

纪梵希美妆倾情打造「无所限，超一线」唇上高定盛宴 开启无所限锐意新篇，致意先锋女性力量

GIVENCHY PARIS

2025年7月19日至21日，法国高定美妆品牌纪梵希，于上海张园耀启唇上高定盛宴，揭晓重磅新品「G细管」唇膏的先锋魅力，纪梵希全球彩妆代言人赵丽颖女士惊喜现身，与众多嘉宾共赴绒雾唇妆之旅。



纪梵希全球彩妆代言人赵丽颖女士惊喜现身



「锁色映像」



「高定绒妆工坊」& 纪梵希「G细管」

边界渐隐，感知高定美学

纪梵希「G细管」新品发布会以巴黎乔治大街5号的纪梵希高定时装屋为灵感，通过多个主题展厅与互动体验，描绘高定新篇。步入「锋芒之境」，感受纪梵希从高定时装到先锋彩妆的突破态度。徜徉「她·无所限」，透过影片与越剧表演艺术家茅威涛、作家祝羽捷、及新锐艺术家陈嫣冉展开思想碰撞，与三位先锋女性一同拥抱无所限的女性力量。

踏入「绒雾绮境」，暖调裸杏色调的柔软帷幕与光影交织，仿佛令人置身于纪梵希高级定制工坊，感受绒初视觉张力。拾级而上，大型「G细管」艺术装置映入眼帘，酷黑金属管身搭载银色4G LOGO，尽显纪式高定工艺时尚美学。在「绒雾妆阁」，来宾可感受纪梵希全新12色「G细管」带来的非凡唇妆体验。走进「高定绒妆工坊」，近距离欣赏纪梵希初代唇膏的海报，更可享专属刻字服务。

唇妆新作亮相，尽释无所限女性力量

当晚纪梵希「G细管」新品发布会上，纪梵希美妆首席品牌官 YANN MUSQUIN 先生率先登台，回溯品牌高光历程，从1989年改变一代人审美的彩妆家族，到今日唇妆新作「G细管」的先锋演绎。纪梵希美妆中国区副总经理 EVA HOFFMANN 女士随即强调了「G细管」在中国首发的重要意义，分享品牌期许与愿景。

LVMH 路威酩轩集团中国区总裁吴越先生分享当代女性力量是坚持自我审美主张，并与三位优秀先锋

女性代表茅威涛、祝羽捷、陈嫣冉围绕「G细管」与女性力量的传递展开深度探讨，她们欣赏纪梵希创新举措。而「G细管」的革新绒雾质地，突破彩妆与护肤边界，并集结12种高定色彩，呈现先锋体验，令每个人都能从色彩中，收获表达自我的方式。

纪梵希全球彩妆代言人赵丽颖女士优雅登场，精准诠释纪梵希高定彩妆的先锋气质。她对纪梵希打破陈规不设限的风格表示认同，并分享自己的个性态度主张，鼓励现代女性勇于展现自我，尽显多面之美。随着发布会进入高潮，众嘉宾共同见证璀璨时刻——以指尖点亮星光，正式揭幕「G细管」唇膏。这一经典之作的焕新亮相，不仅标志着纪梵希美妆开启全新篇章，更将高定美学推向全新境界。



众嘉宾共同见证璀璨时刻

半岛视界·上海：专访上海半岛酒店董事总经理田志秀

○ 商报记者 郭小萍

半岛酒店集团以其全球豪华酒店闻名，并以其团队成员长期效力酒店提供卓越服务深入人心。集团全球宣传活动「半岛视界」，通过来自不同地区与岗位的酒店员工的多元视角，讲述他们与半岛名城之间的故事。2025年，半岛酒店集团“半岛视界”项目推出上海特辑，以员工故事为核心，融合城市影像，探讨酒店与目的地之间的文化共生。笔者特此专访了上海半岛酒店董事总经理田志秀（Jisoo Chon），他向我们阐释了奢华酒店如何深度联结上海基因，“半岛视界”这一项目又如何搭建起连接城市与宾客、传统与当下的桥梁。以下为专访内容。

