

谭琳



永川云升秀芽非遗传承人谭琳跨界用茶酿酒 别人以茶代酒 我以酒带茶

1 从小在茶厂耳濡目染

43年前,谭琳的父亲谭廷海创办茶厂,生产散茶拉到成都荷花池市场去卖。那个时候从永川到成都,除了坐火车,就只能通过老成渝公路前往。上个世纪80年代,谭琳经常坐着父亲的摩托车,挤在茶包之前,往返成都和永川。当然,少年时代的他酷爱看《西游记》电视剧,多年后,他在云升·永川秀芽包装上设计了孙悟空元素,并将“花果山+永川秀芽”印在成渝高速沿线的广告牌上。

玉琳茶业所在地位于云雾山脉,当地的小地名是花果山,这也是近年来谭琳在原有的茶叶品牌上注入文创理念的最大灵感。永川秀芽的种植区域包括了阴山、箕山、黄瓜山、巴岳山、云雾山五大山脉。永川区大安街道花果山,所处纬度为29.9°,与中国十大名茶所处黄金纬度30°高度同源,是真正的核心产区。

2021年,谭琳成为永川秀芽茶艺制作非遗传承人。谭琳志在通过“文创+”为云升·永川秀芽增添更多活力,让数千亩茶园成为助农增收的重要平台,助力乡村振兴。

2 一杯“跨界酒”打开思路

“由于永川秀芽主要为春茶,春茶过后企业基本没有新的经济增长点,所以得开辟新的赛道。”谭琳说,永川秀芽核心产区位于茶业界公认的北纬30°黄金线上,但周边的四川、贵州、云南都有不少优质的茶叶品牌,永川秀芽被“茶窝子”包围,不得不思考更高层次、更宽领域的发展,才能从“茶窝子”中“突围”。

转机出现在2022年。一次与朋友的小聚中,谭琳突发奇想:“每年都要喝那么多啤酒,何不试试用茶叶来精酿啤酒呢?”这个看似偶然的想法,却为永川秀芽的未来开辟了一条全新赛道,推广啤酒的同时也在无形中宣传了永川秀芽。这一“以酒带茶”的思路,让谭琳看到了突破地域瓶颈的可能性。当年,在谭琳的不懈努力下,他试制了第一罐用永川秀芽精酿的啤酒;品鉴结果令人振奋:这种啤酒茶香浓郁、泡沫丰富细腻,茶香与麦芽香、果酯香完美融合。

2025上合组织国家电影节在永川举行。官方宣传片中,央视主持人马凡舒手持云升永川秀芽精酿啤酒,与热气腾腾、红火地道的重庆火锅同框演绎,谭琳的努力得到了各界关注。

3 掌握茶汤的低温萃取技术

“目前,我们每年的茶叶年产值超过2000万元规模,抢占新赛道可以延伸我们的产业链。”谭琳说,孙悟空遇到困难和问题很少抱怨,总能迅速找到解决问题的办法。这是自己喜欢孙悟空的一个原因。

入驻永川高新区三教产业园,生产精酿啤酒后的2024年,他注册了重庆市云酿啤酒有限公司,谭琳同样选择了花果山美猴王作为形象标识,巧妙地将产品与永川秀芽的核心产区花果山村联系在一起。值得注意的是,谭

琳团队把酒厂使用过的麦糟和酵母,重新运回茶山当肥料形成绿色循环,并可节约大量的肥料成本。

该公司厂区占地3000余平方米,计划建设年产3000吨啤酒的全自动生产线。在技术层面,谭琳团队已经掌握了茶汤的低温萃取技术。云酿啤酒依托“云升”重庆老字号茶叶品牌及自有6000亩核心生态茶园,构建起“茶叶种植-精深加工-啤酒酿造”的全产业链条。

4 最快15分钟送到顾客手中

谭琳非常重视场景体验对消费者的影响,让极致新鲜体验成为永川秀芽精酿啤酒的一大亮点。在永川悦城的云升秀芽精酿鲜打酒站,店员李晓说,“我们的罐装啤酒和鲜打啤酒都是当天从工厂现产现发,一升装的鲜啤、全麦精酿、秀芽精酿等应有尽有。”从工厂到酒站,再到顾客手中,最快15至20分钟就能送达,真正实现“当天产酒、当天畅饮”。

谭琳介绍,2026年公司计划实现1000吨产能目标。待产能稳定后,企业将立即启动二期项目,通过增配发酵罐等设备,全面释放3000吨满产能力。公司还计划把黄茶、白茶、青茶等六大茶类与精酿啤酒结合,开发更多多元化的产品线。

随着云升永川秀芽精酿茶啤量产目标的成功实现,云升秀芽将成为全国首个拥有自有茶

园、自有酒厂的茶业品牌。未来,谭琳还将推动永川茶与永川竹的融合,酿制兼具茶香、竹香的茶竹啤酒,让永川茶竹共生的愿景在精酿啤酒上得以实现。

谭琳说:“大家都知道茶山竹海,未来,茶竹味道将通过我们的精酿啤酒像电影《十面埋伏》一样扬名世界!”

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为,在跨界融合、品牌联名视野下,茶竹啤酒迎来新一轮战略风口。永川作为重庆城市副中心和国际消费中心城市建设首批试点区县,战略定位和发展前景看好。云升永川秀芽精酿茶啤转型升级,是永川区现代化产业发展的微观缩影,其示范引领效应正逐步释放。

上游财经记者 陈军 摄影报道(部分图片由受访者提供)



1月8日,重庆云酿啤酒有限公司的生产车间内机器轰鸣。一瓶瓶承载着永川地域特色的秀芽精酿啤酒在生产线上完成灌装、封盖、贴标,标志着永川首款茶叶风味精酿啤酒正式批量投产。首批2万瓶产品同步投放重庆市场,“我们今年计划生产1000吨。”

这条年产能达3000吨的现代化生产线历经近三个月试生产调试后全面达产。作为这家公司的创始人兼总经理,谭琳还有一个特殊的身份——云升秀芽第二代“掌门人”,2025年其茶业年产值超过2000万元。这位永川区优秀民营企业企业家,用一个跨界灵感,将家乡的茶叶送入了啤酒瓶,开创了“茶味入酒、以酒带茶”的产业发展新路;未来,谭琳计划将永川茶与永川竹融合,酿制兼具茶香、竹香的茶竹啤酒。

