



一只小狗在
宠物医院进
行核磁共振

单只年均消费超6000元 市场规模突破5800亿元 宠物经济爆火 专才培养走俏

近年来,我国宠物诊疗市场规模呈现出迅猛的增长态势。中国兽医协会指导发布的《2025年中国宠物行业白皮书》(以下简称“白皮书”)显示,截至2024年年底,国内宠物行业市场规模突破5800亿元,较2020年增长超200%,年均复合增长率15.3%。其中,宠物食品、医疗及智能设备领域贡献主要增量。

宠物经济的迅猛增长,对与宠物专业相关的人才培养提出了哪些要求?学生为什么要报考宠物相关专业?学校如何培养出与宠物相关岗位的优秀职业人才?

宠物相关专业招生旺

清晨,学生们早早地排起了长队,有的学生手上拿着资料默默背诵,有的紧皱眉头嘴里念念有词。到了上午,教学楼前设置的面试等候区座无虚席,等待面试的学生安静地看着手中的资料,许多穿着小蓝衣的志愿者在等候区周围巡视,时刻关注面试者的情况,以便随时提供帮助。

这是前不久记者在北京农业职业学院校园里看到的自主招生面试场面。据该校教务处副处长薛贇介绍,今年该校动物科技学院相关专业报名学生有400多人,比往年增加了不少,“可以用越来越火爆来形容”。

随着宠物经济的发展,宠物医生、宠物护士、宠物驯导等岗位的人才需求也越来越旺盛。反馈到高职院校的人才培养上,开设宠物相关专业的学校逐年增多,招生人数也呈递增趋势。记者从全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台查询了“高等职业教育专业设置备案结果”,截至2024年,开设动物医学、动物营养与饲料、动物防疫与检疫等专业的高职院校有168所,2025年增加到181所;开设宠物医疗技术、宠物养护与驯导专业的高职院校,2024年有137所,2025年增加到155所。

需求旺,招生也旺。据记者了解,江苏农牧科技职业学院宠物科技学院2024级比2023级扩招了217人,广东科贸职业学院动物科技学院2024年招生报录比由3:1变为5:1。

年轻人已成养宠主力

“情感寄托是宠物经济快速发展的主要原因。”北京农业职业学院动物科技学院宠物医学系主任张晓远分析说。据他介绍,该系的教师每年都会到企业实践锻炼,提升教师实践能力,获得最新行业知识。张晓远在企业工作中发现,许多宠物主已将宠物视为家人,会像对家人一样每年为宠物买保险、做体检。

“现在部分养宠人士认为宠物是‘某种特定意义上的人’。”江苏农牧科技职业学院宠物科技学院院长孟婷发现,不少年轻人将不能伤害猫狗等保护宠物的条例作为社会上的道德规范去倡议。同时孟婷提到,新一代的年轻人养宠观念与老人不同,他们会为宠物定制衣服、举办生日派对、拍摄写真,甚至有的年轻人还会与宠物穿“母子装”,将“人和宠变成一体”。

年轻人已成为养宠“主力军”。“白皮书”显示,目前养宠家庭数量达1.2亿户,占全国家庭总数的23%,单只宠物年均消费超6000元。同时,在养宠人群中,“90后”宠物主占比为41.2%，“00后”宠物主持持续攀升,占比为25.6%。这份调查在许多养宠人士的圈子中转发,有评论表示,宠物是年轻人的“心灵抚慰员”,也有人说,现在年轻人对宠物的态度从“拟人化”向“宠物本位”转变。

消费升级也促进了宠物经济的快速发展。广东科贸职业学院动物科技学院副院长张君表示,消费的升级加速了宠物产业完整生态链的形成,从宠物产业上游的宠物食品到中游的医疗、下游的殡葬等服务都在逐步完善,比如最近宠物保险的火热便是消费升级的驱动体现。

职业素养成从业必备条件

“做过不少招生咨询,发现许多报考宠物相关专业的学生和家長都对宠物专业很感兴趣。”张晓远的团队曾统计,近两年,北京农业职业学院宠物相关专业学生家中养宠物的占比为

80%。他认为,家中养宠物的学生更能够设身处地体会养宠的感觉,这有助于他们的专业学习。

“从小就喜欢小动物,我的梦想就是成为一名宠物医生。”北京农业职业学院宠物医疗技术专业大二学生崔欣雨用一句话总结自己报名宠物相关专业的原因。

记者现场采访了多位报考宠物相关专业的面试学生后发现,不少学生在回答“为什么报考宠物相关专业”时都表示家中有宠物,并且特别喜欢小动物,希望通过学习深入了解宠物。有的学生表示未来想进入宠物医院,通过自己的技术帮助宠物治疗疾病,有的学生表示毕业之后想回家乡建立宠物医院。

