

阿维塔2年两换董事长 新帅王辉如何破局？



阿维塔董事长王辉

长安汽车升格独立央企后，旗下多个子品牌换将。

9月19日，阿维塔科技（以下简称“阿维塔”）宣布王辉出任董事长，全面统筹公司战略规划与决策、经营管理、全球业务等工作。此前，阿维塔董事长由中国长安汽车集团党委书记、董事长朱华荣担任。

阿维塔表示，在“新长安”战略指引下，阿维塔正处于品牌向上发展和全球化提速的关键时期，王辉的加入将推动阿维塔进一步坚定新豪华战略方向，整合全球优质资源、加大智能化、电动化布局，加快海外市场拓展步伐，向全球新豪华智能电动汽车领导品牌加速迈进。

2年时间里两换董事长

阿维塔成立于2018年7月，前身是长安蔚来新能源汽车科技有限公司。2021年5月，公司更名为阿维塔科技，定位为长安汽车旗下高端新能源汽车品牌。

阿维塔以“CHN”模式为业内所知。“CHN”代指阿维塔背后的三大公司——长安汽车、华为、宁德时代。其中，长安汽车和宁德时代分别为其第一和第二大股东，长安汽车股权占比40.99%，宁德时代股权占比9.17%。华为提供智能辅助驾驶算法、智能座舱等智能化部件。

在过去2年时间里，阿维塔曾两度更换董事长。2021年7月，现任中国长安汽车集团党委副书记谭本宏出任阿维塔董事长；2023年12月，朱华荣担任这一职务，以表示重视和支持。直至此次再度更换董事长。

王辉于2003年加入长安汽车，历任长安汽车多部门负责人，长安马自达汽车有限公司执行副总裁、党委书记，长安汽车海外事业发展部总经理、东南亚事业部总经理等职务，拥有丰富的海外工作经验。

王辉还曾牵头推进长安汽车与华为、宁德时代等企业战略合作落地，推动长安汽车海纳百川全球化战略、泰国工厂建成投入使用。在阿维塔创立初期，王辉还推进阿维塔对华为车BU核心业务的投资意向落地，推动引望公司成立。

2022年9月底，王辉被提拔为长安汽车副总裁，至今不到3年。

王辉开拓海外市场、推动战略合作层面的经验，或有利于其推动阿维塔的全球化发展。

按照规划，阿维塔计划2025年在海外市场覆盖50个国家和地区，销量目标1.5万辆，并将于2026年继续进军欧洲市场。2027年，阿维塔计划实现海外目标6万辆，未来三年覆盖全球五大洲。

王辉到任后面临着种种挑战。今年前8个月，阿维塔汽车销量79711辆，只完成全年22万辆销量目标的36.2%。如何完成全年销量目标，将是王辉直面的一道难题。

此外，阿维塔已开始IPO准备工作，或将登陆港交所。阿维塔相关负责人近日透露，公司计划于2026年上市。

长安汽车多个子品牌调整

长安汽车在今年7月底升格为独立

央企后，各子品牌进行了密集的人事调整。此次阿维塔董事长更迭之前，长安福特、长安深蓝等品牌也发生了人事大变动。

9月2日，长安福特证实称，王孝飞将接替杨大勇出任长安福特中方一把手，担任长安福特执行副总裁，长安福特新能源汽车科技有限公司总裁、产品副总裁。杨大勇则分管长安引力品牌和启源品牌。

此前，王孝飞曾任长安汽车乘用车营销事业部副总经理、产品营销总监，产品策划部副总经理，欧尚汽车事业部总经理等职。2023年，王孝飞跟随朱华荣加入阿维塔，分管阿维塔；2024年，王孝飞出任长安汽车执行副总裁。

杨大勇曾任重庆长安新能源汽车科技有限公司（现“深蓝汽车”）总经理、党委书记，长安汽车副总裁等职务。2022年12月，杨大勇被任命为长安福特汽车有限公司执行副总裁，直至此次调整。

除了先后执掌长安福特，王孝飞、杨大勇还有一个共同经历——两人均曾担任深蓝汽车一把手。

随着王孝飞转战长安福特，深蓝汽车董事长一职也有了变化。9月5日，深蓝汽车确认原CEO邓承浩升任董事长，荣耀前中国区首席市场官姜海荣出任CEO。

邓承浩自深蓝汽车成立时便担任CEO一职，现同时担任长安汽车副总裁。姜海荣则在华为工作多年，荣耀独立后负责荣耀在中国市场的品牌建设和市场推广工作，并主导了多款手机及生态产品的市场推广。

在与媒体沟通时，邓承浩表示，他与姜海荣之间可以形成非常好的互补：姜海荣具备丰富的海外和智能化经验，这弥补了他在这方面的一些短板。

与阿维塔聚焦25万~50万元级高端市场不同，深蓝汽车聚焦15万~30万元级市场，更面向主流市场。因此深蓝汽车成立以来发展相对较快。今年1~8月，深蓝汽车累计销售新车198640辆，较2024年同期120710辆相比，增长64.56%。

