

追星逐雾 气象游成新风尚

重庆“雾都烟雨”可为游客提供未来3日内9个知名景点雨雾情况

春季郊野踏青,夏季林间避暑,秋季山巅观红叶,冬季冰河嬉冰雪……顺应气象节律去旅行,正成为拉动旅游市场增长的新引擎。当前气象与文旅的深度融合,正不断拓宽旅游场景边界、丰富旅游产品供给、提升旅游目的地吸引力,为文旅产业高质量发展注入强劲动能。

”

盘活资源打造IP

在现代化都市的明亮灯火下,仰望星空渐成奢侈。于是,越来越多人奔赴远离尘嚣之地,开启“追星”之旅。

星空,亦可精准预报。“观星与气象条件密不可分。”中国气象局公共气象服务中心服务首席王秀荣称,云量、能见度、视宁度(指大气抖动对光学成像的影响程度)和光污染是影响观星的主要因素。晴空或晴朗少云的夜晚观星最为理想,高能见度意味着星光能更好穿透大气,让星星看起来更加明亮,而良好视宁度能保障星空摄影的清晰度。选择暗夜环境程度高、远离城市光污染的地方进行观测,能观赏到更璀璨的星河。

为提升游客体验,气象部门研发了观星气象预报产品,帮助游客合理安排“追星”时间。“我们联合宁夏、北京等观星条件比较好的地方研究开发了一批各具特色的星空指数产品。通常在周末、节假日前发布,并划分等级。达到5颗星意味着观星条件极佳,满天繁星可期,方便星空爱好者规划行程。”王秀荣介绍。

中国气象服务协会会长许小峰表示,气象旅游资源包括天气景观资源、气候环境资源和人文气象资源。这些资源具有极高的观赏和利用价值,能够直接转化为旅游生产力。

自2022年起,中国气象服务协会已分三批发布“天气气候景观观赏地”名单,涵盖云雾、彩虹、冰雪、星空、霓虹等多种自然奇观。这些独特的资源正延伸出一批具有鲜明地域特色和文化内涵丰富的新IP。

重庆“雾都烟雨”:利用气象部门研发的烟雨巴渝指数,游客可提前了解未来3日内重庆9个知名景点的雨雾情况,从而科学规划路线,领略烟雨朦胧的别样风情。

福建平潭“蓝眼泪”:平潭县气象局推出的“蓝眼泪”气象条件预报,提供未来5天“蓝眼泪”发生概率预测,帮助游客追寻如梦似幻的海浪荧光。

吉林长白山天池:长白山气象部门开展天池开冰、能见度等景观监测和实

况播报,预报天池可见概率及主峰云海出现概率,破解“十次九不见”的难题。

从高山云海到田园湖泊,各地气象部门持续加强科技能力建设,开展气候生态资源普查评估,推动气候要素成为生产要素、气象资源转化为旅游资源,吸引游客避暑避寒、观星赏花、休闲康养。“挖掘各地独特气候禀赋,将云海、雾凇、彩虹等奇观转化为旅游资源,打造‘一地一特色’的绿色发展模式,正成为激活区域经济、推动生态价值转化的新赛道。”中国气象局副局长熊绍员说。

深挖禀赋创新体验

优质天气能否转化为优质产品,带动乡村发展与农民增收?通过优化气候资源配置、强化风险预控、量化农产品生长气象数据,气象赋能正成为实现乡村“产业兴旺、生态宜居”的重要支撑。

咸丰白茶,是一种由绿茶变异而来的珍稀茶种,它对温度敏感,只有在19℃至23℃的冷凉气候下,嫩芽才会呈现玉白透亮、叶脉翠绿的“白化”现象。而湖北省咸丰县是典型的高山冷凉型气候,雾多寡照、雨水充沛。在这样得天独厚的生长环境下,造就了咸丰白茶“高氨基酸”的独特品质。

2024年,中国气象局对咸丰白茶实施“气候赋能”行动。基于气象站观测、卫星遥感及精细化实况格点数据,综合分析茶叶不同生长期的气温、降水、湿度、日照、辐射等因子与品质的关系,计算得出其气候品质指数等级为“特优”。“这种基于气象条件的农产品品质定量评价,为咸丰白茶贴上了优质气候农产品的标签,显著提升了市场竞争力。”咸丰县气象局局长李鑫说。

如今咸丰白茶种植面积达15万亩,年综合产值突破20亿元。以茶为媒,咸丰县积极打造“茶旅融合”新场景:在唐崖土司城址推出“梦回唐崖·茶境雅集”非遗展演,让游客沉浸式体验采茶、制茶、品茶;坪坝营森林茶海、麻柳溪茶海羌寨等景点,年接待游客超百万人次。“四季游咸丰”正成为全国茶乡旅游的新标杆。

中国气象局公共气象服务中心生态服务室主任范晓青表示,通过规范开展农产品气候品质技术评价工作,深化农产品气候品质机理研究,对农产品生育期数据、关键气象因子数据、品质数据等进行量化分析,挖掘农产品气候资源禀赋,为地方因地制宜利用区域优势气候资源、创建农产品区域品牌等提供科学依据,也拓宽了气

候特色农产品生态价值的实现路径。

“气候是天然的差异化资源。”中国农业科学院农业经济与发展研究所所长胡向东表示,乡村休闲旅游高度依赖气候和自然环境。除了要分析本地平均气温、湿度、负氧离子等数据,精准定位找到“气候长板”,也要用好区域气候资源,推动“卖风景”转变为“卖气候体验”,通过丰富旅游场景,让更多乡村美、生态绿的IP变现。

