

从洪崖洞的流光溢彩,到九街的烟火升腾;从南滨路的江风习习,到观音桥的时尚律动……重庆,正以它独有的夜间魅力,书写着中国“夜经济”发展的鲜活样本——重庆实力“宠粉”,不断打造消费新场景,获得游客为“懂我”买单。已连续多年位居全国热门旅游目的地前十;蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首;在刚刚过去的马年春节假期,交出亮眼消费数据,全市消费总额同比增长7.8%,夜间消费额同比增长7.9%。数据背后,是重庆持续优化消费供给、创新消费场景、释放消费潜力的生动实践。

正在召开的全国两会上,政府工作报告指出,要实施服务消费提质惠民行动,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点。

3月7日晚上,上游财经多路记者在同一时刻深入重庆各大夜间消费集聚区,探寻这座城市如何让夜色转化为流量,如何从“亮起来”到“火起来”,完成一场华丽进阶。

重庆花力气“宠粉” 璀璨夜经济

全国两会
重庆实践
提振消费

追新潮

老厂房重构消费空间

时间:3月7日晚上8:30

地点:观音桥商圈

夜幕垂落,华灯璀璨。3月7日晚上8:30,记者走进观音桥商圈,霓虹流光与市井烟火交织,购物潮玩、文旅打卡、美食休闲等多元场景同框,一幅购物旺、旅游热、烟火浓的不夜山城画卷徐徐展开。

刚从轨道观音桥站出来,记者就被步行街的人气所震撼:“满屏”人头攒动、热闹非凡。“我在重庆”网红打卡大屏前,游客举着手机排队拍照,快门声此起彼伏;不远处的北城天街、方圆LIVE等商业综合体灯火通明,国际潮牌、美妆旗舰店、数码体验店琳琅满目,年轻的消费者穿梭其间,试装、选购、打卡,手提购物袋笑意盈盈。新世界百货、星光68等高端商场,橱窗熠熠生辉,服饰、首饰、美妆等商品吸引人们驻足。

转身步入北仓文创街区,老厂房改造的文艺空间与商圈繁华形成温柔呼应。复古砖墙、绿植藤蔓、文创小店、艺术咖啡馆等灯火暖柔,不少游客漫步其中拍照打卡,感受闹中取静的文艺氛围。从文创街区到步行街,再到大融城裸眼3D大屏,一条集文艺打卡、潮流购物、都市观光于一体的夜游线路,让游客一站式体验了“不夜重庆”的魅力。

观音桥好吃街B区香气四溢,烤串滋滋作响,丁家坡洋芋酸辣开胃、山城汤圆软糯香甜,230余家餐饮单位、1000余种小吃汇聚于此,成为游客逛累后的能量补给站。

深夜12点后,商圈核心区域仍有大量游客停留,他们打卡拍照、购物休闲、品尝宵夜,热闹景象一直持续到凌晨。

声音>

商圈相关负责人介绍,观音桥商圈夜经济的兴旺,得益于持续的空间重构和精细化运营。创新消费场景:通过3D裸眼大屏、灯光秀、复古缆车与星光隧道等“场景引流”,将网红打卡点的流量转化为消费的增量。着眼业态混搭,形成错位竞争:商圈11个商业组团或聚焦巴渝风情与潮玩运动,或主打高端精品与时尚生活,形成了覆盖全客群、全时段、多层次的消费空间。

数据>

2025年,观音桥商圈夜间日均人流量超60万人次,年过夜游客超250万人次,夜间消费规模超120亿元。好吃街日均接待游客超11万人次,晚上8点至9点为客流高峰,占晚间客流四成以上。今年春节期间,商圈夜间日客流量突破200万人次,同比增长15%。商圈所属的两江新区重点商业综合体及商贸单位实现销售额约13亿元,同比增长11.9%。

买新品

精品首店激发消费活力

时间:3月7日晚上8:30

地点:解放碑-朝天门商圈

3月7日晚上8:30,渝中半岛。当白昼的喧嚣褪去时,另一场繁华悄然拉开帷幕。解放碑下游人如织,数块巨型屏幕投射的光影,将熙攘的人群映照得五彩斑斓。市民与游客在此驻足打卡、观赏夜景,也带火了商圈的餐饮、住宿与购物。

