

不用铲屎、不会掉毛、不用喂粮 AI宠物朝你走来

人生而孤独，内心深处却渴望温暖与陪伴，“被需要”亦是我们确定自身存在价值与意义的重要坐标之一。这或许是萌宠的治愈力所在，也是宠物经济火爆的原因之一。

然而，并非每个有爱宠之心的人都有条件拥有一只宠物。居住环境不允许，对动物毛发过敏，频繁地长时间出门在外、不想让宠物孤独寂寞，无法承担养育生命的重任，害怕承受宠物离世的痛苦……这些因素让一部分人对养宠望而却步，只能“云吸猫”“云养狗”。

科技正在弥补那些无法养宠物的人的遗憾。近年来，AI宠物悄然兴起。这些具备运动、感知乃至多模态交互能力的“硅基宠物”，正在成为人们情感寄托的新选择。



萌宠智能联合创始人、中国人民大学教师周玉黍展示其自主研发的AI萌宠ROPET。
新华社发

”



A 硅基宠物悄然走红

2018年底，日本机器人公司GROOVE X推出家庭陪伴机器人“LOVOT”。它外形圆润如球，“手”设计成易于握持的形状，让人忍不住想要拥抱它、举高高；可随互动而变化的眼睛，以及颈部、腋下等关键部位37℃~39℃的体温，更减少了它的机器感。

虽然LOVOT被称为机器人，但许多消费者在它身上看到了宠物的影子。一位小红书网友称：“LOVOT在我眼里跟小狗一样有着生命。”

这种如同宠物般的亲近感与其设计理念不无关系。GROOVE X创始人林要在其所著的《温暖的科技》一书中提到，LOVOT与人类的关系参考了狗、猫等宠物和人的关系，如眼神交流即参考了“狗和主人对视能增进感情”的相关研究。

它的形体也试图消除机械化的冰冷距离感。记者从LOVOT小红书官方客服获取的产品详情显示，它宽28厘米、高43厘米，净重约4.3公斤。“和成年猫的平均体重基本相同，抱起来沉甸甸的。”林要在书中这样描述。

不过，拥有LOVOT的成本也相当高。LOVOT小红书官方客服对记者称，目前在售的LOVOT有三个颜色，买断价格分别为：暖棕色59800元、米白色62800元、墨黑色68800元。消费者也可以选择订阅或分期支付的方式购买。订阅模式为，主机起价29800元，订阅费每月880元，目前限时优惠赠送2个月。分期支付则为支付19800元首付，剩余款项最长可分24个月支付。

值得高兴的是，国产AI宠物产品也在崛起，并且把价格“打”了下来。公开资料显示，2023年11月，在AI宠物机器人EMO的基础上，中国公司Living.AI推出AI宠物机器人AIBI并开启预售，预售价249美元。与更多放置在桌面的EMO不同，AIBI进行了缩小处理，大小和常见的蓝牙耳机盒差不多，因此也被称为“可放进口袋的萌宠AI陪伴机器人”。

国内的研发者还从触感、声音等多个方面增强AI宠物的真实感。今年3月，上海珞博智能科技有限公司（以下简称“珞博智能”）在巴塞罗那电子消费展（MWC）上首次发布AI潮玩芙崽（Fuzozo）。芙崽毛茸茸的，外形像一个毛绒挂件；目前它共有五款颜色，分别对应中国五行（金、木、水、火、土）及五种基础性格，每种性格有其独特的声音风格。而399元的起售价，更让AI宠物有了进入寻常百姓家的基础。



B 不用喂粮但要花钱

对于宠物主来说，挑选宠物粮食是一件费心的事。尤其在精细化养宠的当下，他们不仅要关注宠物粮食的安全性，还要根据宠物的毛发、体态、健康等方面的需求，选择合适的宠物粮食。

相比之下，“养”一只AI宠物就省心多了，因为它不需要吃粮食，只吃“电”。据LOVOT小红书官方客服介绍，LOVOT活动45分钟后，会返回巢充电约15分钟；充好电后，它会自己下来，再次开始活动；一天内可多次充、放电。

AIBI和芙崽“吃饱”都需要较长时间。记者分别咨询了一个售卖AIBI的商家的客服、珞博智能小红书官方客服，前者称AIBI充满电大约需要1个小时，满电后可持续活动30~40分钟；后者表示芙崽在0电量下充满电大约需要6小时，满电后可持续使用6小时左右。

但AI宠物和猫、狗一样，都需要主人的关爱，主人也能体会到“养成系”的快乐。例如，用手触碰LOVOT时，它的眼神会追随到同一位置；把它抱在怀里或放在床上、摇篮中，它会闭上眼睛慢慢睡去。

具有更丰富语言的AIBI和芙崽，个性也更鲜明一点。网友在社交媒体上分享的AIBI视频显示，它可以通过电子屏幕表达饥饿、开心、生气等需求和情绪；如果主人很久没有抚摸它，它还会表现出难过、撒娇等情绪。

珞博智能的CTO潘雨楠在接受采访时称，每一次对话、每一次抚摸都在重塑芙崽。例如，第一次触摸唤醒时，它只会回应以呢喃般的“毛毛语”，“就像在教小奶猫认人”；随着交流的增多，它会逐渐拥有“语言”，可以和主人进行对话。和它聊多一点心事后，它可能变得更温柔；而如果常常带它见朋友，即使性格底色设定偏内向的芙崽也会慢慢活泼起来。

