

超24亿人次！ “双节”迎来“流动的中国”



游客在香港尖沙咀星光大道游览



游客在南京夫子庙景区游览

今年国庆、中秋“双节”假期，大众旅游出行热情高涨。根据交通运输部数据，10月1日至8日，累计全社会跨区域人员流动量预计24.32亿人次，日均3.04亿人次，同比增长6.2%。

机构认为，节假日行情或对旅游酒店板块形成催化。近年来，相关政策对服务型消费的支持态度明确，着力培育“旅游+”等消费新增长点，产业链上的酒店、景区等有望直接受益。

公众出行意愿较强

分方式来看，累计铁路客运量预计1.53亿人次，日均1924万人次，同比增长2.6%；累计水路客运量预计1167万人次，日均146万人次，同比增长4.2%；累计民航客运量预计1917万人次，日均240万人次，同比增长3.4%。

累计公路人员流动量预计（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）22.47亿人次，日均超2.8亿人次，同比增长6.5%。

“总体看，今年‘十一’假期公众出行意愿较强，主要呈现四个方面特征。”交通运输部有关负责人介绍。

从出行规模看，今年“十一”旅游流、探亲流高位叠加，全社会跨区域人员流动量将超24亿人次，日均超3亿人次，创历史新高；从出行方式看，铁路、公路、水路、航空客运量均实现同比增长，各方式运输服务保障能力持续提升。

从出行分布看，假期首日迎来出行最高峰，全社会跨区域人员流动量达3.36亿人次，创历史同期新高；从出行目的地看，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝城市群以

及西安、长沙、武汉等都市圈客流集中。

此外，在“双节”假期前期，国内多个旅游景点门票早早售罄。例如，九寨沟景区早在9月30日9时，其10月1日至6日门票就已被预订4.1万张，达到最大承载量；熊猫谷景区也在10月1日当天售完了10月2日至4日的门票。

日均出入境破200万人次

“双节”假期跨境游升温，国门内外“人气”十足。受免签政策、离境退税、支付便利等利好影响，中外旅客跨境游需求旺盛，根据国家移民管理局的预测，国庆假期日均出入境旅客突破200万人次。

持续攀升的热度中，中外游客“双向奔赴”，既有中国游客“走出去”的需求释放，也有外国游客“走进来”的热情期盼。

根据珠海边检总站预测，国庆、中秋长假当地各口岸出入境总量将达616万人次，较去年同期增长超35%。旅游、购物与探亲三类客流叠加，形成“多点高峰、持续走高”的态势。

统计显示，截至9月15日，我国已对47个国家实行单方面免签、与29个国家实现全面互免签证，过境免签政策覆盖面扩展到55国，极大便利了外国人来华旅游，也让中国游客“走出去”的需求更好地得到满足，跨境旅游消费持续走热。

在假期出行热催化下，文旅产业链的投资机会受到一些机构关注。富国基金认为，政策助力、消费回暖、假期刺激之下，旅游产业链正迎来一轮新机遇。东海基金认为，在扩大内需、提振消费的政策背景下，文旅行业正加速融合创新，“旅游+”模式不断涌现，为市场带来新的活力。

相关

国内出游8.88亿人次 总花费超8000亿元

“文旅之声”微信号9日消息，2025年国庆中秋假期，各地推出丰富多彩的文化和旅游产品、服务、活动，全国文化和旅游市场总体平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，国庆中秋假日8天，全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

国庆中秋叠加市场热度攀升。各地红色旅游景区创新展陈方式和体验活动，江西井冈山、陕西延安、湖南长沙橘子洲头、浙江嘉兴南湖等地游客云集，市民游客在参观旅游中涵养家国情怀。丰收、中秋主题备受青睐，江西婺源县篁岭景区“晒秋文化季”、上海天文馆“月球漫步”广受欢迎，湖北

省博物馆、沈阳故宫博物院举办中秋夜专场活动，吉林长白山景区推出“慢行赏秋”徒步线路。入境旅游迎来热潮，重庆磁器口古镇、西安大唐不夜城等景区外国游客增多，文化游、购物游等受到外国游客喜爱。

文旅融合发展创新场景体验。非遗体验氛围拉满，江苏南京熙南里“百戏灯会”、安徽铜陵打铁花、河南洛阳龙门古街非遗吐火民俗等广受欢迎。

惠民便民措施激发消费潜力。全国举办超2.9万场文旅活动，发放超4.8亿元消费补贴。京津冀“旅游景区联票”推动区域文旅资源共享。广东、甘肃、重庆等地机关食堂、停车场向游客开放，河南老君山、山西晋城司徒小镇等景区推出平价餐饮，贴心服务让游客暖意十足。

1634.3 万人次出入境 日均204.3 万人次

据国家移民管理局官微，今年国庆、中秋假期全国边检机关共计保障1634.3万人次中外人员出入境，日均204.3万人次，较去年同期增长11.5%，单日出入境通关最高峰出现在10月4日，达235.3万人次。其中，内地居民出入境916.5万人次，较去年同期增长9.6%；港澳台居民

