

双线创新  
之 科技创新

## 两江春潮

聚焦2026重庆两会

如何为制造业的转型升级“赋能”  
微创新聚沙成塔 实现“乘数效应”

面对全球产业格局深度调整与国内高质量发展要求,重庆制造业正以创新为引擎,市场为导向,以前所未有的决心与魄力,在数字化、智能化、绿色化的宏大叙事中,谱写转型升级的新篇章。通过深入智能网联新能源汽车、高端装备、工业互联网等重点领域一线,我们看到,微观层面的创新实践正聚沙成塔,共同描绘出新质生产力在这片工业热土上蓬勃生长的壮丽图景。

## 一体生态

产业链协同创造“乘数效应”

转型升级不仅是龙头企业的独角戏,更需要整个产业链的协同共进。重庆精耕工业互联网有限公司的成长史,则解码了以“数智大脑”赋能产业链供应链深度融合的平台模式。

在赛力斯汽车供应链中心,数智供应链平台正实时调度着生产问界车型的数万种配件。“订单处理效率提升30%-70%,库存周转率提高20%,缺件停产成了历史。”供应链中心负责人如此评价。

此前,赛力斯与数千家供应商协同主要靠人工,效率低、误差高。重庆精耕打造的JG-SRM平台,打通了产、供、销、物流全链条数据,实现了需求智能预判与精准协同,并以链主企业为核心,带动上下游共同数字化转型。

在宗申赛科龙高端摩托车车间,JG-MES数字工厂系统则重塑了内部生产流程。智能调度让各工序高效衔接,数据实时采集与分析实现了质量问题的自动预警与精准处置,推动产品稳定性与市场响应速度同步提升。

从一个约50人的团队成长为服务70多家链主企业、3万多家供应商的西南汽摩工业互联网领军者,重庆精耕的秘诀在于深耕垂直行业,提供从咨询到运维的一站式服务,并构建了“政产学研用金服数”一体化生态。董事长杜小林展望,公司目标到2030年集聚10万+企业客户,并将“重庆造”数智解决方案推向全国乃至“一带一路”市场。

精耕的模式解码了制造业转型升级的“乘数效应”:通过打造行业级工业互联网平台,不仅解决了单个企业的效率问题,更关键的是打破了企业间的数据孤岛,促进了产业链资源的优化配置与协同创新,从而推动整个产业集群向高端化、智能化迈进,这是培育新质生产力的系统级工程。

## 以点带面

点上小创新带来线上大效果

走进长安汽车两江工厂总装二车间,10万平方米的空间内,机器智能已成为生产流程的主导。视觉引导系统的应用,是“机器换人”与“数据增值”的典型缩影。

在新能源汽车电池装配线,一台搭载双相机视觉引导系统的设备正安静工作。当电池经过时,工业相机快速拍照,Vision Master视觉平台瞬间识别电池型号,并引导机械手精准抓取。“这套系统能实现13种电池的精准上线,效率提升约116%。”设备工程师陈俊杰介绍。效率提升的背后是生产柔性的质变:电池现场缓存能力从10个增至35个,彻底消除了装配点位“等米下锅”的停滞;电池供应速度的加快,使得生产计划得以灵活调整,实现了新能源车与燃油车的连续、柔性化共线生产。

点上的智能化汇聚成面上的竞争力。2025年,该车间累计完成28项智能化改造。例如,外观检查线通过驱动方式改造,将链条断裂故障率成功降至零。一系列“小创新、大效果”的实践,如获得国家专利的“可自动返程回收的燃油气密滑动夹钳”,直指生产痛点,推动该车间新能源车日产量从200辆跃升至400辆。

长安汽车的实践揭示了一条清晰路径:以数字化、智能化技术改造生产最基本的“细胞单元”,通过提升单个环节的可靠性、柔性效率,最终汇聚为整条生产线乃至整个工厂产能与品质的跃升,这是制造业应对市场多变需求、实现内涵式增长的核心内功。

## 专精特新

以产品创新定义市场成为“小巨人”

在重庆“33618”现代制造业集群体系中,农机装备作为新兴产业,正通过产品本身的绿色化与智能化,开辟全新的市场空间。国家级专精特新“小巨人”企业鑫源农机的故事,是“以产品创新定义市场”的生动注脚。

公司产品展示区内,一台造型酷炫的鑫源50马力履带拖拉机尤为醒目。这款与高校联合攻关的产物,专门针对丘陵山区复杂地形设计,集成了高性能动力系统、高抓地力履带和可实现零半径转向的HST操控系统。“它代表了公司从传统微耕机制造向智能化中型农机战略转型的标志。”农机事业部副总经理丁小兵表示。产品一经推出便供不应求,成为企业强劲的增长点。

在市场另一端,轻便型微耕机持续畅销,每天下线超千台,发往全国乃至全球100多个国家和地区。2025年,公司预估收入同比增长20%,达到5.13亿元。

亮眼成绩单源于持之以恒的创新投入。鑫源农机拥有300余项专利,在意大利设立研发中心,并建有多个省部级研发平台。近日,公司更与西南大学签约共建“山地智能农机产教融合创新基地”,持续加码“AI+智慧农业”前沿。

鑫源农机深刻洞察特定市场需求(如丘陵山区农业),将绿色(轻量化、高效能)与智能(精准操控、适应性强)基因融入产品研发,以差异化、高价值的创新产品抢占细分市场龙头,从而在传统红海竞争中开辟出属于自身的蓝海航道。

## 数据说话

●长安汽车:2025年12月10日,重庆阿维塔数智工厂,随着一辆阿维塔12四激光版驶下生产线,长安汽车正式迎来了第3000万辆中国品牌汽车的下线,成为最快达成中国品牌3000万辆的汽车企业。

●鑫源农机:拥有专利技术300余项,并通过欧盟CE、GS和美国EPA等国际认证。收割机、微耕机市占率连续多年全国第一,2025年预估收入5.13亿元、同比增长20%。

●重庆精耕:打造的精耕宏图JG-SRM汽摩数智供应链平台,搭载170余项功能模块和场景应用,实现重庆汽摩行业市占率第一,目前服务70多家链主企业、3万多家一级和二级供应商。

上游财经记者  
廖平 杨圣泉 杨新宇  
通讯员 李心怡