



10秒开处方、偷换包装 处方药线上销售乱象多

伴随互联网医疗蓬勃发展,线上购药因便捷高效已成为不少患者的新选择。然而,部分电商平台处方药销售乱象频发,严重威胁消费者用药安全。

记者调查发现,在多家电商平台网售处方药过程中,患者无须上传病历、处方等资料,“医生”在缺乏实质性医疗评估的情况下“秒开”处方,甚至存在“先药后方”现象。此外,部分在线诊疗平台的处方药销售页面还存在违规展示、超适应症宣传和销售未获批药品的情况。

处方审核形同虚设 先药后方成潜规则

“秒开”处方、“先药后方”……近日,记者登录多家电商平台,提交购药申请,实测了线上买药的全过程。

记者发现购买处方药的流程异常简便,消费者无须上传病历、处方等资料,在线医生“对症下药”秒回复、缺乏实质性的医疗评估。

记者在某平台下单处方药玛巴洛沙韦后,平台提示“请选择线下已确诊疾病”。记者仅在“疾病栏”选择了“流行性感冒”,并确认“已确诊此疾病并使用过该药,且无过敏史、无相关禁忌证和不良反应”。很快,记者的购药订单通过了验证。

提交清单后,系统跳转至问诊板块。系统显示一位“医生”已接诊,并发来一段固定内容:“您好,我是医生××,已收到您的开药诉求,正在为您诊断开方,预计1分钟内,请不要离开。”“请问您是否还有其他信息需要补充?如无,我将依据您的病历资料开具处方。”“是否在医生指导下用药?在使用该药品过程中是否有过敏和不良反应?”

记者全程无任何回复,医生瞬间将处方开出,并发来用药建议,该问诊对话随即结束。从问诊到开方,仅仅10秒。

在另一个外卖平台上,购药则更加“便捷”。记者在好药师大药房下单奥司他韦等处方药过程中,“在线开方医生”在未向记者确认是否已在线下医院首诊,以及未询问疾病史的情况下,就已经跳转到付款页面。

完成付款不到半分钟,就显示有骑手接单。记者发现,电子处方已自动生成,病症描述为“咽炎”“流行性感冒”,从而使得症方匹配;病历信息一栏,则自动显示无过敏、无家族病史、肾功能正常等信息。

夜间开方也无限制。记者分别在凌晨1点、4点线上下单,此时开方速度与白天无异,互联网医院医生“秒接单”,处方也是“秒开”。

一位医生表示,为了确保患者用药安全,现行《处方管理办法》《医疗机构处方审核规范》均明确规定,医师在诊疗活动中为患者开具药方后,药师要进行审核。“现实中,一些平台选择‘AI开处方,客户直接取药’的模式,跳过传统的处方开具、审核环节,把开方直接变成了‘卖药’。这类行为严重违反我国药品管理规定,也给患者用药安全埋下了隐患。”邓勇说。

违规展示处方药信息 换包装销售非法药品

记者调查发现,部分在线诊疗平台的

处方药销售页面存在违规展示的问题。

根据国家药监局规定,药品网络销售平台/网站(含应用程序)首页、医药健康行业板块首页、平台商家店铺主页,不得展示处方药包装、标签等信息。通过处方审核前,不得展示或提供药品说明书,页面中不得含有功能主治、适应症、用法用量等信息。

然而,记者实测发现,在多家直播电商平台搜索“司美格鲁肽”等处方药时,其包装、标签等信息仍被直接展示在销售页面,且未与非处方药区分标注。点击页面,可通过包装图片看到适应症、用法用量等信息。

此外,记者调查发现,部分平台上的商家还存在处方药超适应症使用宣传,多家药房通过篡改药品包装、名称等方式违规销售未获批药品的情况。

例如,复方利多卡因乳膏作为局部麻醉药物,其获批适应症主要用于皮肤表面麻醉(如浅层外科手术、针穿刺等),但近年来在电商平台上被商家大量宣传为“降低敏感、房事延时”的男科用药。

根据《药品网络销售监督管理办法》,通过处方审核前,不得展示说明书等信息,不得提供处方药购买的相关服务。但复方利多卡因乳膏、盐酸利多卡因凝胶在电商平台一些商家的销售页面被包装为“房事延时”产品,直接标注“男科疗效”等超适应症宣传,并公开说明用法。

本维莫德乳膏是国家医保乙类药品,用于治疗轻至中度稳定性寻常型银屑病。然而,多家直播电商平台所销售的“本唯抑菌乳膏”包装和“本维莫德乳膏”高度相似。商家将原药品包装上的商标替换成“某某堂”,并标注“新批次、新日期、新包装”,宣称产品从“本维莫德乳膏”升级为“本唯抑菌乳膏”,同时说明书内容将正品主要化学成分改为中药成分,并突出“治疗银屑病牛皮癣”等疗效表述。

记者查询国家药监局官网,并未找到本唯抑菌乳膏获批上市的相关信息。

河南泽槿律师事务所主任付建认为,“本唯抑菌乳膏”的名称、包装与“本维莫德乳膏”高度相似,存在混淆消费者视听、虚假宣传疗效的嫌疑。“根据规定,药品名称的变更和标注必须经过严格的审批程序,任何未经授权的更改都是不被允许的。”

付建表示,第三方平台若未对入驻药房的药品销售行为尽到严格的审核、监测和管理义务,放任违规药品在平台上销售,需承担连带责任。

据中国新闻网



一位考生家长(右一)在高招填报志愿咨询会上咨询

用AI来填报高考志愿 神助攻还是大忽悠?

