

黑瞳科技开发的游戏产品

近日,香港手游开发商黑瞳 科技向美国证券交易委员会递交 F-1招股书,计划在纳斯达克上 市。其业务以第三方游戏代理为 主,2024财年24名员工创造营 收近5700万元,净利润约786 万元,人均创利能力"吊打"一众 A股游戏公司。然而,上市消息 披露后,黑瞳科技遭上海黑瞳科 技有限公司"打假",称其涉嫌恶 意混淆视听、品牌劫持及侵权。

美 国 证 券 交 易 委 员 会 (SEC)官网显示,中国香港手游 开发商黑瞳科技(DarkIris Inc.)于美东时间6月13日递交 了F-1招股书,计划在纳斯达克 证券交易所上市。

黑瞳科技目前业务以第三方 游戏代理为主,其展示的多款产 品展现出浓厚的中国风特色,目 标市场也以中国港澳台、东南亚 等地为主。招股书显示,虽然黑 瞳科技总部位于中国香港,但其 与此前在新三板挂牌(于2019年 摘牌)的西岐网络有着紧密关 系。可以说,黑瞳科技就是西岐 网络去年将游戏业务分拆重组 后,谋求在美上市的主体。

不过,就在披露上市消息后 不久,黑瞳科技便遭到上海黑瞳 科技有限公司"打假"。



24名员工年创收5700万元

香港手游公司黑瞳科技拟赴美上市

前身曾在新三板挂牌

招股书显示,黑瞳科技于2024 年5月在开曼群岛注册成立。作为一 家综合性科技公司,其主要从事移动 数字游戏的开发、发行和运营业务, 业务范围包括游戏设计、编程与图像 制作,以及在多种平台上对移动游戏 的分发与运营。

目前,黑瞳科技通过两家香港子 公司 Quantum 和 Stellar 开展业 务。其中, Quantum 成立于 2021 年,主营游戏开发及海外发行,是黑 瞳科技的主要收入来源; Stellar 于 2024年11月被黑瞳科技收购,主要 从事社交媒体和视频内容平台(如 YouTube)的视频营销。

另外,黑瞳科技此前还拥有一 家名为广州市图灵互娱科技有限公 司(以下简称"图灵互娱")的子公 司。该子公司成立于2017年,主要 从事移动游戏发行与知识产权资源 管理。但由于图灵互娱大部分收入 来自海外,且收入仅占黑瞳科技总 营收的不到3%,为降本增效,该子 公司以股份转让形式被剥离出黑瞳 科技。目前,图灵互娱旗下所有软 件著作权和商标已被转移至Quan-

记者注意到,黑瞳科技的渊源 可追溯至位于厦门的西岐网络,双 方背后的实际控制人均为洪志芳。 西岐网络是一家专注于历史策略类 游戏的公司,成立超过23年。团队 最早从事网页游戏制作,首款产品 《精忠岳飞》曾上线腾讯平台,创下 月流水超百万元的成绩。后来,西 岐网络业务逐步向手游领域拓展, 推出了《我有上将》《武布天下》《王 女异闻录》等产品,团队规模也发展 到百人左右。

此外, Quantum 与图灵互娱原 来都是西岐网络的全资子公司。今 年初,黑瞳科技通过换股方式收购了 上述两家公司。2016年,西岐网络曾 在新三板挂牌上市,于2019年11月 摘牌

然而,就在黑瞳科技紧锣密鼓地 筹划上市之际,知名智能反诈公司上 海黑瞳科技有限公司(以下简称"上 海黑瞳科技")近日在官网发布的严 正声明中表示:"'DarkIris Inc.'及 其相关方并非我司,其行为不代表我 司。"上海黑瞳科技称,从未授权任何 企业或个人使用"黑瞳科技"相关品 牌、标识或名义,也未在香港或其他 地区注册或授权注册与"黑瞳科技" 相同或近似的中文名称,并称"Dark-



Iris Inc."及其相关方的行为涉嫌恶 意混淆视听、品牌劫持及侵权,性质 恶劣。

人均创利33万元

有意思的是,黑瞳科技如今是一 家仅有20余名员工的公司。招股书 显示,截至2022年末、2023年末和 2024年9月30日,公司员工总数分 别为37人、38人和24人,而截至 2025年一季度末,黑瞳科技在职员工 仅剩23人。

招股书显示,所有员工按照职能 划分,管理层4人;研发7人;游戏设 计、优化和制作3人;商业和市场营销 4人;行政和财务5人。公司称,截至 招股书披露之日,上述所有23名员工 都在中国香港办公。

黑瞳科技的游戏业务涵盖自研 自发与代理发行两大板块。不过,由 于公司员工规模长期保持在40人以 内,在这一体量下,游戏团队也相对 精简,于是公司采用内部团队+外协 合作开发的模式。

尽管员工不多,但相比之下,黑 瞳科技营收规模却不小。招股书显 示,在截至2024年9月30日的财年, 黑瞳科技创造了792万美元(约合人 民币5675万元)的营收,较2023财年 的395万美元(约2831万元)同比翻

