

政府补、区补、门店补、厂家补 政策红利激活“一池春水” 补贴政策撬动超2.2亿元消费

“旧冰箱折价800元，再叠加15%的政府补贴，新冰箱到手直接省了1500元，太划算！”2月19日，大年初三，位于两江新区的重庆京东MALL内，市民周女士拿着结算单笑意盈盈，工作人员正忙着登记旧家电信息、讲解新机安装流程。卖场内，“国补”的海报随处可见，咨询、下单的市民络绎不绝。

今年初，重庆出台2026年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策，恰逢春节消费黄金期，政策红利持续释放，激活消费市场的“一池春水”。

据市商务委统计，2月15日至19日，全市家电以旧换新相关交易达12723笔，政府补贴651.91万元，直接带动家电销售4417.94万元；数码和智能产品购新补贴相关交易61466笔，政府补贴2275.78万元，直接带动数码销售17792.03万元，双重热潮共同奏响重庆春节消费“奋进曲”。

以旧换新「唱主角」，家电卖场年味浓

上午10点，记者在重庆京东MALL两江店看到，卖场内一派热闹景象。与传统的拜年串门不同，不少市民选择全家老少齐上阵，把逛家电卖场当作春节假期的“保留节目”。

“家里的老冰箱用了10年，制冷效果越来越差，趁着春节有补贴，赶紧换台新的。”周女士告诉记者，她带来的旧冰箱折价800元，选购的一款一级能效双开门冰箱，原价8999元，扣除旧机折价和15%的政府补贴（上限1500元），再叠加门店春节优惠，最终到手价仅6699元。“不仅省了钱，新冰箱更节能、容量更大，刚好能满足一家人春节囤货的需求，还能享受免费上门拆旧、安装服务，太省心了。”

政策红利的释放，也让家电商家迎来销售旺季。据重庆京东MALL有关负责人介绍，春节期间冰箱、大屏彩电等家电以旧换新同比增长10%。此外，除“国补”活动外，还推出了厨电、干衣机、小家电等多项补贴15%，满额加赠手机支架、烘鞋器、新春打卡送福袋等好礼优惠活动，套购至高可减3000元。

观音桥商圈的世纪新都家电馆春节假期前四天，家电累计销售额31.88万元。据介绍，面对春节消费旺季，家电馆在落实以旧换新政策的基础上，

构建了全渠道促销矩阵。线上积极布局本地生活流量，同步上线美团与抖音优惠券领取通道；

线下聚焦核心品类，推出包括单品满减、冰洗品类满3000元抵200元电子券等多元化让利活动，有效聚拢了人气。

数码产品「热力足」，新春潮品受追捧

家电以旧换新热潮未退，数码产品焕新消费势头强劲。春节假期，趁着政策补贴和闲暇，不少市民更换手机、平板、智能手表等数码产品，各大卖场数码专区人气爆棚，成为春节消费市场另一大亮点。

2月18日，记者在重庆京东MALL杨家坪店数码专区看到，各大品牌最新款手机、平板整齐陈列，“以旧换新最高补贴500元”标识格外醒目。

便捷的补贴流程和丰富新品选择激发年轻群体的消费热情。“这款手机我从去年观望到现在，趁着有补贴终于下手了。”刚上大三的小陈拿着新手机爱不释手。他选购一款国产品牌旗舰手机售价5499元，享受15%政府补贴直降500元，加上门店以旧换新，旧机抵扣500元，最终花4499元。小陈算账：“相当于省出一张高铁票，获得感特别直接。”

除了手机，智能穿戴设备也成为春节送礼新宠。据重百电器有关负责人介绍，春节期间门店客流量环比增长超一倍，以旧换新和购新补贴政策覆盖的手机、平板及首次纳入补贴的智能眼镜，销量均大幅增长。该负责人分析，除了政策红利刺激，春节与寒假叠加，学生手握压岁钱，年轻消费者尝鲜意愿极强，“买新不买旧”“买智能不买凑合”成为这波数码消费的显著标签。

商家积极发力助推数码焕新热潮。重庆京东MALL杨家坪店负责人介绍，门店抢抓春节和政策双重机遇，联动各大数码品牌推出“多重补贴”模式，最大限度让利消费者，同时优化服务流程，实现旧机现场估值、补贴即时抵扣，极大提升市民的消费体验。

以旧换新政策的深入实施，在家电、数码产品销售火热的同时，记者走访中注意到，一个细分品类正在悄然崛起。

春节假期，市民消费观念持续升级，从“实用够用”向“绿色智能、品质便捷”转变。记者走访各大卖场发现，绿色智能成为家电焕新核心关键词，市民选购家电时，不仅关注价格和外观，更注重能效等级和智能功能。

在苏宁易购观音桥店，一款具备智能控温、远程操控功能的一级能效空调前，咨询者络绎不绝。导购人员介绍，该空调每天耗电量仅1.2度，比老旧空调节能60%，可通过手机APP远程控制，春节期间销量同比增长150%。“现在大家都注重节能环保，这款空调既省电又智能，加上补贴后价格实惠，性价比很高。”市民陈女士表示，家里这次换了空调、洗衣机两款一级能效产品，既省钱又能环保出力。

市商务委相关负责人表示，2026年家电以旧换新政策重点向一级能效产品倾斜，旨在引导市民淘汰高耗能老旧家电，推广绿色智能家电，推动消费升级与绿色发展。

同时，春节叠加寒假与“国补”政策红利，智能硬件学习产品迎来消费热潮，成为春节消费市场新增长点。在解放碑某电子产品卖场学习机专区，不少家长正带孩子挑选学习机、词典笔等产品，“寒假孩子需要学习机查漏补缺，刚好赶上数码购新补贴，能省几百块，特别划算。”市民刘女士最终选购了一款内置AI错题分析系统的学习机。该卖场店长介绍，春节前四天，门店智能硬件产品销量同比增长65%，其中学习机、词典笔销量占比达90%，定价2000元至4000元的中高端产品最受青睐。

上游财经综合重庆日报

绿色消费「迎风口」，智能学习掀热浪

重点商圈销售增长6.5%

政银企联动激发消费动能。品牌折扣、支付满减、积分抵现、贷款贴息等消费让利超20亿元，联动金融机构发放金融消费券5000万元。

重点线上平台加大商品优惠力度，唯品会、天猫联动知名品牌开启“新春年货节”，快手开启“3C数码消费节”，重庆苏宁推出“年货节——焕新幸福年”活动，京东MALL推出“京东补+厂补”，淘宝闪购打造“重庆味·即时享”“重庆品·即时购”等特色活动。

重点商圈加强消费场景打造，假日期间通过新品首发、时尚秀场、主题街区等形式，打造一批具有辨识度、体验感、传播力的消费新场景。据监测数据，中心城区20个重点商圈销售总额同比增长6.5%。

