



宠物经济已成为重庆消费市场新增长极 年均增速达18% 规模突破200亿



“给‘棉花糖’来份三文鱼鲜食套餐，少放盐，它最近有泪痕。”12月17日，位于重庆两江新区金科中心·悦FUN的“宠小鲜”宠物餐厅内，市民张女士正熟练地为自家比熊犬点餐。这一场景，是重庆首家宠物鲜食餐厅里的真实写照，折射出宠物经济从基础刚需转向品质消费的深刻变迁。

数据显示，2024年中国城镇宠物消费市场规模超3000亿元，“它经济”正加速崛起。作为全球第二大宠物消费市场，中国宠物经济超越“口粮、洗澡”等基础需求，衍生出宠物餐厅、智能用品、健康管理等多元业态。在重庆，充满活力的宠物经济浪潮同样经历着向“精细化”转型的深刻变革。

“毛孩子”也要下馆子 宠物消费迈入“舌尖精致”时代

今年4月19日，主打“鲜食”的“宠小鲜”开业，为重庆宠物消费赛道增添新坐标。

营业首日，50余只宠物犬、宠物猫前来“尝鲜”，价值198元的生日蛋糕套餐迅速售罄，创始人李勇的手机被加盟咨询信息“刷爆”。

“最初是为了给自家柴犬‘滚滚’减重，才钻研出功能性鲜食配方。”李勇坦言，重庆此前缺乏专业的宠物鲜食场景，而上海、深圳等地的宠物餐厅已形成规模。

在“宠小鲜”的透明厨房内，三文鱼、鸡胸肉等人类可食用级食材摆放整齐，工作人员按配方精准配比后进行真空蒸煮。

“我们的产品达到了‘三鲜’标准，锁鲜保留90%以上营养，提鲜保障口感，增鲜激发食欲。”李勇介绍，店内所有餐食均符合AAFCO标准，此外餐厅还将针对老年犬、减重犬等推出定制套餐，配套洗护、手作DIY等服务，每月举办宠物生日会、打造人宠社交空间。

美团数据显示，2023年以来全国“宠物餐厅”搜索量同比增长210%，上海、北京等地的宠物餐厅连锁店门店数量已达十余家。

企查查数据显示，2024年全国新增宠物食品相关企业超12万家，其中鲜食企业占比达18%；目前，重庆的宠物相关企业超过5万家。“鲜食餐厅的爆发，本质是宠物角色从‘动物’到‘家人’的升级。”重庆工商大学应用经济系主任李然分析，Z世代成为养宠主力后，宠物消费从“生存型”迅速转向“生活型”。

赛道多点开花 “黑科技”重构精细化产业生态

美团数据显示，“95后”的宠物消费占比超30%，在各群体中稳居首位；“05后”交易用户数增长迅速，成为“新兴增长势力”。年轻“养宠群体”的涌入，催生了多样化、智能化、一站式的消费需求。

宠物经济的精细化不仅体现在“吃”上，更延伸到运动、健康等全场景。沙坪坝区“精灵骨宠物乐园”，1500平方米的场地中，狗狗在专业跑道上受训；500平方米的草坪化身“社交空间”。

“基础费用为4000元/月，可选8项技能培训；高级服务板块，单项定制收费800元。”该宠物乐园负责人介绍，开业半年来已服务300余只宠物，“行为矫正”“肥胖管理”课程最受青睐。

智能化产品则为精细化“养宠”提供硬核支撑。家住九龙坡区的徐先生，花2000元给自家的猫配齐了自动喂食器、健康监测猫砂盆及陪伴机器人，可实现精准喂食、远程互动与日常抓拍。“出差时也能掌握猫咪动态，App健康报告可同步给医生。”

宠物医疗的精细化程度也在同步提升。大渡口区某宠物医院开设老年犬专科门诊，配备血液透析仪。

美团数据显示，今年以来重庆区域“24小时宠物医生”搜索量猛增，绝大多数宠物饲养者将“离家近”作为首要考量，推动社区宠物医院网点快速布局。

“赛道细分是发展必然。”李然认为，新一代养宠物者的想法已从“喂饱它”转向“科学养宠、品质生活”，推动重庆宠物消费加速升级。作为西部消费中心，重庆在宠物经济领域有巨大发展空间。

政策筑巢引凤 重庆全链布局抢滩市场

面对宠物经济蓝海，全国多地正加快布局：

浙江提出2030年宠物消费市场规模突破500亿元，深圳福田区推出“宠九条”壮大产业集群，安徽宿州着力打造皖北宠物产业综合集群。

抢滩宠物市场，重庆已展开积极行动。今年6月，重庆宠物产业高质量发展大会在大渡口区举行，会上成立重庆市畜牧业协会宠物行业分会、产业联盟及专家委员会，并发布覆盖繁育、研发、服务等环节的全链条发展政策。

重庆市农业农村委员会有关负责人表示，2024年，重庆犬、猫饲养量已突破200万只，宠物市场规模年均增速达18%，初步形成涵盖宠物繁育、食品加工、智能用品研发、连锁医疗及新零售服务的产业链，整体规模突破200亿元。

