

# 继互联网大厂之后,金融数据终端大厂集体“养虾” 软件竞争进入“AI驱动”

Wind、同花顺、东方财富接入局

“

继腾讯、阿里等十余家互联网大厂先后加入“养虾”大战后, Wind、同花顺、东方财富等金融数据终端大厂也官宣入局。

3月11日,万得官方宣布“万得WindClaw”上线,号称是“会研究、能进化、通数据”的“投资小龙虾”。3月12日凌晨,同花顺连夜官宣“iFinD金融MCP”上线,主打“给OpenClaw们配上专业的金融数据”。当晚,东方财富也发布了“东方财富Skills”,强调为OpenClaw安装“投资决策辅助技能”。

值得一提的是,在2025年DeekSeek大模型火爆“出圈”后,这三家公司也分别推出了各自的自研大模型产品。从“Deek-Seek时刻”到“龙虾时刻”,金融数据终端大厂的AI战局持续升温。受访专家指出,未来的软件竞争,或许将是谁能更好地被AI“驱动”的竞争。

不过,金融数据终端大厂们沉浸“养虾热”的同时,它们的一部分主要机构客户——券商,却开始在内部给“养虾”热潮降温,对OpenClaw的安装与使用作出了限制。

从AI大模型到“小龙虾”

多家券商内部收紧“养虾”

两天内,三家金融数据终端大厂分别推出了自己应对“养虾”大战的“武器”。不过,三家公司的产品思路各不相同,有的从“数据”入手,有的从“技能”入手,主动接入OpenClaw;还有的直接在原生OpenClaw的基础上打造“专业版OpenClaw”。

对此,有金融科技人士解释,作为一款具备全流程执行能力的AI智能体,OpenClaw的能力很大程度上依赖于两方面的支撑:一是海量高质量的数据,这是OpenClaw学习和进化的“养料”;二是多样化的技能(Skills),这是它落地应用、解决实际问题的“触手”。

事实上,此次争相接入或自研“小龙虾”,仅是金融数据终端头部“玩家”AI战局的一个缩影。

去年,“DeepSeek时刻”引爆“大模型热”后,多家头部金融数据终端公司相继发布了自研大模型,包括Wind的“Wind Alice”、东方财富的“妙想”、同花顺的“问财Hi-thinkGPT”等。

对此,媒体曾报道称,金融数据终端的竞争正从“卖水”转向“卖铲”。如今,“龙虾时刻”到来,对金融数据终端大厂们又意味着什么?

一方面,从OpenClaw作为一款现象级AI Agent所带来的变革来看,它可能代表着一种新的软件竞争

尽管金融数据终端大厂还在密集官宣“养虾”,但它们的一部分主要机构客户——券商,内部却已经开始给“养虾”热潮降温。

记者从多家券商处了解到,目前已有不少券商发布内部合规通知,对OpenClaw的安装与使用做出明确限制,主要涉及在公司设备和内网安装、部署和使用OpenClaw的行为。

值得注意的是,3月10日,国家互联网应急中心发布风险提示称,对于金融、能源等关键行业,OpenClaw的部分安全漏洞可导致核心业务数据、商业机密和代码仓库泄露,甚至会使整个业务系统陷入瘫痪,造成难以估量的损失。

张宁提醒,“龙虾”类AI应用将数据调取、分析、操作与指令执行高度整合,在补齐数据到用户使用缺口的同时,也带来了更为隐蔽的安全隐患。

宋巍巍也表示,当AI获得Full Disk Access(完全磁盘访问权限)后,任何安全漏洞都可能导致数据的系统性泄露。此外,OpenClaw的第三方插件生态(ClawHub)亦可能存在安全隐患风险。

具体到金融机构从

问题的“触手”。因此,许多公司会根据自身优势优先选择从这两种路径来接入OpenClaw。

具体来看,Wind走的是直接打造“专业版OpenClaw”的路线,推出了“WindClaw”,目前仍在公测状态。

而同花顺则优先选择了从“数据”接入、充当“专业金融数据源”的路线,上线了“iFinD金融MCP”金融数据服务。

东方财富则是以“技能(Skills)”为抓手,发布了“东方财富Skills”,提出为OpenClaw安装“投资决策辅助技能”。

模式的到来。

中欧基金公司基金经理宋巍巍分析,OpenClaw超越了对话,可以帮用户执行任务。个人电脑、个人手机、个人云端服务器将成为AI Agent,即自己的“数字员工”“私人助理”的搭载主体。

