

# 美联储降息 黄金成最大赢家

## 国际金价屡创新高

在降息前,黄金已开启了一波连续上涨势头,现货黄金从8月26日的3338美元/盎司涨至9月17日的3700美元/盎司,不断刷新历史高位。

降息后短短几天,金价不仅未回调,反而持续冲高。拉长时间来看,现货黄金在2023年和2024年已连续上涨,累计涨幅达44.1%。在此基础上,今年以来的涨势进一步加速,不仅30余次刷新历史新高,累计涨幅也已超过43%。

黄金持续走高的同时,也刷新了大众对于黄金投资的认知。以往买金,是为了避险;而如今更多国家加入购金,则是为了对冲全球信用体系本身的波动。

受贸易摩擦加剧、美国政策反复、地缘政治热点事件层出不穷的影响,各国央行,尤其是新兴市场国家的储备战略开启“去美元化”,倾向于通过增持黄金来对冲美元体系可能出现的结构性风险。

全球央行过去连续三年净买入黄金超千吨,这是许久未有的强度,且2025年这一趋势仍在延续。

各国央行持续购金之下,黄金在国际储备资产中的占比持续攀升,并已超过欧元,跃升为仅次于美元的第二大国际储备资产。

更为重要的是,黄金已成为“世界货币”信任体系的新锚,开始挑战作为现代金融体系基石的美国国债。当前,除美联储之外,全球央行储备中的黄金占比自1996年以来首次超越美国国债。

虽然在金价波动加剧的背景下,短期节奏或较难把握。中长期来看,美国债务规模庞大,美元信用弱化的担忧加剧,支撑黄金的储备需求,未来黄金依旧可期。

## 黄金饰品迎抢购潮

受国际金价上涨的推动,国内黄金饰品价格也随之上涨。

9月23日,周生生等品牌零售足金饰品克价攀升至1100元/克。以“一口价”模式为特色的

古法黄金品牌们,也迎来涨价潮。

近日,宝兰珠宝发布调价公告,品牌将于9月28日进行全线产品涨价,但未透露具体调价幅度。今年4月,宝兰珠宝曾启动过一轮调价,涨幅区间为5%至15%。

金价上行仍在推高人们的购金热情。

近年来,老铺黄金多地门店出现抢购潮,线上线下渠道多个爆款黄金产品出现断货。据报道,今年2月和8月,老铺黄金涨价前夕,该品牌在北京SKP商场门店排起长龙,有的顾客甚至要排两三个小时才能进店消费。

记者观察发现,宝兰珠宝的涨价虽未引发消费者抢购,但有门店销量小幅增加。

多名宝兰珠宝店员透露,此次宝兰珠宝的涨价幅度“大致接近4月份的那一轮调价”。9月20日,在杭州从事黄金珠宝代购的Fiona介绍,宝兰珠宝此次全线产品价格将上调10%。“前来咨询和下单购买的顾客比平时增加不少。单日接到的宝兰代购单比平时多了一倍,金花丝转运珠和蝴蝶饰品是热门选购款式。”

受国际金价持续飙升、产品工艺成本上涨等影响,除了宝兰珠宝,同样走高端路线的琳琅珠宝、君佩黄金也在调价。

9月10日,琳朝珠宝全线上调产品价格,单品提价幅度最高超过40%,这也是该品牌年内的第三次提价。据琳朝珠宝官方公众号消息,2月21日、4月20日,该品牌曾对全线产品进行调价,每克涨幅为50元至100元。今年5月已全线提价过一次的君佩黄金近日再次提价调整。

作为古法黄金赛道的“大哥”,老铺黄金也已分别在今年2月、8月进行调价,涉及产品价格涨幅在4%至12%、5%至13%。

随着古法黄金消费市场快速升温,部分黄金品牌开始调整战略,从各个维度向老铺黄金模式靠拢。

## 后市

## 金价有望震荡挑战年内高点水平

多位专家认为,在美联储维持宽松货币政策、美国保持财政扩张趋势以及美国通胀保持黏性这三点因素扭转之前,黄金上涨都具有较高的确定性,预计后续金价有望震荡挑战年内高点水平。

