军突起，分别有12家、12家和11家公司。而以往在高股息率榜单中占据优势的煤炭、银行等行业，在2024年度的位次明显下移，反映出不同行业在经济环境和市场变化下的发展差异与盈利分配调整。

分红频次的变化同样成为2024年度A股市场的鲜明特征。统计数据显示，2022年至2024年，一年内分红2次或以上的公司数量呈爆发式增长，分别为117家、222家和917家。其中，2024年度分红2次的上市公司达855家，59家公司分红次数为3次，三七互娱、雅戈尔、玲珑轮胎等公司实施了4次分红。

据上证报

纵深

现金分红总额创新高
释放了多重信号

随着2024年年度报告披露季收官，A股上市公司整体分红情况浮出水面。根据沪深北交易所数据统计，2024年，A股上市公司累计现金分红创下历史新高，释放多重信号。

首先，彰显出上市公司从被动分红到主动回报的战略转型，深层次则是产业结构优化、经济恢复向好的体现。

近年来，监管部门关于上市公司激励约束机制落地生效。一方面，调整优化分红政策，如简化中期分红程序等，鼓励引导上市公司提高分红水平。另一方面，动态强化监督举措，如对不分红的公司加强披露要求等，约束督促上市公司重视分红。在此形势下，一大批成熟优质的公司主动提高分红水平，部分此前为满足再融资等条件实施“象征性”分红的公司也转向主动分红，加大分红频次、提高分红比例渐成趋势，这也就不难解释为何上市公司分红总额屡创新高。

上市公司主动分红是对其盈利能力和治理能力的双重印证，这些公司往往经营良好、现金流稳定，治理有方、重视投资者利益，有更多的资金去回报投资者。从深层次来看，上市公司分红总额创新高也反映出产业结构优化。从分红的公司来看，不仅涵盖关乎国计民生的能源、通信等行业，还囊括了半导体、高端制造、新能源等新兴行业，这既说明了传统产业在转型中稳健前行，也说明了新兴产业逐步释放商业潜力，发展壮大。

其次，反映出投资者从博弈套利到价值投资的理念转变，背后则是资金结构调整优化，中长期资金入市提速。

通常来说，持续稳定的分红为投资者提供了可预期的现金流，使投资者更加关注公司的长期盈利能力及分红能力，减少对短期股价波动的关注，降低盲目投机风险，引导其投资理念向价值投资转变。放大至整个市场，分红文化的形成也有利于平抑市场波动、增强市场稳定性，加之持续稳定分红的公司本身具有运营稳健、治理得当等特点，这就对险资、公募基金等中长期资金具有十足吸引力。实际上，上市公司分红总额创新高之时，往往也是中长期资金入市高峰期，也很好印证了这一点。

再次，折射出资本市场从“融资市”到“投资市”的生态蜕变，投资者回报水平不断加强。

上市公司分红总额创新高，反映出的是上市公司主动分红意识提高，价值投资理念深入，长期资金吸引力提升以及投资者回报水平增强，这些也正是“投资市”所具备的关键要素。资本市场正从重融资、轻回报的“融资市”向重回报、稳预期的“投资市”蜕变，投资和融资更加协调的市场生态也正在加快形成。

最后，从全球视角来看，在严峻复杂的国际形势下，A股上市公司分红总额创新高，显示出中国企业的强劲活力、中国资产的投资价值、中国经济的长期韧性。

这也使A股市场在全球市场中凸显出独特价值，不仅为国际投资者提供了兼具稳定性与成长性的资产配置选择，也向世界展现出中国资本市场深化改革、强化投资者回报的积极成效。

可以预期的是，随着A股市场分红生态不断完善，将进一步提高上市公司质量，增强投资者回报水平，促进中长期资金流入，形成投融资良性循环，助力资本市场高质量发展。

据证券日报

在新“国九条”等政策引导下，A股市场已形成常态化分红机制，2024年度现金分红规模再次创出历史新高。

Wind数据显示，截至4月30日21时，共有5365家A股上市公司发布2024年年报，其中3600余家披露现金分红方案，占已发布年报公司总数的近七成，年度现金分红合计金额高达2.3万亿元（含当年季报、半年报、年报现金分红，下同），这一数字不仅刷新历史纪录，更实现连续三年站上2万亿元关口。

就企业类型看，央企、地方国企、民企“同台共舞”，通过提升分红金额和比例，积极回馈股东。大盘蓝筹公司更是常年保持超百亿元分红，成为A股市场现金分红的“中流砥柱”。