城市肌理中的人文书写： 以员工之名，讲述上海

重庆商报（CQ Economic Times）：在“半岛视界”的视频中，中医按摩师 Tony 的故事让人印象深刻，请问上海半岛酒店希望通过“半岛视界”传递怎样的愿景和理念？

田志秀：很多品牌会通过广告打造形象，而《半岛视界》选择了另一种路径——从人出发，以情动人。对外，我们借助影像中的酒店场景，传递品牌对城市的理解与审美；对内，则通过员工故事唤起团队的归属感与自豪感。Tony 是一个典型例子——他不仅仅是一位中医按摩师，更是一座城市文化的载体。在“半岛视界”镜头中可以看到他的中医手法，他身上展现的传统中医技艺，连接着宾客对健康的当代表达与这座城市深藏的东方智慧。

从镜头到实景： “半岛视角”的在地探索

重庆商报（CQ Economic Times）：“半岛视界”的镜头呈现了不少城市地标和网红打卡地，酒店是否会开发以“半岛视角”为主题的城市探索路线？

田志秀：确实如此。我们目前正在策划与“半岛视界”视频内容相衔接



「体验上海·半岛视界」中医按摩师 Tony Wu



上海半岛酒店



“大堂茶座x绿波廊”限定早餐蟹粉狮子头

的城市探索体验，希望宾客能跟随 Tony 的脚步踏入影片背后的上海街头，深度领略这座城市“新旧交汇、和谐共生”的文化魅力。「半岛视界」探索之旅精心设计了两款体验，引领宾客领略新旧交汇的城市面貌，宾客可根据个人兴趣自由选择：一条路线将引领宾客走入中医药老字号童涵春堂，深入感受中国传统文化的厚重底蕴；另一条路线则将带领宾客漫步城市，在西岸的龙美术馆领略现代都市的独特魅力与艺术风情。

除此之外，我们还策划了“半岛传承之旅”，带宾客回溯半岛的母公司，也就是香港上海大酒店有限公司（HSH），与上海深厚的历史渊源。“半岛传承之旅”将引导宾客探访这四家酒店的历史遗址，以及米高·嘉道理先生的故居——现今的中国福利会少年宫（昔日的大理石大厦），在时光的长河中徜徉，感受城市历史的韵味。

我们相信，一家真正伟大的酒店，不应只是旅程的落脚点，更应成为城市故事的讲述者。

将早餐变成文化桥梁： “奢华”在烟火气中生根

重庆商报（CQ Economic Times）：“在地体验”是旅游中必不可少的环节，上海半岛酒店如何为宾客提供结合半岛特色的“酒店+目的地”体验内容？

田志秀：今年夏季，我们与拥有逾300年历史的豫园老字号“绿波廊”达成合作。他们的厨师与我们的团队进行交流，将其几道招牌经典菜肴，如本帮熏香鱼、蟹粉狮子头等，转化为“大堂茶座”早餐面档的特色浇头。我们希望客人在上海的清晨，能通过一碗热腾腾的面食，感受到这座城市的滋味，成为连接宾客与城市记忆的桥梁。

重新定义奢华： 文化联结的系统工程

田志秀提出：“奢华服务的核心在于理解并尊重一座城市的文化特质。”无论是中医师 Tony 的专业技艺，还是绿波廊与酒店餐饮的跨界碰撞，这些看似零散的点滴背后，体现的是一种系统性的文化融入策略。前者通过传统中医满足现代健康需求，后者将本帮饮食文化融入国际酒店场景。

在“半岛视界”的镜头与叙事中，上海也不再只是旅游目的地地的符号，而成为一座活生生、有记忆、有温度的城市。上海半岛酒店也不仅是一家国际奢华酒店，更是一位深度理解这座城市、并以自己方式讲述它的“文化译者”。