为了培养学生的责任心等素质,北京农业职业学院把职业素养放在所有课程的第一讲,同时让学生在操作项目时也会不停地强调这一点。

事实上,从事宠物行业不仅需要具备责任心,还需要具备较强的沟通能力。

“宠物工作者在对宠物负责的同时还要对宠物主负责,这就意味着工作中不仅要照顾宠物的情绪,还要照顾宠物主的情绪。”孟婷说。

“大型宠物企业第一需要的便是社会沟通交流能力强的人,对于公司来说这样能最大程度减少医患纠纷。”张磊说。已经毕业近20年的他创办的宠物企业,目前在全国有60家连锁医院。

校企结合实践中出人才

在北京农业职业学院动物科技学院实训室,能够看到不同场景的宠物实训课堂:在宠物美容课上,学生们会学习贵宾犬毛发的修剪、梳理与宠物洗护;在大厅中央的桌子上匍匐着一只小狗,5名学生正对其进行粪便取样,主要查看狗狗粪便中是否存在寄生虫;在模拟手术室内,同学们正在分组对多只狗狗进行头部包扎,以便“受伤的”狗狗快速恢复。

除了宠物实训室,记者了解到,在北京农业职业学院、广东科贸职业学院和江苏农牧科技职业学院等多所开设宠物相关专业的高职院校都有自己的“小动物园”。

除了校内模拟实训,校外实践也是培养宠物人才必不可少的一环。

张晓远介绍,北京农业职业学院动物科技学院实行的是“2+1”学制,即两年在校学习和一年在企业实习。在最后一年的企业实习,实习期间,70%的学生会找到合适的工作。

这样的实习机会建立在校企合作的基础上。“我们企业里三分之一的院长和医生都来自北京农业职业学院。”张磊说,他已经和该校建立校企合作超过10年。除了每年接纳200名学生实习之外,张磊还会每学期去学校宣讲。

一家宠物医院管理股份有限公司的轮值总裁张惠利表示,在与院校合作接纳人才实习的基础上,公司也会建立自己的人才选拔系统。比如,建立专科医生孵化机制。基于600余家宠物医院每年超千万例临床数据,筛选出肿瘤、心脏等16个高需求专科方向。基层兽医通过诊疗培训系统的实时反馈,在解决常见病例中积累经验,达标者可进入专科导师制培养通道,配套专项研修计划,层层递进训练最终成为专科领域专家。

“当基层医生看到清晰的成长路径,中国宠物医疗行业才能真正建立起适应市场需求的人才金字塔。”张惠利说。

相关

烟台夫妇卖宠物食品 一年内身家翻了一倍多

来自山东烟台的企业——中宠股份,凭借一袋袋宠物零食、主粮,业绩近两年爆发,股价一飞冲天,成为资本市场的“明星狗粮厂”。

中宠股份早就被资本市场看好了,但真正起飞是从去年开始。自去年7月以来,其股价从17元多涨至70元,不到一年时间轻松翻了4倍,市值突破200亿元。

2022年到2024年,该公司营收从32.48亿元升至44.65亿元,净利润从1.06亿元增至3.94亿元,同样翻了近4倍。

在中宠股份的发家史上,创始人郝忠礼、肖爱玲是绕不开的关键人物。这对烟台夫妻的创业路,简直就是中国宠物产业的缩影。

郝忠礼在烟台做了多年外贸生意。1998年,他瞅准了日本市场的宠物零食生意,一头扎进宠物食品这行。2017年8月21日,中宠股份在深交所主板上市。不久后,阿布扎比投资局、知名私募大佬葛卫东,都出现在当年中报披露的前十大流通股股东名单里。

2024年,中宠股份在国内外市场均实现同比高增。境外市场占据营收近7成,产品远销全球五大洲85个国家。按照公司最新市值算,郝忠礼夫妇手里的股权财富一年内涨到76亿元,身家直接翻了一倍多。

提醒

行业泡沫破灭? 警惕宠物经济陷阱

近来,多家知名宠物店出现闭店或经营难以为继的状况。

动辄充值上万元的“高端”天价宠物寄养机构面临倒闭,看似稳定的平价宠物门店也随时有老板跑路的可能,为何会出现宠物闭店潮?

据业内人士透露,目前很多宠物连锁品牌或酒店会通过巨额融资迅速扩张,甚至主动压价打价格战,后续造成支出成本与收益严重失衡。还有一些走价格亲民路线的门店面临房租成本上涨但自身价格难涨的困境。

北京市社会科学院副研究员王鹏认为,宠物店闭店或经营难以为继,本质上是行业野蛮生长之后的市场出清,折射出宠物经济已经从风口期转向成熟期。

在王鹏看来,这一现象凸显了行业内部的结构性矛盾。一方面是商业模式错配。某些宠物店采取重资产经营模式,走所谓的高端化社交路线,导致其固定成本投入过高。同时,现金流过度依赖预付卡会员充值,但服务频次、复购率又不足,于是寅吃卯粮,出现资金隐患。另一方面是运营能力不足。宠物服务依赖美容师、驯犬师等专业人才,但专业人才培养周期长、流动性大,核心员工一旦离职就会导致企业丧失竞争力。一些宠物店供应链较为脆弱,其毛利无法覆盖需要持续投入的软硬件维护、品牌营销等成本。

据中青网、国际商报、深蓝财经等