

# 品牌首店近千个,重庆连续三年稳居“首店最青睐城市”前十 “四首”经济激发消费新活力

在刚刚过去的国庆中秋假期,我市迎来一批首店、首牌、首秀、首发(以下简称“四首”)的亮相,各大商圈纷纷创新场景、优化服务,推出一系列促消费活动,受到了市民和游客的欢迎。

## 各类时尚品牌纷纷来渝开设首店

韩国快时尚品牌KWL继上海开店后选择落子重庆,9月20日,在解放碑国泰广场开出了西南首店。“解放碑是重庆的地标,我们非常看好重庆未来的发展前景。”KWL品牌营销部负责人说。

近年来,重庆以渝中区为试点,持续推动“四首”经济快速发展,培育新的消费增长点。美国专业高尔夫球服品牌万星威重庆首店、法国百年餐饮品牌安吉丽娜等26家首店、旗舰店相继在渝中区开门迎客。



渝北·光环花园城

三年稳居“首店最青睐城市”前十。

## “首店矩阵+多元业态”吸睛抢眼

国庆中秋假期,渝北·光环花园城B馆内的“世界树”景观前排起了长龙,20米高的机械树横跨商场四层楼,看上去奇峻雄伟,游客们在此拍照打卡,随手一拍就是“未来感大片”。

我市“首店矩阵+多元业态”的消费模式吸睛抢眼,各商圈积极探索商业与文化的深度融合,通过开展特色营销活动,将社交文化、情绪价值融入消费场景,打造具有松弛感的消费空间。

“很多日用品都能在网上购买,但线下消费的体验感却是线上没法代替的。”游客何晓妮说,她来渝旅游期间特地打卡大融汇天空买手街,街区聚集了A.T屿她、H2 LVCV DHNE等小众服饰品牌首店,还打卡了8D魔幻的城市景观。

南岸开埠遗址公园,融入时尚零售、社交餐饮与文化艺术,塑造出兼具历史底蕴与现代活力的特色街区。街区引入了由湖南卫视美食综艺《中餐厅》主厨林述巍打造的巍·艺创菜全国首店,成为时尚、轻奢的代名词。

数据显示,国庆中秋假期,全市服务零售额同比增长11.35%,商品零售额同比增长4.93%,中心城区20个重点商圈消费总额同比增长9.52%。

## 推动重庆建设国际消费中心城市

“‘四首’经济出圈,源于多方因素的推动。”戴德梁行重庆策划发展顾问部主管、董事马丽华长期关注重庆商业发展。

在她看来,一系列“首店”的出现,正是传统老店创新经营业态,不断推陈出新的体现,能让消费者找到与众不同的体验和乐趣。当前,重庆正在建设国际消费中心城市,发展“四首”经济有利于提升重庆商业的国际影响力。

以渝中区为例。渝中区入境旅游热度不断攀升,叠加成渝地区240小时过境免签政策,吸引了不少境外游客。渝中区商务委相关负责人表示,他们在“四首”经济的消费矩阵上,打造了沉浸式、场景化消费新空间,推动时代广场、WFC离境退税订单、销售额成倍增长,集中退付点开具退付单占全市1/2。

在马丽华看来,“首店”火热,也要清醒把控“长期价值”,尤其要跳出靠新鲜感引流的短视逻辑。她建议,各地在招引首店时要注意品牌定位与城市气质的契合度,吸引符合本地发展方略的品牌和业态,引导“首店经济”与城市一同发展。

据新重庆-重庆日报

## 核心CPI同比涨幅 连续5个月扩大

10月15日,国家统计局发布的数据显示,9月CPI(全国居民消费价格指数)同比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点。1~9月平均,全国居民消费价格比上年同期下降0.1%。

短期看,食品价格波动成为影响9月CPI走势的重要因素。9月,食品价格同比下降4.4%,降幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI同比下降约0.83个百分点。

值得注意的是,9月扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%,涨幅连续第5个月扩大,为近19个月以来涨幅首次回到1%,上一次核心CPI同比增速在1%以上为2024年2月。

