

300元卖针孔摄像头 谁在制造偷拍风暴

体检套餐项目繁多 有效体检如何优化



插座式针孔摄像头



医护人员为顾客进行眼部检查 新华社发

国外偷拍群组聚集10万名参与者一事持续发酵，被伪装成日常用品的针孔摄像头所引发的隐私安全担忧愈发强烈。

尽管相关争议不断升温，仍有人在“顶风”售卖这类针孔摄像头。

近日，记者发现，在社交媒体平台上，有针孔摄像头卖家借科普黑产之名，巧妙暗示将买家引流至后台私信或其他社交媒体进行交易。这些针孔摄像头可以被改装成打火机、排插、电子钟等常见物品，价格区间宽泛，低至300元左右，最高不过2000元左右，便能轻松购入。

7月中旬，国内连锁体检龙头爱康国宾陷入一场“十年体检未预警肾癌”的争议。7月底，爱康国宾召开媒体说明会，其董事长张黎刚的一句“别指望几百块的体检查出所有病”再将公司甚至连锁体检行业推上风口浪尖。

实际上，这并非首次由业内言论而引发的关于体检有效性、性价比的争议。2024年年初，同业公司瑞慈医疗创始人、董事长兼总裁方宜新同样“大胆开麦”称“1000块钱做不了有效体检”。

多位业内人士称，体检并非项目越多、价格越贵越好，而是要根据自身情况，在医生建议下有针对性地选择体检项目，同时检后持续关注体检指标。

暗访—— 针孔摄像头做成打火机、排插

卖家并不会直接在社交媒体交易，而是在评论区回复表露出有购买意愿的网友，先在私信简单介绍，随后引导至QQ或微信进一步交易。

在评论区，买家和卖家隐秘地“接头”。

记者添加了一名QQ名为“安宝宝安防设备”的卖家了解到，其所销售的针孔摄像头可以做成不同的日常用品，在其展示的“菜单”中，包括电子钟、打火机、钢笔、排插、烟雾报警器等日常用品，也包括耳机、充电宝、蓝牙音箱等电子设备，更有不同品牌手机。

“安宝宝安防设备”卖家介绍，只需将设备绑定在手机上，就能远程观看视频，不需要下载APP，且支持下载，摄像头自带128G内存，视频像素是4K高清。

“所有产品统一定价320元包邮，质量这些你放心，有问题随时和我沟通。我们已经做了六七年了。”该卖家称。他表示，买家都是直接将款项转账至微信或支付宝账号，若今天能下单，第二天下午就可以发货。

另一名QQ名为“针孔世家”的卖家表示，如果放在室内使用，建议购买插座、玩偶、路由器、电子钟等款式。观看则需要下载一个APP，连接设备在线观看，同样支持下载，像素是4K。

“针孔世家”的价格更高，插座样式1200元，电子钟样式1000元，纸巾盒样式800元，“价格高低由改装难度决定，加上物品本身的价值。”

他表示，仅是摄像头本身成本就要300元，再加上装置摄像头的物品、改装、物流等费用，千元属于正常售价范围，市面上卖三四百元的改装针孔摄像头“大多数都是骗人的”。另有一名在微信上沟通交易的卖家“AK”也表示，他所售卖的针孔摄像头价格多为1000~2000元。

说法—— 销售伪装式针孔摄像头属违法

就记者暗访情况看，被改装成日常用品的针孔摄像头隐蔽性极强，购买门槛低。

北京市康达律师事务所律师韩晓、北京西东律师事务所主任金琳均向记者表示，将针孔摄像头伪装成日常用品并进行

销售的行为是明确违法的。两位律师共同提及，上述针孔摄像头符合《禁止非法生产销售使用窃听窃照专用器材和“伪基站”设备的规定》条款当中“以伪装方式使用的微型针孔摄像装置”的特征，故卖家的销售行为已具备违法性。

韩晓进一步补充，销售者的行为还有可能构成《中华人民共和国刑法》第二百八十三条规定的非法销售窃听窃照专用器材罪，并由此面临三年以下有期徒刑、拘役或者管制。进一步来看，若调查证实该销售者存在销售数量巨大、销售范围覆盖多省市导致社会影响恶劣等加重情节，其量刑可能会加重至三年以上七年以下有期徒刑。

引起担忧的问题是此类改装针孔摄像头的易获得性。记者接触的卖家均未询问购买用途，卖家“针孔世家”还在交流过程中坦言，“这一行是有风险的，一不小心就是一副银手铐送给你了。”

卖家并不能逃脱法律责任。“在过往的司法案例中，行为人因销售隐蔽性极强的针孔摄像头，被认定为主观恶性较大，在量刑时会受到更严厉的处罚。”北京权佑律师事务所执行主任林丽鸿表示。

支招—— 系统发力打击针孔摄像头黑产

金琳表示，卖家诱导买家通过个人账户转账并包邮发货，刻意规避正规电商平台和支付渠道，明显是为了逃避平台监管和执法部门的追踪，这种“地下”交易模式、“隐蔽犯罪手段”，在司法实践中可能会被视为具有更大的社会危害性和主观恶性，成为量刑时的从重处罚情节。

