

● 商报记者 郭小萍

近日,成都——2025欧莱雅中国“有意思青年”高校公益计划正在火热进行中。作为王牌校园公益项目,“有意思青年”校园义卖季特别策划走进电子科技大学,“益”起为校园义卖助力!特邀嘉宾科颜氏品牌代言人宋茜惊喜空降现场。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示:“‘有意思青年’走过22年,我们用有‘益’思的公益助力青年梦想;用有‘异’思的创新激发青年想象;用有‘翼’思的领导力赋能青年未来。”



科颜氏品牌代言人、欧莱雅“明天合伙人”宋茜



欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍

美,有“益”思! 欧莱雅中国“有意思青年”公开课 携宋茜走进西部高校实力开讲 美学赋能青年公益 青春聚力向善而升

“异”想天开的公开课,把有意思打在公屏上

在国家实施西部大开发战略伊始,为了帮助困难大学生完成学业,“真情互动”校园义卖应运而生,在“美育浸润”的政策指导下,力邀来自非遗、可持续以及青年公益领域的重磅嘉宾,带来了一堂“没有意思 vs 美有益思”的公开课。



公开课嘉宾合影

“益艺生辉”的可持续展,有“艺”思在此刻具象化

“有意思青年”联合“明天合伙人”共同呈现的“芯”动乐园快闪活动,也即将走进全国高校与青年们见面。该活动将以有趣的方式去讲可持续之美,并号召青年朋友们“益”起“为明天”,践行可持续的生活方式,欧莱雅期待携手更多青年力量,将可持续的主张化为可感知的行动,为地球的“明天”助力!



敦煌文化传承人班锐



蟳埔女习俗非遗代表性传承人黄丽泳

“翼”彩纷呈的校园义卖,赋能青年展“翼”高飞

今年来自全国各大高校的“有意思青年”大开脑洞,以公益为底色,以美为灵感。不仅用苏绣、云锦传承非遗精粹;以本草妆容诠释东方美学;还将艺术疗愈融入特殊群

体关怀;以濒危动物色彩绘制环保妆容……他们用各美其美的青年领翼之姿,锚定社会现实需要,以美的无限可能,写下新世代有“翼”思的青春注解。

“益”义非凡的22年,“益”路同行共赴未来

“有意思青年”高校公益计划发展至今,校园义卖足迹遍布全国35所高校,触达逾430万学子,捐款超4千万,帮助了6000多名贫困学生。22年来“有意思青年”不断与时

俱进升级迭代,商业实践与高校公益有机结合的“商业向善”公益模型,鼓励更多年轻人在向上向善向美的道路上逐梦前行。



公开课嘉宾与现场青年共祝“有意思青年”大卖

浪琴表携手优雅形象大使赵丽颖 于成都呈现2025夏日新品限时展

● 商报记者 郭小萍

【2025年6月,成都】仲夏伊始,浪琴表于成都SKP呈现2025夏日新品限时展。浪琴表中国区副总裁解琦先生,成都SKP常务副总经理李晓晨女士,携手浪琴表优雅形象大使赵丽颖亮相,奏响时间艺术与夏日灵感的交响乐章。此次展览特别臻献2025全新浪琴表时计杰作,包括全新康卡斯系列悦动腕表、迷你黛绰维纳系列间金款腕表、先行者系列祖鲁时间1925腕表以及高频精密天文台系列碳纤维腕表等新品时计,以匠心工艺谱写夏日优雅诗篇。

2025夏日新品限时展以灵动音符为灵感,采用标志性的浪琴蓝作为主色调,缀以银白光影线条,巧妙捕捉阳光掠过水面的瞬间动态。环形展台自中心漾开层层时间涟漪,演绎分秒流动的视觉诗意。2025夏日新品如音符陈列其间,构筑灵感与时间艺术共鸣的沉浸式体验空间。

展区以互动装置,重构时间体验:在AIGC音乐工坊,宾客可挥洒创意,谱写专属的夏日旋律;步入光影迷宫,循指定路径行至中心,空间瞬时绽放蓝色渐变光晕,伴随轻盈旋律,定格夏日灵感迸发瞬间;动态影像区则提供多元创意拍摄体验,无论是与明星同框,还是创作夏日主题大片,为每位参与者定制专属时光印记。



▲浪琴表2025“夏日新品限时展”



同时,浪琴表优雅形象大使赵丽颖亦特别探访浪琴表成都SKP直营店。店铺以简洁的几何空间设计,巧妙融合浪琴蓝、米白和深木色等雅致色调,打造优雅舒适的时计空间。正值仲夏,店铺精选多款经典表款与2025新品时计,将夏日分秒凝萃于腕间方寸。



▲浪琴表中国区副总裁解琦先生(左),成都SKP常务副总经理李晓晨女士(右),浪琴表优雅形象大使赵丽颖(中),一同为展览揭幕

活动当天,浪琴表优雅形象大使赵丽颖佩戴全新迷你黛绰维纳系列间金款腕表亮相现场,演绎夏日优雅风尚:“我手上的这款迷你黛绰维纳系列间金款腕表,镶嵌明亮钻石,尽显优雅气质。恰到好处的尺寸,很合适日常佩戴,可以搭配不同场合的夏日着装风格。”

◀浪琴表优雅形象大使赵丽颖佩戴迷你黛绰维纳系列间金款腕表亮相展区



▲浪琴表成都SKP直营店