

今年新春,重庆消费市场迎来“首发经济”集中爆发。从国际大牌旗舰店到现象级IP首展,从传统年俗创新呈现到潮流品牌入驻,各大商圈以“首”字招牌打造差异化体验,吸引了本地消费者和外地游客的目光。

首店+首发+首秀+首展 各大商圈打造差异化体验

# 首发经济 引领消费新空间

## 圈粉无数

首店开业吸引众多顾客

“我们专门做了攻略,今天的目标就是‘打卡’三家首店!”大年初二上午,在观音桥北城天街的COACH双层城市旗舰店内,从贵州来渝旅游的90后女孩林星月正和朋友仔细挑选一款融合了生肖马元素的限定手袋。她兴奋地告诉记者,春节期间来重庆,除了看夜景、吃火锅,逛遍各大首店和旗舰店是她此行最重要的事情。

“北城天街升级后,我们已经引进了100余家新品牌,其中包括50余家首店和30余家旗舰店。”北城天街相关负责人介绍,COACH双层

城市旗舰店、VIVIENNE WESTWOOD西南区域标杆门店等国际大牌的入驻,极大地提升了商圈的时尚辐射力。更值得一提的是,作为离境退税集中退付服务点,北城天街近半数入驻商户正在积极申办离境退税业务,为吸引国际消费客流做好了准备。

渝中区同样迎来首店开业潮。时代天街的鬼冢虎重庆最大双层形象店、来福士广场的黑玩全国首店、鲁祖庙的柏庐有鱼全国首店等20余家首店、新店在春节期间集中亮相。

## 相关新闻

### 多元场景 “圈”出年味

除了买大牌、换新物,重庆的商圈更将传统的年俗元素与现代商业空间巧妙融合,打造出一个个集购物、休闲、体验于一体的新春消费新场景,让人们在逛街的同时,也能感受到浓厚且新颖的年味。

砂之船(重庆两江)奥莱围绕冬春换季消费节点,不仅通过丰富节日场景、延长营业时间、优化服务配套来提升消费体验,更将传统的红灯笼、中国结等元素融入现代商业空间,营造出喜庆祥和的购物氛围。

在解放碑商圈,通过打造“紫禁城里过大年”重庆站等20余场国潮主题活动,尽展国风新韵;大坪商圈策划“马年当红不让”等10余场潮流迎新活动,激活年轻时尚活力;化龙桥商圈推出“跃马迎春渝见世界”中外新春市集等10余场国际特色活动,融汇多元文化魅力,全域联动营造新春乐购盛宴。

上游财经综合重庆日报、上游新闻

## 首店效应

重庆成品牌抢滩的秀场

传统年俗也在首发经济的创意加持下焕发新生。观音桥商圈的启元光里,用高达6米的“绒光祈福树”和200平方米的“祈福森林”打造出梦幻的重庆首展,成为市民新春拍照祈福的热门地标。

在观音桥商圈,重庆首家“全球蒸汽海鲜姿造”标杆店——观海盛宴蒸汽海鲜姿造,以蒸汽海鲜、鲜活海鲜为主,成为本地食客

与外地游客的打卡胜地。

在解放碑、观音桥等地,名创优品全新店态MINISO“双首店”同步亮相,打造出集购物、社交于一体的新型消费空间。

数据见证热度:2025年,重庆共举办各类首发活动304场,其中国内首发34场、区域首发65场。从华为问界M5全国首发,到FILA&DUCATI联名单品山城首秀,重庆已成为

品牌抢滩的“潮流秀场”。

首店集聚效应同样凸显。2025年,重庆新增品牌首店435个。解放碑-朝天门集聚区集聚617家高能级首牌首店,占全市总量的1/3,GUCCI、MaxMara等国际大牌,以及蔻蕊之家全国旗舰店、DESCENTE西南首家概念店等相继落地,形成强大的品牌磁场。

## 双重赋能

让首发经济持续火热

首发经济的火热,离不开政策与场景的双重赋能。重庆市区两级出台专项政策,对首店引进、首发活动最高给予200万元奖励,开通审批“绿色通道”,提供全生命周期服务。解放碑天台131、观音桥金融会展中心等首发中心落成,“江崖街洞天”特色场景亮相,让品牌首发更具山城特色。

目前,重庆首发经济

已升级为“首店+首发+首秀+首展”全生态格局,芭比主题餐厅全球首发、teamLab数字艺术展西南首展、金铲铲之战全国总决赛落地,覆盖多元领域,持续释放消费活力。

“首发经济是城市商业繁荣的‘风向标’,是彰显城市消费‘国际范’的核心指标,也是驱动消费增长的关键引擎。”重庆市商务委国际消费处相关负责人介绍,近年来,重庆持续优化首发经济政策,打造“场景营城”城市大秀场,全力推进首发经

济向上向好发展,为加快建设国际消费中心城市、促进消费提质扩容提供了有力支撑。

相关负责人表示,下一步将深化国际消费核心区引领功能,指导各区县差异化布局首店资源,完善从引进、落地到运营的全链条服务机制,推动形成“引进-培育-壮大”良性循环,持续提升首店经济能级,为重庆建设国际消费中心城市注入持久动能。

