

A股中报
分红拟派现6497亿元
中期分红创新高

中国上市公司协会日前公布的《中国上市公司2025年半年度经营业绩报告》显示,截至8月31日,818家上市公司公布一季度、半年度现金分红方案,较去年同期增加141家,其中创业板、科创板、北交所289家公司实现中期分红。上市公司现金分红总额达6497亿元,分红公司整体股利支付率为31.97%。其中,300多家上市公司首次计划发放中期“现金红包”。央企发挥示范引领作用,贡献71%的分红金额,13家公司分红超100亿元。79家公司连续3年中期分红,股东回报意识日益增强,一年多次分红成为新风向,这一趋势对提升市场内在价值具有积极意义。

中报分红阵营扩围

截至8月30日,今年披露中报分红计划的上市公司已达818家,较去年同期的704家增加114家。

需要注意的是,上市公司中期分红规模自2024年以来显著提升。在此之前,A股市场实施中报分红的公司数量基本维持在200家以内,且每手分红力度远低于当前水平。

近两年分红力度提升有多明显?以下三组数据(截至2025年8月30日)可供参考:

中报分红家数:2022年137家,2023年194家,2024年704家,2025年818家。

中报每手分红规模超百元的上市公司家数:2022年13家,2023年12家,2024年17家,2025年25家。

中报每手分红规模在200元以上的上市公司:2022年2家,2023年3家,2024年4家,2025年7家。

数据的变化与监管层持续督促上市公司加大分红力度密切相关。自2023年年中起,证监会陆续约谈上市公司,引导各家增加分红频次与力度。当年中报分红家数有所增加,但增幅尚不显著。

2024年新“国九条”及配套措施的出台,将分红要求从监管引导上升至与上市公司利益直接挂钩。其中最具有影响力的规定是:对多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持、实施风险警示(ST)等。规定出台后,一些多年未分红的“铁公鸡”纷纷加入分红行列。

此外,分红对上市公司亦有多重益处。例如,在信息披露评价体系中,对制定中长期分红规划、合理提高股息率、一年多次分红等行为设置加分项,形成正向激励。

进入2025年,加入中报分红行列的上市公司继续增多。值得注意的是,其中有8家公司刚刚上市便推出中期分红计划,包括广信科技、肯特催化、博苑股份、新恒汇、赛分科技、永杰新材、浙江华业、太力科技。

“中字头”发挥引领作用

据记者统计,目前共有74家公司推出派现金额超10亿元的中期分红方案,其中22家为“中字头”公司,占比约三成。

中国移动以540.82亿元的派现金额位居首位。根据中国移动2025年中期分红预案,公司将向全体股东每股派发现金股息2.5025元(含税),合计派发中期股息540.82亿元。2025年全年以现金方式分配的利润占当年股东应占利润的比例将较2024年进一步提升。

另两大电信运营商同样出手阔绰。中国电信拟每股派发现金红利0.1812元(含税),拟派发现金红利165.81亿元,占报告期归属于公司股东的净利润230.17亿元的72%;中国联通拟每10股派发现金股利1.112元(含税),共计派现约34.77亿元。



股民在讨论行情 新华社发

“三桶油”出手也毫不逊色,中期分红金额合计超过800亿元。中国石油2025年半年度拟每股派发现金红利0.22元(含税),合计派发402.65亿元;中国石化拟每股派发现金股利0.088元(含税),总派息额约为106.70亿元。中国海油则拟每股派发中期股息0.73港元(含税),派息总额约为346.97亿港元(约合人民币316.60亿元)。

此外,中国中车、中煤能源、中信特钢等“中字头”企业的分红总额均超过10亿元。

地方国企上市公司在分红规模上同样相当慷慨。继2024年度分红首超百亿元规模后,紫金矿业2025年中期拟每10股派发现金红利2.2元(含税),拟分红总额为58.47亿元。江西铜业、上海银行、藏格矿业、上港集团等多家地方国有上市公司中期分红金额均超10亿元。

哪家回报力度更大?

大量上市公司纷纷推出分红计划,从投资者回报的角度而言,哪家回报力度更大?

