

“网红”儿童如何批量生产？



商报图形 朱正非 制

定制人设

“五官端正、长相清秀、口齿清晰、有‘观众缘’的孩子最受青睐。”浙江杭州某MCN机构负责人刘女士直言，机构会筛选有潜力的幼儿或小学生，这类人群比较吸睛且没有学业压力，培养成熟后可以往服装、日用品等商业方向发展，有较长的培养周期和收入周期。

曾在安徽某MCN机构母婴赛道工作过的高女士介绍，机构签约博主一般分为全约、平台约、商务约、孵化约四种类型，前三种基本都需要此前积累了一定的粉丝基础，孵化约是门槛最低的一档，公司会让员工在各平台寻觅有资质的对象，以短视频平台为主，粉丝量没有标准，只要点赞量稳定在3万左右便可主动私信表达合作意愿。

高女士告诉记者，签约成功后，机构会安排专门的内容运营人员对视频选题和拍摄进行指导，原创性的脚本比较少，大部分是追热点，拍摄诸如萌娃才艺、亲子互动、儿童教育等内容。

要在瞬息万变的网络浪潮中吸引流量并留住热度，只靠呈现纯天然的儿童视频很难做到。有不愿具名的短视频博主告诉记者，孩子不可能每时每刻都有趣、有吸引力，为了提高短视频引流效果，一些家长、MCN机构想方设法为孩子打造人设、博出位，从开通账号、确定人设到运营推广都有一对一的具体方案，形成了一条完整的产业链，“孩子的本来面貌慢慢被淹没在一个又一个短视频里。”

还有MCN机构人士透露，签约后的儿童会被套用固定脚本模板：追热点、蹭话题、强化反差感。比如让萌娃“带爸妈”出游，或设计“翻车”剧情自然植入广告。

流量游戏

记者调查发现，为吸引更多家长入局，部分MCN机构推出“儿童网红打造秘籍”，宣称“四个月涨粉百万”。

在一些社交平台上，各种名为“母婴博主陪跑”“宝妈专业运营”等专门教导家长如何打造“小网红”的账号获得大量关注。这些账号聚焦“母婴博主运营经验”，拆解分析头部账号，深入讲述其为何能够火爆。其中不少帖子宣称，孩子想“火”就要“弱晒娃，强人设”，家长要根据孩子特点匹配人设。还有粉丝量10万以上的“儿童网红”家长作为“前辈”，发布“入童模圈，七个月跻身万元户”等帖子，站在“宝妈宝爸”的角度宣传母婴赛道，教授经验吸引合作方。

在某MCN机构“课程交流答疑群”中，800多名群成员每日讨论如何量产爆款。比如，有人在群里询问：“视频没流量，怎么办？”群主回答：“纯晒娃肯定不行，要有主题”。对方进一步解释，所谓的主题就是打

造“家长+孩子”的特色人设，抓住互联网流量痛点，将普通家庭包装得有“记忆点”，如果孩子有小众特长，那么可以专注拍摄特长培训，如果孩子足够漂亮听话，那么就专注日常穿搭和童模童星。

“可以足够有趣、足够漂亮、足够有想法或足够犀利，但就是不能平平无奇。”群主在培训文件中写道。

记者注意到，该机构的培训资料中，包括教授家长如何编辑套路化引流文本等内容，如“视频标题书写方法”板块有“生个女儿吗？把她打扮成闺蜜”“我儿子十个月就想买包包了”等固定文案。“视频主题选择”板块则包括利用孩童的独特气质吸引他人眼球、专注利他信息而非利己等选题思路。

隐忧浮现

如此“包装”，费用几何？

记者采访某综合MCN机构了解到，其合作套餐价格有单月5980元，有3个月的“帮起号”12980元套餐和6个月的“专业博主”22980元套餐。

该负责人介绍，5980元的单月套餐中，配置的拍摄团队工作经验是2年以上；费用更高的长期套餐中，团队工作经验是4年以上。合作期间，MCN机构会提供热门选题，结合平台大盘的流量及各类型的变现情况，单独给出脚本和拍摄大纲，做精细化的定位对标及人设打造。

这名负责人还强调，该机构脚本师和剪辑师均有2至4年的专业经验，全程帮孵化、帮带火。在视频分工方面，MCN机构负责提供每条视频的套路和主题，而家长负责提供拍摄素材。“签约后，我们会全程帮忙找选题、写脚本，帮你做出符合平台逻辑又爆款的视频。”该负责人说。

据业内人士介绍，某些MCN机构还会选择和吸收家长账号成为旗下达人，让家长与专业团队共同拍摄，后台产生的全部佣金由博主方与平台方五五分成，同时家长也需要听从机构的安排，在机构要求下拍摄视频。家长一旦私自发布视频获得收益而不与机构分成，便要向机构赔偿收益金10倍的违约金。

与MCN机构合作到底靠不靠谱？这是不少试图培养“儿童网红”家长在社交平台上的问题。

“MCN机构的资质参差不齐。”一位浙江“宝妈”向记者透露：“刚起步的小型MCN机构更偏好向粉丝量不多的宝妈博主发出邀约，但是他们根本没有什么资源，向你承诺的并不会兑现，反而你接广告的钱都得分给他们。”

还有“宝妈”吐槽道，与MCN机构签约后，对方要求拍摄发布视频的频率太高，家长特别是孩子吃不消，但不拍就会违约，需要支付一大笔违约金，“现在很后悔与MCN机构签约”。