## 国考打破35岁门槛 大厂还在卡年龄?

国考年龄限制放宽了——一般报考年龄放宽至38周岁、应届研究生43周岁,让报考者格外关注的“35岁门槛”在国家级考试中正式打破。

作为就业的“风向标”,国考为高学历青年和资深人才敞开大门。然而在企业招聘市场,尤其是互联网行业,“35岁门槛”仍是一堵高墙。

智联招聘报告显示,超65%的35岁以上求职者遭遇过“年龄限制”,其中40岁以上群体简历投递成功率不足年轻人的1/3;猎聘发布的报告也显示,在互联网行业技术岗招聘中,明确要求“35岁以下”的岗位占比高达72%。

## 广东配偶可互查财产 包括不动产、车辆等

广东成为最新一个通过地方立法规定夫妻可以互查名下财产的省份。《广东省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》(简称《办法》)规定,从2026年1月1日起,广东省内的夫妻可以互相查询对方名下的不动产、车辆等财产情况。

此前,2017年《河北省妇女权益保障条例》和2018年《江苏省妇女权益保障条例》都通过了夫妻的相互查询财产的规定,其中河北省规定,不仅可以查询汽车、房产,还可以查询股权。

有专家认为,这是“所有人的劳动价值都被认可”的呼应,也是既体现亲密也体现公平的制度安排。

重庆商报综合经济参考报、环球网、经济观察报

# 中国职工保险互助会重庆办事处： 规范化建设筑牢职工“健康屏障”

在重庆这座山环水绕的城市里,中国职工保险互助会重庆办事处(以下简称“重庆办事处”)如一盏温暖可靠的明灯,十年如一日,默默守护着百万职工的健康与安宁。自2014年成立以来,重庆办事处始终秉持“互助共济、服务职工”的宗旨,通过持续的制度完善、流程优化与服务创新,逐步构建起一套科学规范、高效透明、覆盖广泛的职工互助保障运行机制,成为全市工会服务职工体系中的重要支撑和亮丽品牌。

## 立规矩、定标准 以制度筑基强化管理效能

规范化建设,制度先行。

重庆办事处从成立之初就高度重视建章立制工作。通过系统梳理业务流程、识别管理盲区、总结实践经验,逐步建立起一套涵盖人事管理、财务运行、资产使用、风险控制与服务提供的完整制度体系,实现了“用制度管人、按规程办事”的现代治理模式。

在保障计划的设计与优化方面,办事处始终聚焦职工实际需求,持续推动条款表述标准化、保障结构体系化。例如,2023年针对快递员、网约车、外卖配送员等新就业形态劳动者和农民工群体工作强度大、职业风险高的特征,专门设计并推出了“新就业形态劳动者专项意外伤害互助保障计划”。该计划坚持“缴费低、保障高、理赔快”的原则,年度缴费仅30元,最高保障金额可达5万元,极大降低了参保门槛,精准契合该群体的风险保障需求,有效发挥了“小互助、大保障”的积极作用。

救助慰问机制也在持续修订中不断完善。重庆办事处对《救助慰问活动实施细则》进行了全面修订,进一步扩大救助范围、优化审批流程。慰问对象从原来的重大疾病和意外伤害,扩展到包括职工因病住院、家庭遭受自然灾害或意外事件导致生活困难等情形,及时为遭遇困难的职工送上“温暖”。

一位来自九龙坡区的快递员在遭遇交通事故导致腿骨骨折后,通过单位工会协助,仅用三个工作日就申领到6000元慰问



健康公益体检活动现场,会员排队等候体检

金。他感慨道:“平时只觉得互助保险是份保障,真出了事才体会到这份关怀的重量。材料不复杂,打款也快,真是雪中送炭!”