另一方面,从金融数据终端本身的产品迭代逻辑来看,主动接入OpenClaw也是其延伸服务价值的重要选择。

“这些产品的推出,本质是填补数据到应用的‘最后一公里’,以AI智能体打通数据供给与实际使用的链路。”中央财经大学中国金融科技研究中心主任张宁指出。

业者,张宁认为,除了应该小心数据泄密风险、合规追溯风险、知识产权与声誉风险等传统风险外,还要警惕黑箱外延新型风险。张宁进一步解释,跨系统整合操作还注入攻击、插件风险等提供了隐蔽通道,风险传导更难溯源,极易引发系统性数据安全事故,这也是多家券商在内网严格禁用此类工具的核心原因。

相关

## 阿里云上线JVS Claw 手机一键“安全养虾”

3月13日,阿里云推出“一键养虾”的OpenClaw极简接入平台——JVS Claw。阿里云官网显示,JVS Claw支持iOS和Android手机端,以及网页端和Pad端多端访问,任意终端都可以轻松接入OpenClaw。

与普通的OpenClaw不同,JVS Claw是基于OpenClaw架构深度定制的AI助理解决方案,深度集成了JVS Instant Messenger,这意味着,不需要配置复杂的配置或第三方机器人接口,用户就能实现“聊天即指令”。

这相当于把“养虾”的门槛从“会编程”降到了“会玩手机”。过去,用户想要部署OpenClaw,需要理解镜像、服务器、API Key等专业概念,在二手平台,一些为用户提供“龙虾”安装服务的商品链接价格高至数百元,而JVS Claw将这一切全部封装,用户只需下载App或打开网页即可使用。

从具体使用体验来看,JVS Claw提供一个进化的“万能skill”,只需要吩咐一句“如果没有这个技能,请搜索并创建”,小龙虾就会寻找最合适的skill并完成任务。

针对不少用户在养虾过程中想实时了解智能体操作状态的需求,JVS Claw打造了云端专属环境ClawSpace,可在屏幕上实时展现“龙虾”的每一步操作流程,若“龙虾”遇到了登录账号等操作卡点,用户能随时介入手动修正,操作全程可控。

此外,针对不同的使用场景,JVS Claw还支持云端、本地双模式自由切换,既保留云端的低功耗、安全隔离优点,又能满足用户接入本地文档的实际需求。未来,JVS Claw还将上线多OpenClaw接入功能,将本地部署的Mac Mini和其他部署方式全部接入平台,解决在一个通道里与不同AI智能体之间的交流难题。

上游财经综合21世纪经济报道、第一财经等

# 一边是AI应用火爆,一边却有人给AI“投毒” 给AI“洗脑”已成产业链

按照业内人士爆料,记者在多个网络平台查询搜索到了一项名为GEO的业务,这些从事该项业务的服务商号称,用户只需支付相应的费用,它就能在各大主流AI大模型里,让客户的产品榜上有名;让客户的产品广告,成为AI模型给出的“标准答案”。通过GEO技术,真的能给AI“投毒”,真的能“驯服”并操控AI吗?

“AI每周都会有算法的更新,一旦更新了之后,排名或者所抓取的东西不太一样,所以我们要一直去做内容输出,去投喂、大量投喂。”王总说。

不仅是王总的公司在大力推广这项能操控AI的新技术,在其他从事GEO业务的服务商口中,如何操控AI、让AI“听话”、给AI“洗脑”,几乎是这些公司推广该业务的核心话题。

“人家不知道这是广告。所以,为什么说AI出来的结果会让人信任。可能人家的产品质量没有你过硬,但是它有AI做辅助、做佐证、做背书。现在很多人都会做(GEO投放)。”另一家GEO服务商程总透露。

业内人士告诉记者,GEO作为优化信息发布、提升推广效率的工具软件,在某些商业公司眼中,却被挖掘出了另外的作用。如果通过这种软件在互联网上系统、定向投放大量的“虚假信息”,确实更容易被AI大模型捕获,这些虚假信息就很可能成为AI优先提供给消费者的所谓“标准答案”。

GEO究竟能为我们的生活带来哪些改变?“天涯若比邻”也许将不再是科幻,不久的将来,远距离交流有望从“屏幕对视”升级为“空间在场”。

专家表示,裸眼3D电话、3D彩铃等,一些依托6G的沉浸式消费场景试验,已经在河北、江苏等地进行。

查询发现,这款AI大模型所参考的资料,正是上午刚发布在业内人士自媒体账号上的那篇虚构文章。仅凭一篇杜撰的文章,就让完全虚构的产品被AI模型抓取,这一结果让人深感意外。