大渡口区正成为重庆宠物产业的核心承载区。该区计划年内建成2万平方米标准化宠物交易集市，2026年启动建设宠物博览园及配套友好型商街；与西南大学共建宠物研究中心，聚焦宠物疫苗、智能穿戴等领域研发。

与此同时，永川区的西部宠物大健康产业基地建设也已取得进展——该区正依托重庆（永川）生物岛，构建“政产学研用”创新生态，吸引西南大学、西安交通大学等高校资源，引入新领先医药等龙头企业，形成智慧装备等特色板块。

李然认为，重庆发展宠物经济具有独特优势。

“作为西部交通枢纽，重庆在宠物食品物流、用品集散方面具备便利条件；生物医药产业基础则能支撑宠物医疗创新。”他认为，重庆可从三方面重点推进宠物经济：建立宠物食品与服务地方标准；推动“宠物+文旅”“宠物+消费”融合，打造特色产业IP；加强校企合作，培养宠物营养师、行为训练师等专业人才。

随着政策支持力度加大和市场细分持续深入，重庆宠物经济正朝着更专业、更多元、更智能的方向发展。

纵深

宠物经济转型升级大有“钱景”

一连串亮眼数据是宠物经济蓬勃兴起的生动注脚。其背后，则是消费重心从“肚子”转向“心头”的深刻转型。

宠物经济的火热，绝非偶然。

经济学界公认，人均GDP突破1万美元后，宠物产业将迎来爆发期。2024年重庆人均GDP迈过1.4万美元门槛，超200万只猫、犬的庞大存量，撑起了200亿元的市场规模，18%的年均增速更彰显强劲动能。

当房子、车子等大宗消费趋于理性时，宠物成为不少年轻人获取情感慰藉、彰显生活品位的重要载体，宠物经济也因此具备了极强的抗衰退属性。

消费需求的升级，正推动宠物产业链不断延伸。从千元级的智能猫砂盆、宠物行为矫正课程，到老年犬血液透析等高端医疗服务，都表明宠物消费已突破“吃饱穿暖的生存刚需”，迈向“活得健康、活得舒心”的品质追求。

从大渡口的标准化宠物交易集市，到永川的生物大健康基地，重庆正加快布局宠物经济上下游，推动这一产业向先进制造、生物医药等领域深度拓展。

街头宠物的密度，映照着城市的生活活跃度与人们的情感需求度。

应该看到，宠物经济的崛起是城市迈向高级经济形态的必然产物。读懂宠物消费账单里的“情感需求”，便能把握下一波消费升级的脉搏——要猫猫狗狗，确实大有“钱景”。

据新重庆-重庆日报

相关

国产宠物品牌崛起

巨大的市场潜力加上政策东风，吸引越来越多的企业加速涌入宠物经济赛道。

近期，卖酱卤鸭的卤制品企业煌上煌宣布斥资4.947亿元收购福建立兴食品股份有限公司51%股权。据悉，立兴食品是国内冻干食品制造龙头企业，其产品主要被应用于宠物食品品牌企业。此次收购被业内认为是煌上煌跨界入局宠物赛道的标志。

事实上，上市食品公司进军宠物赛道已经蔚然成风。此前，三只松鼠、来伊份、巴比食品、伊利股份、贝因美等数十家上市公司先后通过设立子公司、对外投资等方式，为“萌宠”的消费场景布局。

纳爱斯集团副总裁何一波透露，集团近年布局切入宠物经济这一消费热点赛道，每年投入数亿元用于相关科研、产业生态投资、品牌孵化、市场开拓等，目前已成为产业链链主，覆盖宠物用品、食品、药品三大类产品，拥有“鸟语花香”“淘逗玩国”“琥珀”“佩内特”以及“朗博特”等品牌，推出智能喂食器、烘干机、鲜鸡肉肉粮等拳头产品。

天元宠物副总裁、Petstar品牌主理人虞晓春透露，天元宠物正在规划的全国首个宠物产业综合体将以产业为本、以新消费为特征，整体业态涵盖医疗、美容、直播，甚至生命关怀服务，“我们想做的不只是一个园区，更是一个人宠共生的生活样本”。

佳兆业集团精准捕捉宠物经济蓝海，将鞍山佳兆业广场7.7万平方米的空间改造为全国首个宠物一站式综合产业大厦。项目涵盖仓储超市、高端旗舰店、主题乐园、直播基地等全产业链生态，依托政府“鞍心宠”平台背书，致力于规范活体交易标准。这一探索不仅盘活存量资产，更以“宠物+文旅+公益”模式开辟商业空间内容创新的新路径。

值得注意的是，宠物产业在蓬勃发展的同时，也面临诸多挑战。例如，大部分企业产品仍聚焦中低端，普遍存在研发投入匮乏、专业人才短缺、产品同质化严重等问题。随着行业竞争格局愈发激烈，企业需要不断创新，构建差异化竞争力。

那么，宠物经济的潜力在哪里？中国兽医协会常务副会长兼秘书长辛盛鹏表示，随着人们生活水平提高，宠物主人的消费观念也在不断升级，从过去仅关注宠物的基本温饱，转向注重宠物的生活品质和情感需求。此外，产品与服务创新也是重要因素，企业持续进行产品创新，如宠物功能性零食、宠物用品领域不断发展，宠物医疗、美容、殡葬等业态创造出更多市场空间。

据中国商报

