

人形机器人登上春晚舞台前 已经登上重庆的产业舞台

“

除夕之夜,松延动力、宇树科技、魔法原子、银河通用四家机器人企业集体亮相马年春晚。当人形机器人在春晚舞台上挥拳、腾跃、完成高难度动作时,观众看到的是技术的炫目与新奇;而在舞台之外,一场更为安静却更为关键的产业布局,正在一些城市悄然展开。

随后,机器人卖爆了!除夕当晚10点,京东上架了包括“春晚同款”机器人在内的多款机器人。仅几分钟,包括魔法原子、宇树科技、松延动力等品牌的机器人即被抢购一空。

春晚是聚光灯,是情绪场,是科技“出圈”的最佳时刻。但对于一项技术而言,真正的考验不在舞台中央,而在现实场景——在车间,在产线,在复杂多变的工业环境中,能否稳定运行、持续迭代、形成规模化能力。人形机器人的意义,绝不仅仅在于表演,而在于它能否真正嵌入实体经济。

在这一点上,重庆的动作,值得关注。

不久前,宇树科技在渝设立西部总部,布局具身智能机器人实验室、四足机器人研发中心、人形机器人数据采集中心及生产制造基地,构建从技术验证到中试量产的完整链条。这并非简单的招商引资,而是一次围绕“场景—数据—制造—应用”的系统性布局。机器人企业带来的不仅是产品,更是技术路线与算法能力;重庆提供的,则是制造密度与真实场景。

更具意味的是,上海的智元机器人与重庆宗申隆鑫的深度合作,正在探索一条不同于技术外接的路径。他们位于永川的合资工厂不仅生产机器人,更将一批机器人投放到真实生产线中进行数据采集与场景训练——在振动、油污、电磁干扰与节拍变化并存的环境中反复试错、迭代模型。它们不是直接替代工人,而是先成为“学徒”,在真实工业体系中积累算法所需的底层数据。

对于具身智能而言,数据是决定性的资源。实验室可以模拟动作,却难以复制工厂的复杂性。只有在真实制造场景中完成“感知—决策—

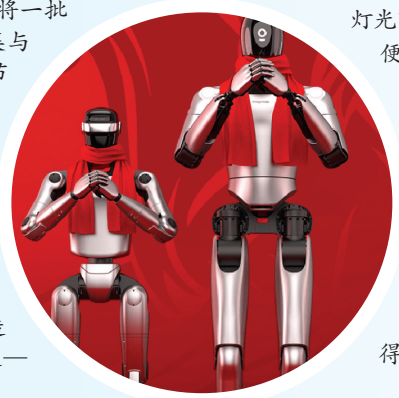
执行”的闭环,机器人才能从展示能力走向生产能力。重庆拥有完备的制造门类、密集的产业集群和多层级应用场景,这种工业基础,使其天然成为具身智能训练与验证的重要土壤。

事实上,具身智能被视为人工智能的重要落地方向,而制造业正是其最具规模潜力的应用场景。从新能源汽车到装备制造,从山地巡检到柔性装配,重庆正在将既有产业优势与人工智能技术深度耦合。“AI+制造”并非简单叠加,而是通过开放场景、搭建中试平台、推进数据共享,构建技术验证与产业转化的闭环体系。

当然,具身智能仍处于技术发散与路径探索阶段:算法突破、成本控制、稳定性验证、产业协同,都需要时间沉淀。城市的竞争,不仅在于抢企业、拼项目,更在于是否具备持续承载创新试验的能力。耐心与定力,或许比速度更为重要。

春晚舞台上的机器人,象征着技术走向公众视野的一刻;而在工厂与实验室之间反复磨合的那些“学徒”,则预示着产业真正成形的过程。当技术从舞台灯光下走入生产线的白炽灯下,城市的角色,便不再是观众,而是组织者与搭台人。

在新一轮人工智能浪潮中,重庆能否把“热度”沉淀为“深度”,把一次次热点转化为一条条产线、一个个标准、一组组可复制的数据样本,或许比机器人在舞台上完成多少次翻腾更值得关注。



纵深

“赛博年味” 凭啥震惊全球?

2026年春节,人形机器人成为科技与年味交融的主角。全球网友震惊于中国机器人的快速进化,而这绝非偶然。

顶层设计和政策护航,为机器人产业发展把牢了“方向盘”。近些年,从《“十四五”机器人产业发展规划》《人形机器人创新发展指导意见》,到深入实施“人工智能+”行动、“十五五”规划建议布局具身智能,国家层面对机器人产业发展作出顶层设计,并持续加大扶持力度。地方政府同步发力,不少省市出台了支持机器人产业发展的专项政策。

产业体系和成本优势,为机器人前沿探索厚植了“培养基”。中国制造业的强大,在于拥有全球最完整、响应最迅速的产业配套体系,形成了众多高效协同的制造业产业集群。任何一项技术创新都能快速找到上下游配套,从图纸到产品的转化速度惊人,机器人产业也不例外。我国是全球第一大机器人生产国,全球55%的机器人产品在中国生产。今年总台春晚亮相的各款人形机器人,核心零部件国产化率已突破70%。

庞大市场和丰富场景,为机器人产品迭代提供了“练兵场”。只有在真实场景中反复淬炼,高新技术才能快速迭代,而中国拥有全球最丰富的应用场景。从汽车制造、3C装配等工业现场,到仓储物流、智慧康养等服务业,数智化转型的浪潮为机器人提供了舞台。

中国人形机器人正在全球产业竞争中抢占先机。展望未来,中国机器人必将以更智能、更普惠的姿态,赋能千行百业,走进万家灯火。

“大秀”之后 能否再掀起热潮?

2025年1月,宇树科技在春晚舞台奉上一场人形机器人舞蹈秀,一炮而红,当年机器人产业如雨后春笋迅速成长,一次又一次站在聚光灯下。这一次机器人的春晚大秀能否再次开启人形机器人的热潮?答案尚且未知。

绿的谐波主要从事精密传动装置的研发与生产,针对行业发展趋势,其在2025年年度业绩预告中表示,在具身智能机器人赛道,行业发展进入关键转折期,头部客户逐步从研发阶段迈向小批量生产,公司相关产品业务规模同比实现大幅增长,成为业绩增长的重要引擎。

宏昌科技参股公司杭州良质关节科技有限公司从事谐波减速器、行星减速器及行星关节和谐波模组研发、生产,主要客户包括逐际动力、宇树等,同时对接云深处、尼得科、魔法原子等优质国内外客户。针对人形机器人业务发展预期,宏昌科技表示,目前良质关节仍处于初创阶段,整体规模较小,存在客户拓展不及预期的风险。同时,受制于客户研发周期与量产进度,当前在手订单及已签署协议的订单规模均较小。

均胜电子依托汽车零部件核心主业,战略延伸至具身智能机器人领域,主要客户包括海外机器人头部企业、国内机器人头部公司智元机器人、银河通用等,但相关业务尚处于前期起步阶段,营业收入占比不到0.1%。公司工作人员表示,机器人上春晚存在正面导向作用,但行业仍处于探索期,核心参与方的技术路线尚未完全收敛。

上游财经综合重庆日报、金融界、每经新闻等