中国黄金解放碑店的橱窗里金光闪闪,吸引着络绎不绝的游客。一对来旅游的年轻情侣挑选了一条价值7000多元的项链,男子笑着对女友说:“比买衣服划算,3年后说不定就值一万多元了。”店内导购说,黄金价格上涨,激发了大量“投资性消费”。

在环球购物中心一楼的MIUMIU店,门口拴了一条绳。店员告诉记者,最近来店顾客比较多,要给顾客创造幽静的购物环境,所以会限制进入人数。在朝天门的来福士购物中心乐高店里,一棵由积木拼成的大树直抵屋顶,格外吸睛。山东游客徐先生说,自己是乐高爱好者,“去朝天门看了无人机灯光秀,来这里逛一下,选几样自己喜欢的新品。”

夜色渐深,解放碑依旧灯火璀璨。人们在这里逛吃、购物、聊天、拍照,把夜晚的时光拉长、变暖。“夜游+购物”的模式,正成为外地游客解锁重庆的新方式。

声音>

渝中区各特色街区精心营造沉浸式夜间消费场景:解放碑、戴家巷打造特色灯会与街景,无人机灯光秀营造浓厚节日氛围,吸引大量市民游客打卡消费;山城巷、十八梯、鲁祖庙、八一路好吃街等依托新春主题开展特色活动,客流量与销售额同步增长。夜间演艺丰富消费体验,精品剧目、江上剧场、文化演艺、音乐Live、非遗展演轮番上演,有效带动夜间消费提升。

数据>

今年春节期间,渝中区夜间销售额同比增长8.1%。灯光美陈吸睛引流,带动PARK108国泰优活城市广场客流量同比增长11%;协信星光妙塘销售额同比增长10.94%;山城巷客流量同比增长30.65%,销售额同比增长12.88%;十八梯销售额同比增长13.52%,央视新闻用专题进行报道。

逐光影

无人机表演成流量引擎

时间:3月7日晚上8:30

地点:朝天门、弹子石两江交汇处

3月7日晚上8:30,“新韵重庆 长安同行”无人机灯光秀如约而至,在“三八”国际妇女节前夕,以流动光影勾勒女性之美,山城的夜成为致敬女性的璀璨秀场。

这场时长约20分钟的光影盛宴,吸引了数万市民和游客观看。

在铺满无人机的夜空下,是波光粼粼的两江。重庆交运明月游轮缓缓离港,一场“流动的夜游”之旅正式开启。江风轻拂中,两岸夜景在游客眼中次第铺展:洪崖洞的吊脚楼群灯火辉煌,与脚下的嘉陵江水交相辉映;千厮门大桥的灯带如银色长龙横跨江面;重庆大剧院简约的线条在夜色中勾勒出灵动轮廓;来福士“水晶连廊”璀璨夺目……而头顶上,则是无人机勾勒的绚丽夜空。

“太震撼了,从游轮上看重庆夜景,美得难以置信!”武汉游客李女士说,灯光、建筑、江水融为一体,“只有亲眼所见,才能真切体会到重庆‘8D魔幻都市’的独特韵味。”西昌游客江先生和新婚妻子金女士更是兴奋不已,他们在船头不停寻找人景相融的角度,通过自拍留下一张张甜蜜的合影。夫妻俩称:“重庆的夜景名不虚传,这次没玩够,还要找机会再来。”来自澳大利亚的游客格蕾西则惊呼:“像重庆这种现代科技与自然山水完美融合的景象,真是独一无二。”

声音>

南岸区文旅委相关负责人表示,“新韵重庆”无人机灯光秀已构建起一个“吸引——停留——体验——消费”的闭环。围绕这个爆款IP,一系列把“流量”变“留量”的配套举措正在展开:无人机灯光秀旅游套餐呼之欲出;弹子石广场沉浸式演艺项目提上日程;低空经济新业态产业集群已见雏形……

数据>

截至2025年底,“新韵重庆”无人机灯光秀累计观看人数已突破1000万人次。演出期间,南岸区南滨路核心区餐饮与酒店满客率超80%。两江游同样火热,重庆航运交易所的数据显示,2025年,重庆“两江游”完成客运量369.9万人次,其中夜游航班客运量329.1万人次,占89%。

(下转07版)