

重庆板块上市公司2025年年报披露接近尾声，十家已发布业绩的企业勾勒出一幅“冰火两重天”的图景。一边是赛力斯营收突破1650亿元、重庆银行跻身“万亿俱乐部”的高歌猛进；另一边则是莱美药业连续七年亏损、涪陵榨菜陷入“增收不增利”的隐忧。从汽车到金融，从医药到食品，这份成绩单不仅折射出重庆经济的结构分化，更预示着行业洗牌正在加速。

赛力斯

营收1650.5亿元创新高 连续两年稳定盈利

3月30日，赛力斯发布2025年度业绩报告，凭借千亿级营收和近60亿元净利润，成为渝股制造业当之无愧的领军企业。

年报数据显示，赛力斯全年实现营业收入1650.5亿元，同比增长13.7%，创下历史新高；归母净利润59.6亿元，连续两年实现稳定盈利。公司全年研发投入高达125.1亿元，同比大增77.4%，研发人员数量增至9019人，占员工总数比例达41.1%，累计授权专利突破8000件，为产品迭代和技术创新筑牢根基。

销量层面，全年新能源汽车销量达472269辆，同比增长10.6%，其中问界系列全年交付超42万辆，坐稳国内高端新能源品牌销量头名。问界M9、M8、M7分别在50万元级、40万元级市场保持销量领先，仅用时46个月便达成百万辆下线里程碑。与此同时，赛力斯在2025年11月完成港交所上市，成为首家“A+H”两地上市的豪华新能源车企，MSCIESG评级升至AAA级，品牌与资本实力同步提升。2026年，公司将继续聚焦高端智能电动汽车，加快全球化布局，并探索智能机器人等新业务，培育长期增长动能。

渝股2025年 成绩单盘点

金融制造双龙头领跑

重庆银行

资产达到1.03万亿元 跻身万亿俱乐部

重庆银行在2025年迎来重要里程碑，成功跻身资产“万亿俱乐部”，同时实现营收与净利润双位数增长，经营业绩重回上升通道。

年报显示，该行2025年资产总额突破万亿元大关，达到1.03万亿元，较上年末大幅增长20.67%，成为全国首家资产规模过万亿的“A+H”上市城商行。盈利层面，全年实现营业收入151.13亿元，同比增长10.48%；归属于股东的净利润56.54亿元，同比增长10.49%，这也是重庆银行近五年来营收和净利润首次同步实现双位数增长。

对公业务是规模扩张的核心动力，年末对公贷款余额同比增幅高达30.95%，重点投向先进制造、科技创新、绿色金融等领域，西部陆海新通道相关融资余额超550亿元。同时，该行债券承销业务表现突出，全年承销规模逾200亿元，带动“引资入渝”超350亿元。多家券商对其维持买入或增持评级，认为其深度受益于成渝地区双城经济圈建设红利。

涪陵榨菜

增收不增利 归母净利润降3.92%

作为酱腌菜行业的绝对龙头，涪陵榨菜2025年陷入增收不增利的困境，核心主业增长见顶，盈利端持续承压。

年报数据显示，公司全年营业总收入24.32亿元，同比增长1.88%；归母净利润7.68亿元，同比下降3.92%，扣非净利润6.98亿元，同比下滑4.67%。作为核心现金流的榨菜业务，营收约19.8亿元，同比下降2%，销量约12.5万吨，已连续三年下滑，传统榨菜市场存量竞争加剧，量价失衡的增长模式触及天花板。

盈利下滑的主要原因是销售费用大幅攀升，全年销售费用为3.83亿元，同比增长18.33%，直接侵蚀了利润空间。尽管公司推进渠道改革，经销商数量精减25%，客均产出提升30%，餐饮渠道与海外市场实现较快增长，但库存连续12个季度增长，渠道动销压力持续加大。萝卜、泡菜等第二增长曲线业务仍处于培育期，营收贡献有限。公司计划2026年以榨菜为根基，发力萝卜与酱类新品，通过健康化创新破解增长困局。



重庆农商行

营收286.48亿元 净利润124.20亿元

作为全国首家“A+H”股上市农商行，也是西部首家“A+H”上市银行，重庆农商行在2025年依旧交出了渝企中最亮眼的盈利答卷。

3月25日晚发布的年报显示，公司全年实现营业收入286.48亿元，同比增长1.37%；归母净利润124.20亿元，同比增长5.35%，盈利规模遥遥领先其他渝股，牢牢坐稳区域金融龙头位置。截至2025年末，该行资产规模达到16657.44亿元，同比增幅9.95%，存款余额更是成功突破万亿元大关至10287.28亿元，贷款余额7972.87亿元，资产、存款、贷款三项核心规模指标均稳居重庆同业首位。

资产质量的改善尤为亮眼，该行不良贷款率降至1.08%，同比下降0.1个百分点，创下近7年A股上市以来最优水平，拨备覆盖率也提升至367.26%，风险防控与成本管控实现双优。2025年，重庆农商行围绕数字化、产业链金融、场景生态三大方向发力，科技金融平台对接超3.1万家企业，推出近50款特色涉农信贷产品，涉农贷款与制造业贷款规模均位列全市第一。不过，非息收入不足、资本补充压力以及区域业务集中度偏高等问题，依旧是后续高质量发展需要突破的关键点。

重庆啤酒

销量同比增0.68% 净利润涨10.43%

在2025年国内啤酒行业整体产量下滑的大环境下，重庆啤酒凭借产品与品牌优势，实现了逆势稳健增长，展现出消费龙头的经营韧性。

3月10日披露的年报显示，公司全年实现销量299.52万千升，同比增长0.68%；营业收入147.22亿元，同比增长0.53%；归母净利润12.31亿元，同比大涨10.43%，显著跑赢行业大盘。同期国家统计局数据显示，国内规模以上啤酒企业产量同比下降1.1%，重啤的增长显得尤为难得。

业绩增长的核心来自产品结构优化与多场景品牌营销。公司依托乌苏、重庆、1664、嘉士伯等国内外品牌矩阵，2025年推出30余款新品，覆盖精酿、茶啤等热门品类，并向果味汽水、能量饮料等非啤酒领域延伸。营销端紧扣节庆、体育、文旅三大场景，借助AIGC技术创新内容，牵手渝超联赛、重庆马拉松强化本土联结，风花雪月、大理等品牌结合地方民俗打造特色活动。公司总裁李志刚表示，2026年将以“创新提效，共筑新高”为主题，持续提升运营效率，巩固高质量发展态势。

(下转07版)