此外,这20多名员工还在2024 财年为黑瞳科技创造了109.7万美元 (约786万元人民币)的净利润,相比 2023 财年 125.8 万美元的亏损,已经 成功扭亏为盈。也就是说,按照2024 财年末的24名员工计算,2024财年, 平均每名员工为黑瞳科技贡献了约 33万元的净利润。

人均一年创利33万元,放在A股 市场上也是强大的存在。数据显示, 在最近一个财报年度,黑瞳科技的人 均创利能力足以"吊打"众多A股游 戏类上市公司。

营收主要来自3款游戏

多年来,黑瞳科技自主研发了两 款游戏,并取得12款游戏的发行及运 营权。招股书显示,公司的收入有很 大一部分来自少数热门游戏及一小 群高消费玩家。

招股书显示,2023和2024财年, 公司自己开发的游戏《九霄灵蛇录》 以及两款代理游戏《大话魏蜀吴》和 《浮空神话》分别贡献了约62%和 53%的总收入。公司还称,其高度依 赖苹果 App Store、谷歌 Play Store、My1737和Let's Play Art Planet 等平台发行游戏。黑瞳科技 超过85%的收益是在玩家进行游戏 内购买后从这些平台产生的。

以黑瞳科技自研的《九霄灵蛇 录》(一款奇幻武侠 MMORPG 游戏) 为例,该游戏由黑瞳科技负责中国港 澳台地区iOS和Google Play渠道 的发行。游戏于2023年上线,2023 和2024财年分别获得209万美元和 188万美元的收入,总用户数在14万 至19万之间。然而,截至2025年3 月31日的6个月内,该游戏总用户数 掉到4000多人,收入则从上年同期 的165万美元下滑至5.33万美元。

公司称:"我们无法保证玩家在 未来会继续在我们的热门游戏中投 入时间、进行游戏内购买或保持相同 的消费习惯。如果发生上述任何-种情况,我们的总收入可能会相应减 少。我们预计,在可预见的未来,我 们现有的热门游戏将继续为我们的 总收入贡献很大一部分。"

不过,黑瞳科技另外两款爆款游戏 目前运营稳定。其中,《大话魏蜀吴》于 2024年在中国港澳台地区上线,并在 2025上半财年吸金超129万美元,游 戏用户近29万。同样于去年上线的 《浮空神话》在2025上半财年收入达 120万美元,玩家总数近14万。

本报综合每日经济新闻、中国经营报等

花6.97元买了一家资产上亿的企业,这家公司赚麻了?

中红医疗近日披露,其全资子公司中 红香港、下属桂林恒保防护国际有限公司 (以下简称"桂林恒保")签署股份买卖协议 和股东协议,收购东南亚SEA3公司(以下 简称"SEA3公司")合计75%股权。

记者注意到,SEA3公司75%股权的 交易价格仅为6.97元,由中红香港、桂林恒 保分别支付4.88元和2.09元。

拟并购标的总资产上亿元

SEA3公司成立于2016年9月,注册 地位于东南亚,注册资本为6333万元。公 司股东包括SEA3集团以及6名自然人。 上市公司称交易对手与其不存在关联。

截至去年年末,SEA3公司资产总计 1.41亿元,净资产总计-120.19万元;2024

年度,公司实现营业收入2274.60万元,亏 损 1864.03 万元。截至 2025 年 3 月 31 日, SEA3公司资产总计1.36亿元,净资产总 计-492.40万元。今年一季度,公司实现营 业收入655.62万元,亏损372.21万元。

经资产基础法评估,截至评估基准日 2024年10月31日,SEA3公司的股东全 部权益价值为80.23万元,较账面值(-191.01 万元)的增值率为142%。

SEA3公司总资产上亿元,股东全部权 益价值的评估值也有数十万元。最终确定 的 SEA3 公司 75% 股权交易价格为 6.97

按照计划,收购完成后,中红香港、恒保 国际将分别向SEA3公司增资5297.55万 元、2270.38万元,合计增资7567.94万元。

布局东南亚拓展海外业务

公告显示,SEA3公司主要从事医用手 套(橡胶)、塑料手套的生产、销售,所有类 型的其他手套以及所有类型的卫生或制药 用具等。

对于此次收购,中红医疗表示,此举是 为有效应对目前国际贸易环境,实现公司 在东南亚进行手套产能布局的目的。收购 有利于公司积极应对当下政策环境变化, 拓展海外业务;进一步增强公司的整体实 力等。

近年来,美国屡次加码对中国制造的 一次性手套的关税。这对国内手套生产企 业的海外销售形成了不利影响。

据英科医疗6月9日在互动平台回复

投资者时透露,目前美国对中国一次性医 疗级丁腈手套关税为80%,一次性工业级 丁腈手套关税为55%,一次性PVC手套关 税为30%。

为分散供应链风险,对冲关税影响,部 分国内企业积极探索投建海外生产基地、 或是投资并购。去年11月、12月,中红医 疗便陆续在东南亚设置了SEA2、SEA1等

不过,SEA3公司多为东南亚员工,并 购后的管理会因语言及文化不同构成障 碍,公司将面临经营管理方面的挑战;虽然 公司已经就后续的整合和经营管理做好充 分的安排,但公司能否充分发挥并购整合 的协同效应具有不确定性。

据证券时报网