不过深蓝汽车压力依然很大，其全年销量目标为50万辆，目前完成率仅约40%。

目前无论是子品牌、还是集团，都有很长的路要走。这或许是近期中国长安汽车密集调整各品牌核心管理人员的重要原因。

重庆商报综合时代周报、经济观察网等

巴菲特清仓比亚迪 投资回报率高达3890%



比亚迪的海豹06 DM-i 新华社发

近日，“股神”巴菲特清仓了持有长达17年的比亚迪股票，2.3亿美元变成近80亿美元，回报率高达惊人的3890%。

9月21日，巴菲特旗下伯克希尔·哈撒韦公司确认清仓比亚迪股份的消息。这段始于2008年的投资，最终以近40倍的回报率落幕，成为中国新能源汽车产业发展史上最具有标志性的投资案例之一，也成为巴菲特投资生涯中最成功的案例之一。

9月22日，比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞发文回应称，感谢芒格和巴菲特对比亚迪的认可，也感谢过去17年的投资、帮助和陪伴。

连续三年减持直至清仓

2008年9月，伯克希尔·哈撒韦公司以每股8港元的价格，认购了比亚迪2.25亿H股，总计斥资2.3亿美元，占总股本的9.89%。

当时，巴菲特是听从了查理·芒格的建议，最终做出这一决定的。芒格是巴菲特的黄金搭档，素有“幕后智囊”和“最后的秘密武器”之称。这一投资决策在当时全球金融危机大背景下显得尤为大胆。

芒格在2009年股东大会上坦言，这个投资决定让“沃伦和我好像疯了”。但他认为，比亚迪及其CEO王传福是个“该死的奇迹”。

随着时间推移，比亚迪的表现逐渐证明了芒格和巴菲特的眼光。从2008年到2022年，比亚迪经历了快速成长，不仅在新能源汽车领域取得了显著成就，还在电池技术方面取得了重大突破，市值一路狂飙。

2022年8月，伯克希尔开始减持比亚迪股份。到2023年6月，伯克希尔已出售近76%的比亚迪股份，持股比例降至低于已发行股份的5%。根据香港交易所规定，持股比例低于5%后无需披露后续出售情况。

据统计，从2008年9月到2025年9月的这约17年间，巴菲特已累计减持比亚迪H股至少16次。2025年伯克希尔第一季度财务文件显示，该项投资价值已归零。其发言人证实，比亚迪股份确实已全部售出。

按最新收盘价计算，该笔投资累计套现逾77.3亿美元，年化回报约22%。这笔持续17年，回报率3890%的投资，无疑将载入投资史册。

或与投资战略转向有关

分析人士认为，巴菲特减持比亚迪股票的原因，包括估值过高、行业竞争加剧及投资战略转向美国本土等因素。

巴菲特本人虽从未详细解释减持原

因，但他在2023年接受CNBC采访时曾表示，比亚迪是一家“非凡的公司”，由一位“非凡的人”经营，但“我认为我们会找到一些让我更满意的投资方向”。

事实上，这项交易原本就是2008年时芒格牵线促成的。芒格去世后，清仓也很正常。从市场表现上来看，2022年比亚迪H股市盈率一度突破180倍，远高于行业平均水平，分析认为这一估值已经透支了比亚迪的增长潜力，这也被认为是巴菲特开始减持比亚迪股票的“导火索”。

也有分析指出，巴菲特清仓比亚迪股票，一是战略调整与投资重心转移，他在2024年股东大会上曾明确表示未来投资重点将转向美国本土，这与伯克希尔近年来增持西方石油、日本商社等传统能源及高股息资产的动作一致；二是美国《通胀削减法案》限制中国电池组件使用，减持被解读为资本层面的“精准脱钩”。

此外，行业竞争加剧也是造成减持的重要原因。当前，中国新能源汽车已进入“技术决定生死”的淘汰赛阶段。未来竞争将聚焦三大核心战场：智能驾驶的算法迭代速度、电池技术的能量密度与成本控制、生态协同的全球化深度（车路云一体化等）。

宁德时代固态电池能量密度突破400Wh/kg，华为智驾系统实现“无图城市领航”，这些技术突破正在重塑行业标准。在这样的背景下，比亚迪领先优势持续弱化，公司在技术和市场上的优势面临挑战，“护城河”面临深度考验。

从比亚迪自身的业绩来看，也有一定的起伏。财报显示，比亚迪2024年实现营收7771.02亿元，同比增长29.02%；销量427万辆，同比增长41%，市场份额达33.2%。2025年一季度，比亚迪实现营收1703亿元，净利润91.55亿元，同比增长100.38%。但二季度，比亚迪净利润同比下滑29.9%，反映出行业“价格战”的压力。

清仓比亚迪股票 李云飞回应“正常”

克希尔·哈撒韦就开始陆续减持其于2008年购买的公司股票，2024年6月其持股就已在5%以下了。

据统计，巴菲特持有比亚迪股票的这些年来里，比亚迪的股价上涨了约3890%。

重庆商报综合经济观察网、每经新闻等

■相关

对于巴菲特清仓比亚迪股票一事，9月22日，比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞回应称：“股票投资，有买就有卖，这是很正常的事情。”他同时表示，感谢芒格和巴菲特对比亚迪的认可，也感谢过去17年的投资、帮助和陪伴。

李云飞还表示，从2022年8月起，伯