高考的号角余音犹在,志愿填报的帷幕早已拉开。虽然深知“考得好不如报得好”,但是面对大学和专业的海量信息,考生和家长们很容易被困入“信息茧房”而无从下手,于是一些人开始求助AI高考志愿填报助手。

AI并非完美的解决方案

近年来不少互联网大厂推出了基于大模型的AI辅助报考服务,AI不仅能够迅速提供高考政策解读、高校招生计划和历年录取分数、同水平考生历年报考情况等海量信息,节省时间和精力;还可以基于考生的选科、分数、名次、院校、兴趣、家长期待、专业或地域优先等条件,运用复杂算法推荐个性化的志愿方案;利用历史数据和概率模型,对不同院校和专业的录取概率进行预测,帮助考生规划“冲刺、稳妥、保底”等不同类别的志愿策略。

尽管AI辅助高考志愿填报展现出诸多强大的优势,但我们真的放心将关乎未来的重要决策交给AI吗?AI那冰冷的数据逻辑真的能读懂考生内心真正的梦想和追求吗?AI辅助高考志愿填报到底是“神助攻”还是“大忽悠”?在AI时代,考生和家长也不能当“甩手掌柜”,而要认识到AI并非完美的解决方案,它存在一些局限性需要审慎对待。

首先,AI的可靠性依赖于数据的准确性、时效性和完整性。有考生发现,使用不同的AI工具,“一键填报功能”推荐的志愿不同,算出的录取概率也差异较大,有的甚至相差50%以上。这可能与数据更新不及时有关,也可能源于不同的AI算法存在偏差。往年还有用户投诉称,依据AI所推荐的方案填报志愿,最终未被任何一所高校录取。

其次,AI无法真正理解考生的个性化需求。高考志愿填报除了需要考虑高考分数和院校专业等信息,考生个人的性格、兴趣、职业倾向等情况也会影响志愿决策,但缺乏人味的AI面对这些复杂且充满情感色彩与具有个人特质的要求会力不从心。如果考生与真人讨论志愿填报的困惑,真人会找考生确认更多详细的信息,但AI很可能会根据模糊的信息直接输出不可靠的结果。

再次,AI可能存在安全风险。考生在使用AI辅助报考服务时,通常需要提供个人基本信息、成绩、地域等敏感数据。若AI平台的安全防护措施不够完善,这些信息可能会泄露。

最后,部分AI辅助报考平台需要付费使用,但收费不一定规范。AI的免费功能可能较为有限,当考生想获取更详细、更有价值的报考建议时,可能需要支付高额的费用,但所获得的服务质量和效果无法得到保证。

AI填报志愿要注意三点

在高考志愿填报这一重要的人生抉择环节,考生及家长究竟该如何正

确地利用AI这一工具,才能最大程度地发挥其优势,规避其劣势,让AI真正成为考生通往理想大学和专业的助力呢?以下三点建议或许有助于考生更好地使用AI。

第一,考生和家长要明确对AI的定位。一方面要把握一个使用AI的重要前提:AI只是可供参考的工具,并不能作为唯一的依据;另一方面,把AI视为填报志愿的起点,而不是终点。也就是要利用好AI的高效信息整合能力,借助AI了解潜在的志愿选项,而非作为最终的决策结果。

第二,做好对比、核实与筛选。最好选择几款口碑好、评价高的AI平台,并且尽可能同时使用不同的平台,对推荐结果进行对比分析和交叉验证。使用AI时要准确输入指令,并通过查阅院校官网、教育部的“阳光高考信息平台”等权威信息,结合对老师和同学的咨询、对院校的实地考察等多个维度,掌握全面、真实、具体的信息,再从中筛选出符合自身兴趣和能力、职业规划、学科优势等方面的志愿选项。比如某考生看到AI搜索的某大学住宿环境并不符合自己的期待,通过询问学长才发现那是较为陈旧的信息,该大学已经新建、修缮了宿舍。

第三,借助AI生成的结果进行自我认知和生涯规划。AI除了可以帮助考生整理政策、大学、专业等外部信息,还可以推荐科学的测评工具帮助考生深入挖掘自身的性格、兴趣、能力和价值观等自身特点。将内外信息相结合,考生才能作出适合自己的决策。比如一个热爱文学的物理、化学、生物组合的考生,父母希望她将来选择像老师这样稳定的职业,而她向往医生这一职业,但父母担心学医太苦。通过AI推荐的霍兰德职业兴趣测评和心理韧性量表,更倾向于研究型且具有较高心理韧性的她,想起自己过去做生物实验遇到挑战时的坚持与获得预期结果后的喜悦,又深入了解了AI推荐的医药类专业,她发现医药研发这一方向的职业发展既能满足父母的愿望,又符合自身的兴趣。因此,考生可以利用AI设定好大学和专业的短期学习目标,以及毕业后进入相关领域工作的长期职业目标,进而让高考志愿的填报过程更加契合自身的实际情况与发展期望。

考生和家长若想将AI变为助力而非阻力,需秉持理性、审慎、积极的态度运用AI来辅助高考志愿填报的过程,让AI真正成为考生们实现梦想的有力助手,切实享受这一科技时代的教育福利;在人机协作模式下,精准定位,科学抉择,从而踏入理想学府。

据中国青年报