

收费混乱、劣药泛滥 宠物医疗“野蛮生长”



当前,我国宠物诊疗需求旺盛,宠物医疗市场快速崛起。记者近期调查发现,宠物医疗市场红火的背后,资质不全、收费混乱、劣药泛滥等乱象丛生,为消费者权益保护及行业健康发展带来了消极影响。

又贵又不靠谱?

据不完全统计,截至今年1月,我国动物诊疗机构数量达3.4万余家,与去年同期相比上升17%,增长势头明显。

市场渐趋庞大,矛盾和纠纷也随之增多。在黑猫投诉平台上,截至4月28日,共有3600多条投诉信息。记者梳理、分析发现,我国宠物医疗市场存在以下突出乱象:

资质不全,误诊频发。根据规定,宠物医院开业前,需到市场监管部门办理营业执照,到农业部门办理动物诊疗许可证,执业兽医则需考取相应资格证书。然而,记者在调查中了解到,一些宠物医院缺乏资质,部分医生无证上岗。江西月云城宠物医疗有限公司被曝光雇佣无资质人员冒充专业宠物医生,仅通过电话或视频AI软件,甚至使用AI软件搜索答案,应付消费者。

定价任性,过度诊疗。宠物医院诊疗贵、收费乱是消费者投诉的重灾区。苏州市民黄健反映,以“宠物猫肾功能检查”为例,有的宠物医院报价近6000元,有的仅2000元,相差近3倍。记者搜索发现,10家不同宠物医院的“母猫绝育套餐”,价格从150元到千元不等。

劣药泛滥,维权无门。23岁的宠物主浪浪告诉记者,她的猫咪曾患猫传染性腹膜炎,宠物医生公然让其去网上“找渠道”购买未获准上市的“特效药”,后经查询才知是假药。

多位宠物主无奈地表示,遭遇宠物医疗陷阱时,他们缺乏投诉渠道和维权机制。在社交平台上,一位名叫“Joan”的网民称,其爱犬因肾结石手术被宠物医院收取3.2万元高价,投诉未果;鞍山宠物主琪琪的中小型蜥蜴在某宠物医院治疗后,尾巴坏死被切除,她通过网络曝光、拨打政务服务便民热线、联系农业部门等要求对方解释、赔偿,均未获答复。

何以坑多套路深?

记者调查发现,宠物医疗市场乱象频生,主要有以下原因:

一是行业统一诊疗指南和收费标准缺失。多位业内人士告诉记者,目前我国宠物医疗领域没有统一规范,如诊疗标准、不同病症的处理标准等,均由宠物医院自行研判、确定。重庆时代天街宠胖胖超级MALL负责人何先生举例,比如宠物感冒是否必须进行血常规、X光等检查?大多数时候,全凭接诊医生主观判断、自主决定。

此外,宠物医疗行业突出市场调节、自主定价,一些宠物医院在利益驱动下,

强化销售属性,忽视医疗本质,往往通过过度检查或高价售药转嫁成本。多位宠物医院运营人员表示,相较于人用医疗设备,宠物医疗设备售价更高,且采购时没有政府补助资金,使用率偏低,导致分摊成本高。“比如,一台CT设备,医院采购成本上百万元,每个月仅使用几十次,算下来单次价格自然偏高。”

二是人才缺乏拉低诊疗水准。我国宠物医疗人才培养机制不健全,宠物医疗从业人员素养普遍不高。南京农业大学动物医院院长赵艳兵表示,宠物医生培养时间短,重理论、轻实践。一些宠物医院分科不细,医生无论学哪个专业,什么病都看,拉低了诊疗水平。

三是准入门槛低、监管缺位。眼下,我国对于宠物医院的规模、设备设施配置、医护人员配备等并无严格限制,部分宠物医院为压缩成本,使用淘汰设备或雇佣无资质人员,加剧医疗风险。有些地方对宠物医院资质审核和日常监管不力,导致无证行医、设备不合规等问题长期存在。市场监管部门则表示,宠物医疗服务没有全国统一标准,部分商家利用政策漏洞规避责任,他们“有力无处使”。

亟待建立标准体系

根据行业数据,去年我国宠物市场规模达940亿元,同比增长14.49%,预计今年将突破1000亿元,成为宠物经济中最具潜力的赛道之一。挑战与机遇并存,受访人士建议尽快建立标准化宠物医疗体系,推进行业可持续发展。

建规立制,完善宠物医疗服务规范体系。制定宠物医院服务流程、诊疗指南和操作规范,推动宠物医疗服务标准化、明细化。南京农业大学动物医学院临床兽医系副教授毛锬超认为,可借鉴国外做法,出台费用透明化指南,指导宠物医疗机构制定收费标准,并强制推进宠物医疗价格公示制度。

严把行业准入关,构建全流程监管体系。从严审核宠物医院设立申请,确保医院具备开展宠物医疗活动的必要条件;严格审核宠物医院资质和人员资格,完善备案程序。赵艳兵表示,可探索建立宠物医院年检制度,要求不合格医院整改甚至取缔。

提高执业门槛,加强从业者继续教育。毛锬超认为,可提高宠物医生执业门槛,比如,增加兽医执业资格考试难度、侧重考查实际操作能力;还可借鉴国外经验,强制性要求宠物医疗从业人员每年参加一定数量或时长的培训和继续教育;政府或行业协会还可建立资质认证制度,促使从业者提高业务素养。

据经济参考报

动辄上万的“高潮针” 究竟是不是“智商税”?