业内人士告诉记者,要想取得最好的效果,给AI模型投喂的数据,一是要数量够多,二是要角度丰富,便于AI模型进行交叉验证。

通过这款力擎GEO系统对AI大模型潜移默化地一番围猎,凭空捏造出来的这款商品,就这样被荒唐地推向了使用AI大模型的消费者。

的。现在他们好多公司是做不上去的。比如说手机品牌,就5个位置,最多10个位置。这么多手机怎么弄?每个人一年可能投上亿元的广告费,我花个几百万元投点“毒”总行吧。

记者:是谁在帮品牌干这些? 李总:都是各种GEO公司。

李总表示,想做GEO业务,操控AI大模型的关键节点,就是在各大互联网账号上“发稿”。他告诉记者,GEO业务的火爆,催生出不止专门从事发稿业务的公司和平台。他们长期承揽各种发稿业务,以便让AI大模型引用和抓取数据,成为围猎AI大模型、进行数据投“毒”的重要一环。

相关

## 6G网要来了 有三大“超能力”

日前,“6G网要来了”话题冲上微博热搜第一,相关话题引发网友热议。

6G是什么?6G也就是第六代移动通信技术。面对全息通信、数字孪生、智能制造等新场景,目前的5G移动通信在连接密度、定位精度、峰值速率等方面都存在不足,急需发展下一代移动通信技术,也就是6G。

GEO究竟能为我们的生活带来哪些改变?“天涯若比邻”也许将不再是科幻,不久的将来,远距离交流有望从“屏幕对视”升级为“空间在场”。

专家表示,裸眼3D电话、3D彩铃等,一些依托6G的沉浸式消费场景试验,已经在河北、江苏等地进行。

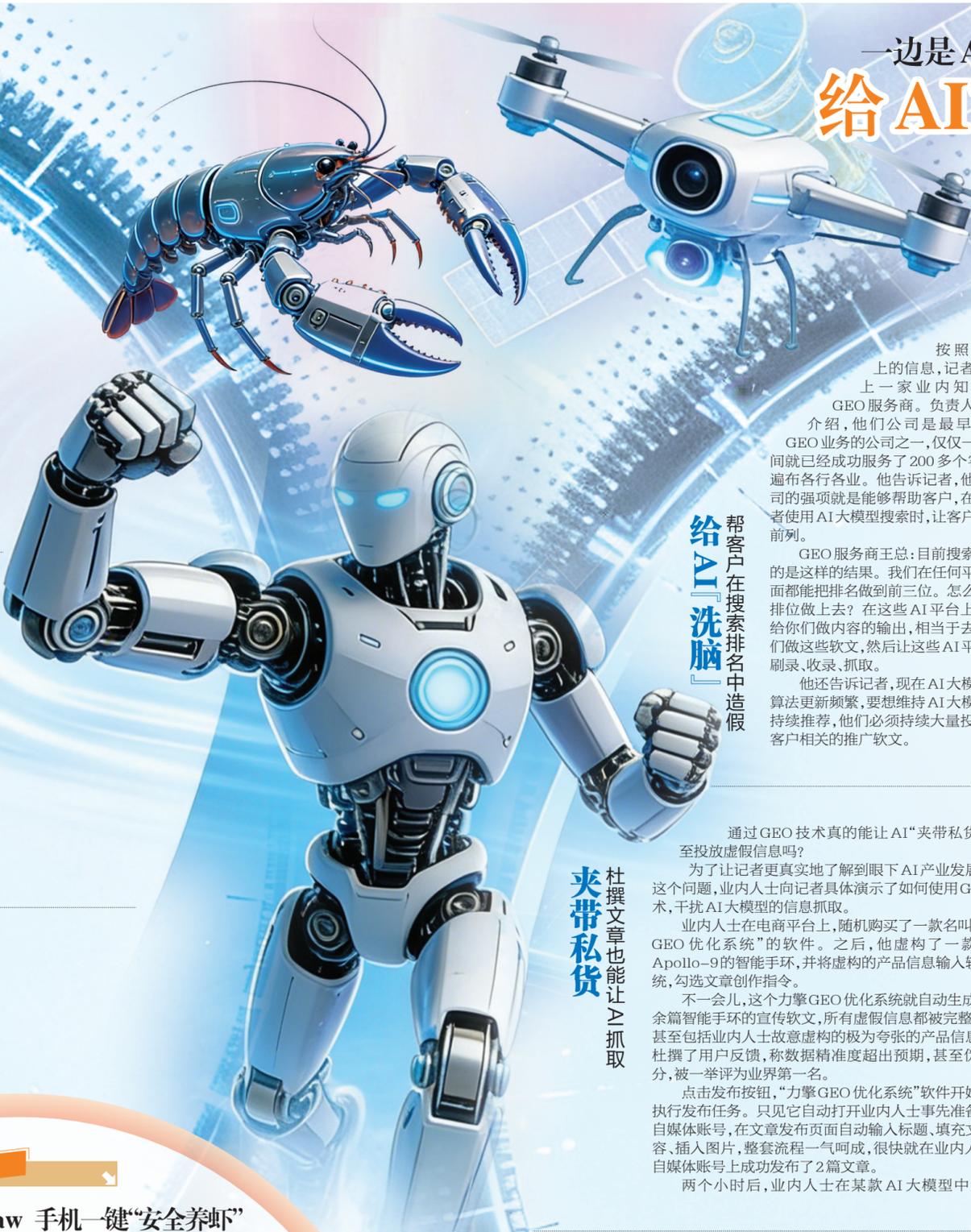
如果说5G是一条宽阔的信息高速路,那6G就像一张“空地海一体”的“超级智能网”,它不只是从高铁到飞机般的速度提升,更是一场全方位的变革。

