



参加夜游的孩子们在博物馆内讨论闯关任务 新华社发

玩法

夜宿活动重塑文化体验

近年来,以博物馆为代表的“文博热”持续走高,带动各地博物馆成为新的旅游热点。博物馆通过打造“奇妙夜”活动,以夜游、夜宿等形式,悄然改变着公众触摸历史的方式。

体验独特文化时空

7月16日,国家自然博物馆开启了为期27天的“光韵”主题博物馆之夜系列活动。本次夜场活动内容丰富,包含博物馆楼体灯光秀、科普剧场、科学家讲故事等十余项特色项目,其中夜宿是最受关注的活动之一。

为应对夜场活动数量多、而馆内工作人员有限的情况,博物馆引入专业研学团队负责夜宿活动的策划与执行。30组亲子家庭在破冰活动后,跟随专业讲解员走进展厅,深入了解脊椎动物的演化历程;体验4D电影和化石盲盒等手工制作;最后,在博物馆镇馆之宝——长达26米的马门溪龙骨架化石下搭起帐篷,伴着生动的睡前故事进入梦乡。

国家自然博物馆科普教育部主任赵洪涛告诉记者,国家自然博物馆早在2006年就开始举办夜宿活动。“最初的想法很简单,就是想为孩子们提供夜间参观的独特体验。”赵洪涛说,“现在,一方面是为了繁荣夜间经济,另一方面考虑到暑期是北京旅游旺季,许多博物馆都一票难求,延长开放时间能让更多游客有参观的机会。”

刘宁带着12岁的外甥孟令宸和5岁的女儿刘沁宜一同参加了国家自然博物馆夜宿活动,总花费在1700元左右。“特别开心。讲解老师讲解得很细致,展览内容很有趣,帐篷也很舒服。”孟令宸说,他最喜欢的环节是“琥珀抛光”手工制作。

“孩子们能通过看展览、做手工学习科学知识。自己搭帐篷,自理能力也得到了锻炼。”刘宁说。

赵洪涛介绍,夜宿活动会控制参与家庭的数量。如果参与人数过多,既会加大管理难度,也会影响孩子们的体验感。

孩子感受自然魅力

国家动物博物馆也是开展夜宿活动的博物馆之一。馆长张劲硕介绍,“博物馆奇妙夜”夜宿活动自2009年首次举办以来,已持续十余年,目前每月举办2至3场。夜宿活动的展览参观环节全馆熄灯,孩子们在聆听馆内科研人员讲解时,仅靠手电筒光观察展品。“第一次在没有灯光的博物馆里接触展品,孩子们都充满好奇,也带着些许紧张和害怕来探索自然世界。”张劲硕说,“这正是我们希望达到的效果。用这种沉浸式的探索,让孩子们更真切地感受自然世界的魅力。”

此外,夜宿活动还有动物触摸环节。今年是蛇年,触摸环节设置的是宠物蛇。“希望通过这个环节让孩子们调动自己的感官,感受动物的重量、手感、光泽等。”张劲硕说。

国家动物博物馆的夜宿活动主要面向家庭,但博物馆也会不定期开设成人专场。张劲硕告诉记者,“讲解同一件动物标本,针对孩子就会比较简单,针对成年参与者,就可以讲得更深、更专业”。

发挥社会教育功能

今年是浙江自然博物院首次向公众开放夜宿活动,往年仅接受机构或学校的团体预约。浙江自然博物院专职副书记兰国英向记者介绍,“暗夜寻宝”是夜宿活动的一个亮点。孩子们化身小小探险家,在全馆熄灯的环境里,进行探究性学习,通过团队协作解开谜题。

除了馆内的展览参观、手工制作、搭帐篷等活动,浙江自然博物院还把夜宿活动拓展到馆外。活动第二天早晨,参与者会在专业指导下开展观鸟活动和野外植物考察。“我们采用‘白天+黑夜’‘馆内+馆外’的模式,充分利用博物馆空间,为孩子们创造学习和探索的机会。”兰国英说。

兰国英告诉记者,常规参观讲解是单向的知识输出,但夜宿活动引导孩子们主动探索,实现了双向互动的教育过程,更好地发挥博物馆的作用让孩子们更真切地感受自然世界的魅力。

记者发现,博物馆夜宿之风吹遍了全国。7月26日,德州市博物馆举办首场“博物馆奇妙夜”亲子夜宿活动;8月,陕西自然博物馆、山西自然博物馆、常州博物馆等都将举办夜宿活动。



玩法不断创新 场景不断丰富

夜宿博物馆 一票难求

从延时开放到举办夜间活动,再到组织夜宿,博物馆夜间玩法不断创新、场景不断丰富。记者观察,今年暑期各大博物馆的夜宿活动均具有较强的主题性与故事性。当游客突破展柜的阻隔,在博物馆内亲手“挖宝”,化身“原始人”夜宿在古生物化石之旁,逛馆活动已然被重构为一场深度且奇妙的文化体验。

融合文博体验与夜间出游的夜宿活动,正成为夏季文旅消费的热门选择。在博物馆过夜是什么体验?有哪些新玩法?夜宿博物馆为什么会受游客欢迎?火爆的背后又面临着哪些挑战?