574.4万人次，较去年同期增长12.2%；外国人143.4万人次，较去年同期增长21.6%；入境外国人75.1万人次，适用免签政策入境53.5万人次，较去年同期分别增长19.8%、46.8%。共计查验出入境交通运输工具74.4万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长11%。

国庆档总票房突破18亿元

根据灯塔专业版数据，截至10月8日15时44分，2025年国庆档总票房已突破18亿元。《志愿军：浴血和平》《731》《刺杀小说家2》《浪浪人生》《震耳欲聋》暂列票房前五名，且各片档期票房均突破1亿元。

灯塔专业版数据分析师陈晋分析称，《志愿军：浴血和平》持续领跑国庆档票房，观众基本盘稳固，其良好的市场表现也为整体票房走势的平稳提供了重要支撑。

9月18日上映的《731》在国庆档期间表现超出预期，尤其在下沉市场优势

明显。该片在四线城市的票房占比高达35.9%，远高于其他国庆档影片。目前，影片在华北、西南、西北等多个省份持续领跑票房。

此外，犯罪剧情片《毕正明的证明》凭借优异口碑，率先实现单日票房逆袭，并已连续5天保持这一趋势。该片总票房已连续6日上涨，票房有望破亿元。

陈晋介绍，上海、北京、深圳、广州、成都、重庆、苏州、武汉、杭州、西安暂列今年国庆档票房前十名。

重庆商报综合北京商报、中新经纬、上证报等

10月8日，重庆市文化和旅游发展委员会发布数据，国庆中秋假期，我市文化旅游市场表现强劲，共接待国内游客2701.59万人次，按可比口径同比增长4.2%；实现国内游客花费196.14亿元，按可比口径同比增长11.4%，多项文旅指标位居全国前列，“假日经济”活力澎湃。

数据显示，节日期间，全市重点监测的130家景区累计接待游客1079万人次，按可比口径同比增长11.2%。其中，排名前五的景区分别为：洪崖洞民俗风貌区（接待游客105.9万人次）、磁器口古镇（接待游客102.3万人次）、美心红酒小镇（接待游客101.2万人次）、武隆喀斯特旅游区（接待游客78.5万人次）、重庆动物园（接待游客53万人次）。

全市重点监测的10家旅游休闲街区

接待国内游客2701.59万人次

国内游客花费196.14亿元

多项文旅指标居全国前列

重庆假日经济活力澎湃

接待游客同比增长9.6%。其中，排名前三的街区分别为：渝中区十八梯传统风貌区（接待游客106.1万人次）、南岸区弹子石老街（接待游客80.0万人次）、南岸区龙门浩老街（接待游客55.1万人次）。

在“跟着演出去旅游”方面，重庆同样表现亮眼。全市29家主要剧场和重点演艺新空间累计演出567场，按可比口径同比增长15.4%；累计接待观众约16.57万人次，按可比口径同比增长17.6%。其中，10月6日、7日，“Evolution Nic Live 谢霆锋进化演唱会——重庆站”活动在重庆奥体中心体育场举行，吸引观众人数8.2万人。

在文博非遗游方面，全市博物馆、纪念馆全面取消参观预约制，推出72个展

览和152项社会教育活动，累计接待观众220.68万人次，同比增长25.8%；累计开展非遗展示展销展演活动230余场次，同比增长12%；吸引参与群众100万余人次，同比增长15%。其中，各区县围绕爱国主题和节日内涵，采取群众喜闻乐见的方式，开展非遗进景区、非遗美食消费季、非遗研学体验、游园灯会等非遗传承实践活动，不仅营造了节日氛围，更带动了文旅消费。例如，万州天生城文旅街区推出“天生天城·精彩纷呈”主题活动，实现天天有演出、每晚有精彩，累计吸引游客超28.8万人次，带动周边消费约692万元。此外，大足石雕、万古鲤鱼灯舞、大足剪纸、双桥杂技等非遗代表性项目还集体亮相央视CCTV-1

“2025国庆特别节目”。

在群众文化活动方面，全市围绕第十四届中国艺术节在渝举办的契机，开展各类活动793场次，累计吸引84.8万人次参与；全市42家公共图书馆、41家文化馆全部免费向公众开放并提供内容丰富的线上服务，累计吸引到馆人数94.07万人次，线上服务人数103.68万人次；全市公共美术馆累计接待观众约9.15万人次，按可比口径同比增长14%。

携程大数据显示，这个假期，重庆位居国内热门长途游目的地全国第五，旅游订单量同比增长19%。

去哪儿大数据显示，这个假期，国内酒店预订量最高的热门城市TOP10中，重庆位居第二。

飞猪数据显示，重庆上榜假期国内游热门城市TOP10，位居全国第七。

同程旅行数据显示，重庆的高品质酒店订单量居全国第三；“北京—上海—重庆”航线位居国内热门中转航线第四。

据新重庆-重庆日报