内部管理是规范化建设的基石。办事处致力于构建系统完备、科学规范、运行有效的内部管理制度体系。近年来,陆续修订出台《工作人员管理办法》《考核奖惩细则》《薪酬管理实施细则》《基层代办处固定资产管理办法》等十余项基本制度,覆盖了人员招录、绩效考核、薪酬分配、经费使用、资产管理等环节。

“每一项制度的出台我们都经过深入调研、反复论证和多方征求意见,确保制度既符合国家相关法规政策,又切合办事处工作实际,具备较强的可操作性。”重庆办事处相关负责人表示。

## 优流程、控风险 以规范运作提升服务质效

职工互助保障工作资金量大、服务对象众多、业务链条长,风险防控是生命线。

重庆办事处通过科学设计业务流程,强化关键节点管控,引入多方监督机制,构建起“事前预防、事中控制、事后追溯”的全流程风控体系,确保业务运行安全合规、资金使用公开透明。

在具体业务办理中,办事处不断规范各类事项的申报、审批及操作流程。确保了每一笔资金支出合法合规、每一个业务决定经得起检验。

2024年,重庆办事处积极响应中国职工保险互助会“数智化”建设战略部署,顺利启动了核心业务系统全市试点工作。经过半年的紧张筹备,系统调试和人员培训,首批10个区县代办处开始通过系统承接业务初审,初步建成了“基层经办人—区县代办处—市办事处”三级联动、数据共享、风险协同管控的数字化运营机制。

新系统将风险控制要点嵌入每一项业务环节,实现自动提示、自动校验、自动留痕,大大提升了风险控制的精准度和效率。在一次系统操作培训现场,沙坪坝区代办处的工作人员一边操作一边感慨:“过去审核材料全靠人工眼力,现在系统自动标出缺失材料和可疑数据,不仅操作更便捷,风险也控得更牢了,帮助我们基层人员把得更稳、审得更准。”

外部监督是规范运作的重要保障。重庆办事处自觉接受多层次、全方位的外部监督,每年定期接受总会组织的专项审计、市总工会开展的延伸审计以及不定期的巡视检查。审计内容涵盖基金收支、管理费使用、制度执行、服务质量等各个方面。对

于审计和巡视中发现的问题,办事处建立专门台账,明确整改责任和时限,确保件件有落实、事事有回音。

## 暖服务、树品牌 以实效赢得职工信赖

规范化建设的根本目的,是为了更好地服务职工、保障职工。重庆办事处坚持“会员至上、服务为本”的理念,持续优化服务体验、拓展服务场景、创新服务方式,将会员满意度作为衡量一切工作成效的核心标准,努力打造职工信得过、靠得住的“职工之家”。

2024年,恰逢办事处成立十周年,成功举办了“温暖十年·守护同行——重庆职工互助保障十周年成果发布”系列宣传活动。通过线下图片展、先进事迹报告会与线上“点亮红雨伞”小程序互动相结合的方式,全面展示十年发展成就与感人故事。

活动期间,“点亮红雨伞”小程序参与人数超过12万人,极大提升了职工互助保障的社会认知度和品牌影响力。一位参与活动的基层工会干部说:“过去我们要反复解释职工互助保障是什么、有什么好处,现在很多职工看了宣传、听了故事,主动来问‘怎么参加’‘什么时候能办’,群众的认可就是我们工作最大的动力。”

品牌服务活动持续深化,服务内涵不断拓展。“健康公益体检”活动深入园区、楼宇、企业,为一线职工送去健康关怀;“互助保障杯”冠名支持职工文体活动,丰富职工文化生活;“互助关爱包”温暖行动向环卫工人、快递员、交通警察等户外劳动者发放关爱包,内含保温杯、手套、护膝等实用物品。此外,组织开展面向会员的健康讲座、线上健康讲堂,逐步形成“平时有宣传、病时有保障、难时有慰问”的全周期服务模式。

十年砥砺前行,初心历久弥坚。重庆办事处通过持续的制度化、规范化、专业化建设,逐步成长为重庆工会组织中一张闪亮的名片,成为党政放心、职工信赖、社会认可的职工互助保障平台。

刘启阳 何军林