康养融合拓新业态

气象旅游资源的魅力不止于自然奇观和特色物产。冬暖夏凉的气候条件,正助力多地打造康养旅游胜地。

气象康养是气象部门2025年度的重点发力方向。“这是气象资源与健康养生融合发展的新业态。”中国气象局公共气象服务中心副主任陈辉介绍,气象康养以丰富的气象资源、良好的自然生态为主要依托,通过与医疗、文旅、生态、农业、养老等产业融合,配套完善的康养设施,旨在提升公众健康管理水平,赋能大健康产业链。

为发掘优质资源,气象部门从气象康养属性(如温湿指数、风效指数),生态环境康养属性(如负氧离子浓度、水质、森林覆盖率)、康养活动配套属性(如医疗、设施完备度)三大维度对全国气象康养资源展开调查评价。结果显示,我国大部分地区具备较好气象康养资源,全国有69%的县至少具备1种气象康养资源。

“根据调查研究结果,我们按气候类型及活动场所或项目,确立了夏季避暑型、冬季避寒型、日光充足型、森林康养型、休闲度假型等11种特色气候康养资源分型。”王秀荣表示,气象部门正在把调查编制的《气候康养资源评价技术规范》转化为行业标准,为各地评估和开发气象康养资源提供指引。

当康养遇上气象,以气象赋能文旅、引领文旅、保障文旅的生动实践正在各地展开。

浙江磐安建立气象医养中心,对负氧离子等气象条件进行实时监测,为老年人提供伴随式气象医养服务。

贵州安顺提出“21℃的城市·360度的人生”城市IP定位,大力发展避暑康养产业。

河南洛阳嵩县通过打造“气象+全季康养”融合场景,建立“春赏花、夏避暑、秋养生、冬温泉”的康养体系。

“通过多维度、多层次的业态创新,充分释放气象资源价值,满足人民群众日益增长的多元化、品质化文旅需求,推动气象与旅游产业协同高质量发展。”熊绍员说。

相关

暑期游·算账

错峰、中转最具性价比

作为暑期出行晴雨表,OTA平台预订数据开始出现变化。同程旅行日前发布的《2025暑运出行趋势报告》显示,6月17日开始,暑运机票及火车票迎来预订高峰。去哪儿方面介绍,6月25日,出现今年暑假第一个出行小高峰。

相比其他出行旺季,暑期游跨度长且多为刚需。如何以更好性价比出行,多个平台数据显示,选对时间、地点是关键,随着大批避暑航线、铁路线路批量上新,今年前往西北、东北等地更便捷,成本更低。此外因为“有闲有时间”,更多学生族选择中转出行。

出境游方面,由于国际航班供给增加,出境机票价格均同比降低了15%。去哪儿方面预测,8月下旬,热门目的地机票价格较7月便宜一半,可考虑“错峰游”。

暑期游·掘金

文旅消费瞄准“准考证”

去哪儿发布的《2025年毕业旅行报告》显示,为吸引中高考考生,多地景区推出凭准考证享受免门票、特惠票等差异化优惠政策,例如青海茶卡盐湖景区,河南隋唐洛阳城、老君山、开封万岁山,西藏林芝风景区、巴松措、雅鲁藏布江大峡谷等景区对高考生免票;山东崂山风景区、台儿庄古城景区等景区对中高考生免票。

北京旅游学会理事吴若山表示,“准考证经济”本质是“成本转移与场景变现”,即门票减免引流,依赖二次消费回补收益。因此,企业需立足长远,构建“体验-产品-服务”体系:体验设计上要契合年轻人兴趣,运用AI、VR等技术打造沉浸互动产品;产品内容上应强化社交属性,开发适合打卡分享的场景;服务层面需提升增值体验,如联合商家推出航拍、研学等项目,推动景区由“吸引人”向“留住人”转变。

暑期游·趋势

跟着热点去旅游成潮流

暑期旅游市场迎来预订热潮,出游人次同比增长显著,出境游和亲子游成为主力。

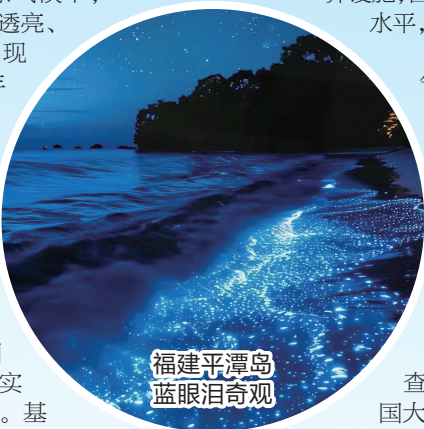
就出游客群看,毕业游用户率先开启了暑期之旅。今年暑期毕业游市场呈现“短途高频,长短结合”的特征,毕业游用户更加注重情绪价值以及个性、灵活、新奇等体验的追求,跟着“热点”去旅游成为今年暑期毕业游的新潮流。

途牛统计显示,上海、北京、广州、三亚、成都、贵阳、昆明、重庆、南京、杭州等城市更受毕业游用户的青睐。

亲子客群更是暑期出游的主力军,在途牛暑期出游用户中的预订出游人次占比超40%。

日前,暑期出境游市场已呈现爆发式增长。携程数据显示,今年暑期签证办理订单量较去年同期呈现双位数增长,提升一成,为近三年来的峰值。

本报综合经济日报、中国经营网、中国青年报、第一财经、21世纪经济报道等



福建平潭岛
蓝眼泪奇观