购买针孔摄像头的个人，在什么情况下会触犯法律？受访律师认为，这主要取决于其购买目的和后续行为。如果购买者将设备用于偷拍、窃听等非法活动，则直接触犯法律，根据情节轻重，可能分别需要承担民事、行政、刑事责任。

打击针孔摄像头黑产是一项系统性工程，受访律师分别从法律监管完善、技术防控升级、执法力度强化等层面均提出针对性建议。韩晓认为，要求电商平台与社交媒体对针孔摄像头及可能关联伪装设备等关键词实施智能监测，对异常交易账户自动触发预警，从源头阻断非法交易的线上渠道。

重庆商报综合蓝鲸新闻、财经网

现状—— 套餐项目多价格差异大

当下，国内体检行业参与者主要为公立医院和私立医院的体检中心，以及以美年大健康、爱康国宾为代表的连锁体检机构。各家提供的体检套餐和各种加项可谓纷繁复杂，价格上也存在不小差异。

中国诚信和沙利文2022年发布的《中国综合健康管理服务产业趋势洞察白皮书》显示，基层医疗机构多提供1000元以下的基础体检服务；二级、三级医院体检客单价在1000元/次至2000元/次；而头部三甲医院客单价大多处于5000元/次至8000元/次。连锁体检机构也提供数百元至几千元、上万元不等的体检套餐。但其约80%客群主要为团检客户，拥有较大折扣率，因而平均体检服务单价在500元/次至600元/次。

以复旦大学附属中山医院、私立医疗机构上海百汇医院和爱康国宾的女性个检为例，中山医院官网显示，其提供基础、精选、高端三种套餐，价格分别为4500元、7500元、12000元，分别覆盖46个、53个、65个项目。百汇医院同样提供安享、经典、经典Plus等多种套餐，价格在4800元至上万元不等，覆盖约55至70个项目。爱康国宾套餐则按年龄划分，如针对30岁至40岁女性提供无忧、高端、高端深度等多种套餐，价格分别为946元、1379元、1549元，体检项目分别为27项、30项、34项。

在大趋势上，医疗机构体检的价格高于连锁机构体检。医疗战略咨询公司Latitude Health(村夫日记)创始人赵衡分析，医院体检项目一般比连锁体检机构更多。另外，体检机构的人员成本较低，设备也可能是融资租赁而来，成本也低于医院采购。

不过，体检项目并非随意设置。2023年，中华医学会健康管理学分会发布《健康体检基本项目专家共识(2022)》。其中提到，体检项目采用“1+X”的设计框架。“1”为基本项目，是建立个人健康管理档案、形成体检报告的必须和基础项目；“X”则为专项项目，是选择性展开、主要针对不同慢病风险个体进行筛查的项目。

《专家共识》称专项项目下特别推荐开展与心脑血管疾病、糖尿病、部分恶性肿瘤相关的风险筛查项目。且各种专项

体检的目标人群也不相同，应根据受检者的性别、生活及饮食习惯、家族史等疾病相关危险因素进行分层管理和实施。

换言之，不同人需要做的体检项目也有所区别。多位业内人士称，无法从套餐价格上简单判断一次体检有没有用，而是需要同样关注检前和检后环节，根据自身情况，在医生建议下有针对性地选择体检项目、检查方式和频率，并持续关注体检指标，才能“有效体检”。

声音—— 有效体检应个性化做项目

本次客诉事件中的张女士近10年在爱康国宾的体检均为北京律协提供的福利基础套餐。

这实际上是大部分人体检的常态。一方面，作为支付方，企业在很大程度上决定了团检包含哪些套餐、项目。华南一家三甲医院健康管理中心主任王欣(化名)介绍，购买团检的流程通常是企业根据年度预算选定项目，而后通过招投标来确定执行方。

百汇医院内科及健康管理中心主任鄂亦华医生称，其会向企业客户提供上一年消除隐私信息的员工整体情况报告，或基于不同行业整体情况提出建议，再由企业根据自身情况来决定体检项目。

另外，王欣提到，一些单位会以40岁为界，区分出两种套餐，加上性别即共有4个套餐。而更多单位仅选择男女两个套餐。40岁以上是前述《专家共识》中多个专项体检项目的目标人群。

但当下套餐中的项目并非都适合一般人群。以本次爱康国宾客诉事件中“CEA(癌胚抗原测定)”为代表的肿瘤标志物检查同样受到质疑。爱康国宾回应癌胚抗原测定与肾细胞癌的关系时称，据2022版《肾细胞癌诊疗指南》，目前尚无公认为肾细胞癌早期辅助诊断的血清肿瘤标志物。也就是癌胚抗原测定结果与评估肾细胞癌风险无关。

王欣称，肿瘤标志物基本上也是每个单位团检都会设置的必选项，但其实大多数人做这些检查的作用不大。

赵衡称，前述情况实际上是中国特有的体检模式。国外的一般做法则是由家庭医生根据受检者的情况确定每年需要做哪些体检。

重庆商报综合界面新闻、东方财富