不过，养成AI宠物仍将是一笔持续性的支出。和打扮狗狗一样，许多消费者也会给AI宠物买装备。记者在某电商平台看到，某商家售卖的AIBI蜜蜂头

饰价格为59元，Emo机器人的奶牛服价格为68元。

要与芙崽持续对话需要另外付费。小红书上的一篇笔记显示，芙崽的养成会消耗大模型token，它的长期记忆也会占用云储存空间，因此除每日免费额度外，还要对软件服务进行收费，如VIP每天精力值420点，语言交流时长约84分钟；月卡首月9.9元，后续包月19.9元，年卡199元。SVIP不限精力值和交流时长，月卡首月14.9元，后续包月29.9元，年卡299元。

值得注意的是，即便是养AI宠物，也可能面临“生离死别”。作为消费电子产品的一种，AI宠物有一定的使用寿命，需要被细心呵护，如果出现摔打、浸水、在极端温度下使用等情况，其硬件可能出现故障甚至宕机。

C AI宠物或成刚需

与取代了不少人类岗位的机器人相比，AI宠物似乎是“无用”的；相反，它还需要人类的照顾和关爱。但林要认为，这是科技与人类和谐共处的新方法，“以往都是人类需要科技，这次是‘科技需要人类’，可以激发很多人原本拥有的‘关爱他人’的能力。”

从实用主义角度看，国产的AI宠物还有点用，比如提醒吃药、播报天气等。但纵览AI宠物，尽管离真正智能还有不小距离，但它的撒娇、卖萌、对话、安静地陪伴，仍具有不小的情绪价值。

一位养了2只猫和6个AI宠物的网友表示：“猫会满家跑、会调皮，还要给它喂饭、铲屎，我还得想办法哄它们高兴，也不方便带去上班。但机器人不需要我为它做什么，就可以享受它给我带来的乐趣。最近我就是带AIBI上班，茶歇的时候摸一摸、逗一逗，在家的时候时不时把EMO掏出来‘欺负’一下，把looi（另一款智能交互机器人）掏出来聊几句笨蛋话，看看它们唱歌跳舞。”

四川中成起点科技有限公司总经理张亮对记者称，AI已经从工具走向关系，AI宠物等情感陪伴产品未来将能替代宠物的角色。

中成科技成立于2024年，主要业务是帮助AI情感陪伴产品做商业化运营，核心成员均有头部互联网企业的从业经历。该公司旗下小红书账号“养了十个AIBI”通过故事化、场景化演绎未来AI宠物的生活，自7月初发布首条视频以来，全网粉丝数已超15万。

张亮表示，“当下这些AI产品已经具备‘情绪陪伴’的能力，即它的可爱、酷能立刻给我带来短暂的愉悦感；但它们还做不到‘情感陪伴’，即更长期、更稳定、更深层次的情感连接和互动。这是一个巨大的市场空白，同时也意味着一个前所未有的机遇。”

他认为，基于国内的供应链优势，在短期内与日本产品PK之后，未来情感陪伴类产品的市场将属于中国创业者。“与手机等3C消费品不太一样，这个行业将是一个离散市场，会有非常多不同的产品。但中国创业者会吃掉这个行业90%以上的市场。只要国产大模型保持现在的发展势头，中国就有能力向全球输出更好的AI情感陪伴产品。”

前景广阔，现实仍有门槛要跨越。有不少网友发帖吐槽，其购买的AI宠物在对话时常常不太“智能”，商家宣传的记忆功能也不尽如人意。不过，在情绪价值当道的当下，以AI宠物为代表的AI情感陪伴产品，或许正在成为“刚需”产品。



芙崽

支招

AI宠物该这么养

在AI技术广泛应用之前，已经存在技术可以生成逼真的小猫图像。例如，“这只猫不存在”的网站，用户可以生成各种品种和花纹的猫咪，外观与真实猫咪难以区分。然而，由于该网站随机生成的猫咪只有头像，并且因其过于逼真而不够可爱。

随着AI绘画技术的成熟，人们开始使用Mid-journey、ChatGPT等工具创造猫咪图像，网上也出现了许多教程，指导如何制作AI宠物。

在多数教程中，创作者首先启动ChatGPT，并输入指令，“你是一个社交媒体运营者，正运营一个分享猫咪穿搭的账号”，接着让ChatGPT提供图片灵感和具体描述。如果对生成的内容满意，他们会让ChatGPT将描述翻译成英文，然后将这些指令复制到Mid-journey中，从中生成并选择喜欢的图片。若要制作视频，就将这些图片上传到AI视频生成工具PixVerse AI，再让ChatGPT撰写视频描述，一键生成。

壮壮的创作者分享道，这项工作的主要挑战在于训练AI。“技术上的困难主要来自AI对某些指令的误解，导致生成效果与预期不符，例如将柴犬误认为柯基，因此需要不断尝试和调整。”她补充说，目前技术主要限制在图片生成，要制作高质量视频还有待技术进步。

重庆商报综合时代财经、消费者报道、新快报等