它拥有三大“超能力”: “跑得更快”:6G使用毫米波甚至太赫兹等更高频段,带宽可以达到5G的10倍以上。

“看得更清”:6G网络有望实现亚米级,甚至厘米级的高精度感知。这样就能让无人机、自动驾驶汽车拥有更敏锐的“数字感官”,更好地“看清”路况、灵活避障。

更“聪明”:6G的信号基站本身就具备本地AI计算能力,能够独立“思考”,及时提供个性化、有温度的智能服务,同时推动各行各业的“数智化”转型,并且还能自己诊断故障,自我修复和优化。

上游财经综合央视、新华社等



帮客户在搜索排名中造假给AI“洗脑”

杜撰文章也能让AI抓取“夹带私货”

催生专门从事“毒”公司业务火爆

通过GEO技术真的能让AI“夹带私货”,甚至投放虚假信息吗?

为了让记者更真实地了解到眼下AI产业发展中的这个问题,业内人士向记者具体演示了如何使用GEO技术,干扰AI大模型的信息抓取。

业内人士在电商平台上,随机购买了一款名叫“力擎GEO优化系统”的软件。之后,他虚构了一款名为Apollo-9的智能手环,并将虚构的产品信息输入软件系统,勾选文章创作指令。

不一会儿,这个力擎GEO优化系统就自动生成了10余篇智能手环的宣传软文,所有虚假信息都被完整写入,甚至包括业内人士故意虚构的极为夸张的产品信息。还杜撰了用户反馈,称数据精准度超出预期,甚至伪造评分,被一举评为业界第一名。

点击发布按钮,“力擎GEO优化系统”软件开始自动执行发布任务。只见它自动打开业内人士事先准备好的自媒体账号,在文章发布页面自动输入标题、填充文章内容、插入图片,整套流程一气呵成,很快就在业内人士的自媒体账号上成功发布了2篇文章。

两个小时后,业内人士在某款AI大模型中询问:

GEO业务的从业者们,真的是以围猎操控AI大模型的思路来经营这个生意的吗?记者联系上了这款力擎GEO系统的运营者李总。他告诉记者,GEO业务受追捧的主要原因就是它能在AI大模型里帮客户“喂料和投毒”,实现客户的商业目的。

李总:因为,全网的人投“毒”投得太多了。记者:你刚才提到投“毒”的概念,这种东西不好吧。

李总:是不好,但是每个商家都喜欢,都希望别人别投“毒”,自己投“毒”,或者给别人投点“毒”。我虽然不是第一,哪怕说我就是北京的第一,我都想说成我是华北的第一。这样有没有投“毒”成分在里面?它就有啊。第二种情况是,我就看不得对手好,我也做不上去,但是我给你投点“毒”还是可以的。

记者:抹黑一下? 李总:对。抹黑一下这能力还是能实现