据法治日报、正义网

“擦边”视频何成引流利器？

一名模样十一二岁的女孩，上着吊带、下穿短裙，随着音乐跳舞，做出眯眼、嘟嘴、扭屁股等表情、动作……该短视频下方的评论区，一些留言不堪入目。

这是记者近日在某短视频平台看到的一幕。记者在多个网络平台输入关键词搜索发现，类似的短视频大量存在，主角小的十一二岁，大的十五六岁，她们穿着打扮成人化，跳着劲歌热舞。

“擦边”舞蹈

视频里，她穿着低胸上衣，不断扭动着纤细的腰肢，或配以扭胯、顶胯、抖动胸部等动作。点进该账号的主页，简介显示她的年龄为16岁。

记者浏览看到，在其账号发布的100多个视频中，热度较高的内容均为身着性感暴露服装跳“擦边”舞的视频。其评论区里充斥着“还有没有更热辣的”之类的留言。

在平台搜索跳出的大量类似视频中，记者随机点进其中两个账号。

一个粉丝量较高、主角看似十一二岁、账号疑似由其妈妈运营打理，首页作品多为小女孩日常生活记录、舞蹈等视频内容，个别视频因衣着暴露或舞蹈动作过于成熟而引来争议。

另一个账号近期发布了多条青少年女孩穿着紧身衣、背对镜头扭屁股和扭腰的视频。一些网友在评论区发送“很爱看”“越来越性感”等内容，也有人留言批评“这个妈妈是怎么当的？！”

记者注意到，一些账号打着“初中生”“校园日常”等标签，但背后却暗藏玄机。

在一条看似记录校园青春日常的短视频里，身着青葱校服的女生将镜头刻意对准自己的胸部，背景中隐约露出教学楼的楼梯拐角。另一个账号发布的多条视频中，十五六岁的女生穿着热裤，身体随着音乐熟练地扭胯，动作中透露出与她年龄不符的成熟。

还有一些账号打着“初中生变装”的标签：博主上一秒穿着校服正襟危坐，下一秒则穿着紧身露肩装、超短裙等秀起了身材，或跳起了扭胯舞。

在评论区，有网友留言让平台多推荐同类视频。记者点开这些网友账号发现，个别账号的“收藏”界面满是此类视频。

在调查中，记者还注意到这样一个现象——新注册一个短视频账号，输入几个关键词进行搜索，点赞收藏几个类似视频后，记者的账号首页推荐内容就会越来越多地出现未成年人“擦边”的相关视频。

明码标价

此前有媒体报道，在部分社交平台流行的“举牌”现象暗藏色情内容，用户只需花费个位数到两位数的金额，就可以让一名未成年人拍摄指定内容。未成年人的身体部位成为展示内容的地方，如“脸举”“手举”“腿举”等，越隐私的身体部位标价越高，正常的祝福语也被替换成带有暗示的语言。

“举牌”之后，又有“代跳”。所谓“代跳”，即博主拍摄“挡脸”舞蹈视频，网友花钱购买后即可当成自己的跳舞视频随意发布。

记者调查发现，某“种草”分享类社交平台上，不少用户发帖收高质量“帮跳”“代跳”，与此相应的是，一些账号直接在

用户名后加上了“接代跳”3个字的后缀，其账号主页都是用各种方式遮挡住脸的跳舞视频。

记者以找“代跳”私信其中几个账号，并询问对方年龄，有主播回复“16岁”。在聊天过程中，这名主播表示可以接“擦边代跳”。记者点开对方发来的预览视频，女生穿着露出内衣的纱衣透视装和长度只到大腿根的热裤，跟随音乐扭动腰肢，舞蹈动作含有扯衣服、扭胯等动作。主播称，可以按需求定制舞蹈、衣着等内容，类似预览视频这样“尺度”的视频要价9.9元一条。

审核困难

有业内人士指出，随着直播热潮的兴起，一些不良直播公司将目标瞄准了未成年人。

“团播招人，年龄不限。”在某短视频平台，有一些标题为团播招人的广告称，年龄不是问题，只要颜值过关，稍微掌握一些才艺，团队便会考虑。点开这些视频的评论区，有网友询问年龄限定是多少，博主回复“我们15+就行”。

记者注意到，在某团播相关人员置顶的招聘视频中，有多名未成年人表示希望可以加入团播。其中就有IP地址显示在福建的13岁女孩附个人照片进行自荐，有不少网友在评论区劝其这个年龄要好好学习，也有一些网友表示“团播说了‘年龄不是问题’”，还有网友说“团播团队说‘10岁以上就行’”。

据记者初步统计，在上述团播的这条招人广告下，至少有十几名未成年人进行自荐。此外，还有多名未成年人表示上完初中就去团队“当网红”。

曾在某互联网公司审核岗工作过的高先生透露，后台审核时，未成年用户参与的软色情内容比大家想象的要多很多。有些视频打着“校园日常”的幌子，通过刻意设计的角度、暗示性舞蹈动作或暴露的服装打擦边球。

“目前平台虽然不断更新后台数据，但用户很快又会发明出新的‘黑话’。主流的趋势是各大平台都在大力推行机器审核，但机器审核针对‘软色情’视频存在判断不准确的问题，还是得依赖人工再审核一遍。”高先生说。

根据未成年人保护法规定，网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务。各直播平台同样有相关条例规定打击遏制借助未成年人积累人气、谋取利益的直播。

但在实际执行中，困难重重。“仅凭外表很难分辨一些主播是否年满16周岁，因此平台也没有办法采取相应举措。”高先生说，特别是在妆容和滤镜的加持下，主播的年龄被模糊，即使团播中出现未成年人也很难辨别。

据法治日报、澎湃新闻等