若以2025年中报“每手分红”规模排序,目前排名前十的公司分别为:吉比特(每手660元)、九号公司(每手423元)、义翘神州(每手400元)、硕世生物(每手340元)、中国移动(每手250.25元)、东鹏饮料(每手250元)、思维列控(每手210元)、涛涛车业(每手150元)、安井食品(每手142.5元)以及迈瑞医疗(每手131元)。

纵观近年分红表现,中国移动与吉比特两家公司表现尤为突出。中国移动自2022年1月回A上市以来,始终维持高额中期分红,金额连年上升:从2023年中报每手222.47元、2024年237.89元,提高至2025年中报的250.25元。更值得注意的是,中国移动是目前市场上极少数自上市以来连续实施中期分红的公司,其分红比例也相当可观。2024年其派息率已达73%,并承诺到2026年逐步将这一比例提升至75%以上,显示出对未来盈利和现金流的充分信心。

而被不少投资者称为“分红诚意之王”的吉比特,从2023年起启动中期分红,当年即以每手700元的分红水平高居榜首。2024年虽略降至450元,仍远超同期其他公司。2025年中报,其再度以每手660元分红领先市场,超出第二名237元,持续展现强烈的股东回报意愿。

当然,部分企业虽未开展中期分红,却凭借年度分红彰显实力,以贵州茅台最为典型。该公司已多年蝉联年报“分红王”,2024年报每手分红高达2767.30元,超出同期第二名逾1600元,2023年甚至达到3087.60元,显示出极强的盈利分配能力。

市场人士普遍认为,在监管持续引导和上市公司盈利改善的双重推动下,未来A股分红力度、频次和覆盖范围有望继续提升,进一步增强A股市场中长期资金的吸引力。

逾300家公司首次中期分红

越来越多的上市公司加入中期分红行列。据记者粗略统计,300多家上市公司首次计划发放中期“现金红包”。

比如安防龙头海康威视,其2025年半年度利润分配方案显示,拟每10股派发现金红利4元(含税),分红总额约36亿元。上半年,海康威视实现营业收入418.18亿元,同比增长1.48%;实现归母净利润56.57亿元,同比增长11.71%。

再如,中国中车计划每10股派发现金红利1.1元(含税),合计派发现金红利31.57亿元,分红比例为43.57%。

“酱油茅”海天味业上半年实现营收、净利润双增长,公司推出2025年中期利润分配方案,计划每10股派发现金股利2.60元(含税),拟派发现金红利15.19亿元,约为上半年归母净利润的38.80%。

此外,海螺水泥、长安汽车、三一重工等多家行业龙头积极推出首次中期分红。

中国市场学会金融委员付立春认为,上市公司现金分红是资本市场走向成熟的信号。具体表现为:一是分红比例提高将增强股市长期回报的稳定性,进而提升投资吸引力;二是有助于优化市场生态,帮助投资者更容易识别货真价实的企业;三是可

稳定市场预期。

分红频次与力度双升

近年来,A股上市公司分红行为呈现出一系列令人瞩目的新趋势。不仅现金分红的频次明显增加、总额持续扩大,更多企业在分红结构、长期规划和行业特征方面也展现出重要变化。

值得关注的是,越来越多公司不再局限于传统的年度单次分红,转而制定并公布清晰的中长期分红计划,主动向投资者传递对未来盈利能力和回报水平的信心。例如,迈瑞医疗制定了三年分红规划,计划2025~2027年每年以现金方式分配的利润不少于当年实现可供分配利润的65%;中汽股份也修订相关管理办法,承诺在任意三个连续会计年度内,现金分红总额不低于该期间年均可供分配利润的30%。这类承诺显著增强了分红政策的可预期性和市场信任。

从行业分布来看,金融、能源、电信服务等传统高现金流行业仍是分红的主力,其中银行业凭借其稳定的盈利和充足的资本,分红比例尤为突出。与此同时,消费、制造等行业的分红潜力正在快速释放,部分龙头企业通过提高分红率吸引长期投资者,逐步改变以往“重扩张、轻回报”的形象。

上市公司分红理念的转变同样引人注目。越来越多企业将分红视为主动回报股东、构建良性投资生态的重要方式,龙头公司更是发挥出明显的示范效应。这一变化也直接带动了红利相关金融产品的出色表现。根据Wind数据,2025年以来,高度挂钩分红的ETF基金等产品多数在今年实现净值上涨。在低利率市场环境和政策鼓励分红的多重助推下,高股息资产吸引力大幅提升,成为投资者资产配置中稳定现金流的“压舱石”和长期持有的重要选择。

在这一背景下,如何进一步优化A股分红机制,以吸引更多中长期资金入市?清华大学国家金融研究院院长、五道口金融学院副院长田轩建议,监管层应引导上市公司结合自身经营状况和长期战略,制定清晰、稳定的分红政策,并加强执行情况的披露。在具体措施上可突出差异化,例如鼓励科技创新类企业将更多利润用于研发投入和长期成长,而对处于成熟期、盈利稳定的企业,则应支持其提高分红频率和比例,增强股东回报。

重庆商报综合21经济网、上证报、中证报、经济观察报等