近几日,一种被称作“高潮针”的医美产品忽然在小红书和微博等社媒平台走红,社交平台流传多地女性预约开打“高潮针”,介绍中多称“该项目预约爆满”。

宣传打“擦边球”

4月25日,记者在小红书搜索到大量关于“高潮针”的推广笔记,营造出一种产品非常受欢迎的氛围。但是4月27日,关于该产品的笔记基本已经被清空。

“高潮针”,其学名为“G点注射”或“阴道年轻化治疗”,从命名上便不难窥见其核心功能——旨在助力女性更易达成性高潮体验。

从成分构成来看,“高潮针”主要包含两大类核心物质。其一为自体富血小板血浆(PRP),医生会先从求美者体内抽取适量血液,随后借助离心机进行精细分离,提取出血小板浓度达到普通血液4-8倍的浓缩血浆。

这高浓度的血小板富含多种生长因子,像TGF-β、VEGF等,在理论上,它们能发挥刺激神经末梢再生的作用,同时促进局部血管新生,进而提升神经传导敏感度、改善血液循环,最终宣称可增强私密部位敏感度、提升性快感。所谓“高潮针”是在医美和私密护理领域兴起的一种注射项目,商家宣传的点在于,该项目通过高浓度血小板血浆治疗技术,提取自体生长因子、细胞因子,促进神经末梢修复、血液循环、阴道褶皱再生,从而提高女性的性高潮功能。

不过,在营销话术之外,更值得警惕的是,该产品实际上所获批的使用范围,与上述宣传严重不符,存在着打“擦边球”行为。

如目前市场上知名度最高的“高潮针”为广州远想生物科技股份有限公司(下称“远想生物”)旗下品牌丽芙莎。该产品官方定价为一针9800元起;三个疗程费用19800元起。该产品在宣传时强调其拥有国家药监局的批文,来为其安全性和合规性背书。

但记者在国家药监局官网查询可以发现,该产品获批的适用范围为:

产品用于从人体自体血样中制备自体富血小板血浆(PRP),制备的自体富血小板血浆可在临床医生的指导下,用于骨折手术的辅助治疗(包括可与骨修复材料混合植入骨缺失部位),制备产物不能用于静脉注射。

简直就是“智商税”

除了产品的宣传用途与获批用途完全不符外,还应指出的是,该产品所属管理类别为被严格监管的第三类医疗器械。

在医疗器械分类管理体系中,第三类医疗器械风险等级最高,是指植入人体,用于支持、维持生命,对人体具有潜在危险,对其安全性、有效性必须严格控制的医疗器械。《医疗器械监督管理条例》规

定,第三类医疗器械实行严格的产品注册制度,只有获得医疗器械注册证的产品,才被允许在市场上销售和使用,且必须在规定的适应症范围内开展诊疗活动。

另外,在国家药监局官网查询可以发现,不少其他厂商也有类似产品获批,但是获批适用范围均为骨科辅助。也就是说,除了骨科之外的用途均为超适应症使用。超适应症使用风险重重,因为缺乏充分科学验证,其对身体长期的影响尚不明确,有可能引发未知的组织病变或其他严重的健康问题。

医美业内人士对记者直言,这种产品就是“智商税”,前几年市场上已经在推广这个产品,但是一直不温不火,今年突然火爆起来。

受到“高潮针”炒作的影响,甚至还带动了A股相关概念股股价上涨。4月25日至27日,天原股份、德美化工、芭薇股份等概念股股价涨超9%,天原股份、德美化工盘中股价一度涨停。

其中,天原股份、德美化工均通过参股佛山德盛天林股权投资合伙企业,间接持有远想生物股权。远想生物旗下拥有丽芙莎品牌,推出“高潮针”产品。芭薇股份未直接生产“高潮针”,但其通过为远想生物提供化妆品研发和生产服务,间接参与了相关产业链。

商标注册未审批通过

远想生物是一家专注再生医美的公司,该公司创立于2008年。据自媒体医美部落文章,该公司旗下4大核心品牌分别是:伊肤泉、瑞恩诗(瑞典进口)、凝光E.R.T和丽芙莎。不过,在该公司官网的产品介绍一栏,仅介绍了前三款产品,并未将丽芙莎列在其中。

实际上,早年也发生过“高潮针”炒作事件,背后公司同样为远想生物。2022年10月,山东省民营整形美容协会官方公众号发布名为《“高潮针”的超范围宣传和使用预警》的文章,明确提到一款“高潮针”存在超范围使用。该产品注册人名称为韩国瑞维医疗有限公司REV-MEDInc.,产品名为富血小板血浆制备装置PRPKit,产品适应症为通过离心方式,从自体血样中制备自体富血小板血浆。

值得注意的是,文章中提及宣传商标“高潮针”为远想生物注册,但是当时商标未审批通过。经查询,目前远想生物的商标注册仍未审批通过。

山东省民营整形美容协会当时曾提醒,超适用范围,但未说明情况则涉嫌欺诈。根据《消费者权益保护法》第五十五条,应三倍赔偿。若患者受到伤害,根据《民法典》第一千二百一十八条,由医疗机构承担赔偿赔偿责任。

据界面新闻、中经网