影响

场馆火起来藏品活起来

“夜宿博物馆是复合型文旅产品,新鲜、文化、沉浸是夜宿博物馆的核心特征,也是吸引广大游客的主要因素。夜宿博物馆受到追捧,反映出文旅体验沉浸化、空间复合化的消费趋势,这将成为博物馆改革创新的重要杠杆,撬动博物馆持续紧跟消费需求变化趋势、挖掘自身空间价值和场景营造的潜力。”北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀说。

“从夜游到夜宿,体现出博物馆公共文化服务理念的进阶与旅游产品形态的创新升级,不仅仅是简单地延长开放时间,更是积极地打造高附加值的夜间产品。”北京旅游学会理事吴若山表示,“夜宿博物馆的真正价值,在于它让陈列品不再冰冷,而是与观众离得更近,相处更久,让场馆成为可互动、可触摸、可共情的‘文化体验时空’,真正让场馆‘火起来’、藏品‘活起来’。”

赵洪涛介绍,国家自然博物馆每年的博物馆之夜都有不同主题,未来也会持续办下去,在科学性的前提下思考如何增加活动的趣味性,让参与者获得更好的体验。兰国英则认为,夜宿活动可以激发博物馆活力,浙江自然博物院计划未来将其作为重点产业发展。

“可以预见,夜宿博物馆绝非一阵转瞬即逝的风潮。它是文化和旅游深度融合的必然产物,也是博物馆创新发展的重要方向,未来将有很大潜力成为常态化的文旅消费体验。”吴若山说。

“夜宿就是博物馆夜游活动的延伸,国外很多博物馆都有类似的活动,在国内这种活动刚刚兴起。”中国文化旅游协会文化旅游专业委员会副会长孙小荣告诉记者,“曾经大家有一个误区,认为在博物馆住宿会对文化遗产或者文物产生损害,但只要管理到位并不会。尤其是自然博物馆,是很适合开展露营活动的。”

博物馆主动点亮“奇妙夜”,实际上产生了多方面的效益。“首先,现在很多新建博物馆的面积很大,开展夜游活动是对博物馆闲置空间的盘活与再利用;第二,这些活动可以有效促进博物馆的二消。”孙小荣表示,“此外,做夜间活动也不是只提供一块场地就行了,相应的服务、配套都会跟着提升。”同时,博物馆已然成为了“城市文化会客厅”。

“如今,一座城市的博物馆已经成为了‘必须去’的景点。”孙小荣说,“目前,博物馆已经形成了‘策展式供给’,比如通过策划主题日、纪念日等活动,让供给更加丰富、多元;博物馆还形成了‘剧场化体验’,通过沉浸式、数字化等多维手段,让观众可参与、可交互,实现了角色的转换,和过去单一的观看已经有了本质区别。”

问题

火爆背后面临哪些挑战

吴若山表示,夜宿活动正面临着从“尝鲜”到“长青”的转型挑战,核心在于安全保障的不足、运营标准的缺失、内容创新的乏力以及专业人才的短缺。

为保证夜宿期间游客和展品的安全,国家动物博物馆和浙江自然博物院在活动开始前对工作人员和参与者进行了专门的安全教育,同时限定帐篷搭建区域,确保活动安全有序开展;国家自然博物馆夜宿活动中,有专职保安在夜间进行不间断巡逻。

吴若山提出,夜宿活动需在不威胁文物安全、不影响日间免费或低价开放的前提下进行,且要建立涵盖消防、应急医疗、人流疏导、食品安全等综合保障体系。同时,相关部门或行业协会应牵头加快制定博物馆夜宿活动运营指南及安全管理规范。

在内容创新上,吴若山认为,当前夜宿活动多以“新奇”为主要卖点,新鲜感褪去后如何维持吸引力是核心议题。他建议借鉴戏剧演出或主题展览的“季”“期”概念,持续迭代活动内容。此外,博物馆现有人才多为策展、研究、教育类型,缺乏满足夜宿等新业态需求的创新人才,需要兼具专业知识、活动策划等能力的复合型人才。

延长博物馆开放时间、开展夜宿活动也增加了博物馆工作人员的工作压力。赵洪涛坦言:“我们部门工作人员比较少,但夜场活动很多。他们在完成白天的工作后,活动期间还需要加夜班,比较辛苦。我们会组织调休、招募志愿者缓解他们的工作压力。”

张劲硕也表示,国家动物博物馆开放夜场延长了工作人员的工作时长。博物馆隶属于中国科学院动物研究所,其正式编制人员无法领取加班费,而劳务派遣人员每晚仅能获得较少的加班补贴。目前,博物馆主要通过调休制度来缓解员工工作压力。

宋昌耀认为,夜宿活动既不能远离博物馆公益性、教育性,也需要在创新产品研发、经营组织安排等方面实现基础盈利。在产品方面,应当坚持教育性和文化性;在价格方面,应当以成本加成的方法,平衡经济效益和社会责任;在运营方面,可考虑采用“博物馆+社会资本”相结合的混合运营模式,充分发挥各方主体的资源和能力优势。

在吴若山看来,“公”与“商”不应是零和博弈的“冲突”,而应该是谋求共生共赢的“共同体”。作为博物馆主营业务之外的“增值服务”,夜宿博物馆不仅不会伤害博物馆的公共性,反而可以通过建立“商业反哺公益”的闭环机制,进一步提升文博场馆等公共文化空间的服务水平和能力。

重庆商报综合中青网、央广网、齐鲁晚报等

◀带队老师向孩子们介绍夜游规则 新华社发



广告

刊登 13018333716
热线 15023163856

西永大道商业楼出租
现有位于重庆市高新区西永大道32号附3号的商业房屋,出租1-3层,6-9层。
总面积:6617.26平方米,车位共计86个,产权清晰,现对外公开出租。
房屋租金:119122.3元/月,车位70元/个(10个起租),付款方式:季付,租期期限:5年。
有意者请于15日内携带有效证件联系陈女士
联系人:陈女士 电话:05479679
联系地址:渝南路32号沙坪坝不动产登记中心413办公室

●遗失声明:李世平于2025年7月1日不慎遗失身份证件,证号511126198805184019,声明作废。
●重庆瑞泽酒店管理公司遗失特种行业许可证:公特51020202006003131字第1022846号,声明作废。