不过,对于普通投资者而言,也要管理好风险,避免盲目跟进。

中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英认为,黄金突破历史新高之后,价格将呈现出震荡上行的状态。在控制风险的前提下,投资者要做好交易策略的安排,分期分批酌情逢低买进,是不错的交易策略。而从投资的品种来讲,从老百姓兼顾消费与投资的角度出发,首选黄金ETF产品以及主业为黄金开采销售的上市公司,其次,在专业风控的前提下,可以购买纸黄金、金条等产品,而期货期权以及场外的黄金产品,由于其对专业投资的要求相对比较高,不建议一般老百姓过多介入高杠杆的黄金投资产品。

“对于投资者而言,关键在于明确自身风险偏好,控制投资组合的风险暴露,同时积极学习宏观金融知识,积极跟踪黄金市场的边际变化。”中信证券首席经济学家李明建议。

重庆商报综合  
时代财经、北京  
商报等



# 江诗丹顿270周年臻途限时体验空间于成都璀璨启程

广告

为庆祝品牌诞生270周年,瑞士高级钟表品牌江诗丹顿于9月25日至10月12日在成都IFS盛大启幕“TheQuest臻途”限时体验空间。江诗丹顿倾情呈献全新体验空间,构筑三大主题:「传奇源起」、「时艺高峰」与「艺象无垠」,领略江诗丹顿延续270年的高级制表艺术,共启一段溯古及今、远瞩未来的人文探索之旅。



江诗丹顿展厅

## ✦ 传奇源起

此次限时体验空间的首章——「传奇源起」展区两侧饰以飞舞的档案与书页,其灵感来源于1755年,品牌创始人Jean-Marc Vacheron先生签下的首份招收学徒的契约,标志着江诗丹顿追求卓越制表的“臻途”由此启程。

江诗丹顿悉心甄选Heritage典藏名作陈设于展柜中,其中,18K黄金二问报时怀表(典藏编号11411),融汇跳时显示功能,从焕



甄选 Heritage 典藏名作

新角度演绎时间的流转。另一枚诞生于1901年的18K黄金双秒追针计时怀表(典藏编号10257)是人类历史上最早的双秒追针计时之一,展现品牌在复杂时计的领域从未停止探索。

## ✦ 时艺高峰

限时体验空间的第二篇章——「时艺高峰」本主题空间聚焦于江诗丹顿的精湛技艺和美学体系,通过为纪念品牌270周年诞辰



Overseas 纵横四海系列 超薄万年历腕表 Traditionnelle 传袭系列 月相腕表

全新发布的超卓复杂计时臻品,以及于2025年“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展中发布的一系列周年限量杰作,从多个维度诠释江诗丹顿高级制表艺术的精神内核。

品牌270周年限量版新作陈列于此展区,Traditionnelle 传袭系列陀飞轮逆跳日历镂空腕表,以镂空艺术焕新演绎逆跳显示;传袭系列陀飞轮万年历腕表、传袭系列月相腕表、传袭系列手动上链腕表,礼赞品牌传统制表技艺传承;这些计时臻品标志着品牌制表历程的重要里程碑。

## ✦ 艺象无垠

随后,步入此次展览终章——「艺象无垠」展区聚焦品牌四大装饰工艺:机刻雕花、手工雕刻、珐琅彩绘与珠宝镶嵌,致敬技艺精湛的工艺大师。融合世界文明的计时臻品也陈设于此展区,品牌从中国传统文化中汲取艺术灵感,并创作出一系列融汇东西文化的计时臻品,其中,Métiersd'Art 艺术大师系列“致敬中国文化标志”腕表静静陈列,可透过表盘上以现代手法重释的“海水江崖纹”,展开一场跨越时空的美学对话。



Métiers d'Art 艺术大师系列 “致敬中国文化标志”腕表

## “臻途”限时体验空间——成都站

“臻途”,蕴含着品牌对卓越技艺的不懈追求与世代匠心的传承,亦象征江诗丹顿穿越270年光阴所走过的高级制表之路。

江诗丹顿中国区董事总经理杨正丰表示:“我们十分荣幸也热情欢迎各位品鉴赏家及钟表爱好者莅临江诗丹顿‘臻途’限时体验空间成都站,亲身感受品牌历久弥新的精湛技艺与艺术美学,探索品牌270年的传奇制表‘臻途’。”