

4月以来,家电行业正酝酿一场全面涨价风暴,厨电、白电、电视等品类预计4月中下旬集体提价,最高涨幅达30%,小米手机也宣布4月11日起上调部分机型价格。这场由中东战火推高石油价格、AI芯片荒导致存储价格飙涨、铜价突破9.5万元/吨引发的涨价潮,已在各大卖场暗流涌动。终端市场虽尚未全面调价,但多数品牌已收到厂家通知,新批次产品将率先执行新价格。业内人士建议消费者无需盲目抢购,可抓住4月中旬前的促销节点理性选购。

铜价破9.5万元、 塑料涨51%、 存储芯片飙升近4倍 家电涨价来了 最高涨30%

卖场直击

所有电器都要涨 中旬前买最划算

4月3日,杭州庆春路苏宁易购家电卖场客流平缓,记者以消费者身份走访发现,一场涨价暗流已悄然涌动,销售人员几乎异口同声:“所有电器都要涨!4月中旬前买最划算。”

厨电是此次涨价“重灾区”,10%为普遍起步价。老板电器专柜销售人员直言:“4月份肯定涨价,10%跑不了,所有电器,所有牌子都涨,要买最好在4月中旬前。”方太销售人员则表示:“公司还没正式通知,但五一前大概率涨价,原材料太贵了,连塑料纸都涨价了!今年四五月份新款,涨幅可能达30%。”

白色家电同样“涨声一片”。美的空调销售人员称:“原材料持续上涨,厂家肯定会调价,具体时间未定,4月17日商场有促销,趁现在买最划算。”一套4000元左右的2匹挂机,若涨10%将多花400元。格力则留有余地:“4月17日前不会涨价,要先做完商场24周年庆,涨价预计在17日后。”

武汉光谷京东MALL内,十余家主流家电品牌终端价暂未上调,但多家空调品牌已收到调价通知。海信电视经销商透露,因品牌自主研发芯片,成本压力较小,线下涨价幅度不大,可见此次涨价并非全行业“一刀切”。

小米也加入涨价阵营,4月3日公告称,受存储芯片价格飙升影响,4月11日起上调部分机型零售价,RedmiK90ProMax上调200元,部分机型取消新春特惠,大容量版本仍保留少量补贴。



成本解析

三重压力叠加 推高终端售价

这场家电涨价潮背后,是多重成本压力的集中爆发,中东战火、AI芯片荒和基础原材料价格飙涨形成“三重夹击”,让家电企业难以承受。

铜价作为空调等家电的核心成本,涨幅最为显著。数据显示,2026年3月底铜价达到95195元/吨,较去年均价上涨18.6%,较2025年四季度累计涨幅更是高达33%~40%。空调用铜量较大,铜在空调生产成本中占比近30%,直接导致单台空调生产成本增加200~300元,行业预计空调品类整体涨幅在10%~15%。

ABS塑料价格涨幅更为惊人,从8000元/吨飙升至15500元/吨,涨幅高达51.7%。家电外壳、内部结构件等大量使用ABS塑料,这一成本上涨直接影响几乎所有家电品类。中东战火推高石油价格,作为石油化工衍生品的塑料原料价格水涨船高,进一步加剧成本压力。

芯片与存储价格暴涨成为压垮骆驼的

最后一根稻草。AI数据中心疯狂扩建,抢占了大量存储芯片产能,导致家电用存储芯片价格大幅上涨,DDR内存价格从2025年1月到2026年3月中旬涨了10倍,NAND价格今年1月环比翻倍,预计二季度继续上涨。小米集团总裁卢伟冰透露,同版本内存价格相比去年一季度飙升近4倍,12GB+512GB版本成本涨了约1500元,大容量版本成本压力尤为突出。

电视品类受芯片涨价影响最为明显,海信华南地区人士表示,2~3月彩电已陆续涨价3%~10%。相比之下,海信因自主研发芯片,成本压力相对较小,线下涨价幅度不大,这也体现出拥有核心技术的品牌在成本波动中的抗风险能力更强。值得注意的是,此次调价并非产品官方备案价全面上调,而是后续促销活动力度的收缩。品牌方将通过老款产品维持终端销量、清理库存,新批次到货机型将率先执行新价格,呈现明显的分化态势。

消费指南

理性应对 无需盲目跟风抢购

面对即将到来的涨价潮,消费者该如何应对?各大卖场已开始推出应对策略,业内人士也给出了专业建议。

苏宁易购等卖场推出“先买后提”的锁价策略,销售人员介绍:“要是担心618等活动可能价格更低,可以在4月17日大促这天先在商场以活动价买好,但暂不提价,如果后续发现价格更低,商场可补差价;但如果错过4月,价格涨上来之后,可能真的要为一家家电多掏几百元甚至上千元。”

对于不同品类家电,购买时机也有讲究。厨电板块涨幅最大,建议有装修计划的消费者尽快选购;空调品类预计4月17日后集中调价,可抓住各大商场周年庆等促销节点;电视品类因品牌差异较大,可优先考虑拥有自主芯片技术的品牌,涨价幅度相对较小。小米手机方面,4月11日起调价,想要购买RedmiK90ProMax等受影响机型的消费者,可在调价前入手,部分机型涨幅达200元以上。业内人士提醒,本轮家电

价格调整是上游成本压力传导的结果,并非全行业“一刀切”普涨,消费者无需盲目恐慌跟风抢购。可根据自身装修、选购需求,理性对比产品与优惠政策后再作决定。从长期来看,随着AI技术发展和地缘政治局势变化,原材料价格波动可能成为常态,消费者在选购家电时,除了关注价格,还应重视产品品质、能效等级和售后服务,选择拥有核心技术、抗风险能力强的品牌,以获得更长久的使用价值。

对于企业而言,此次涨价潮也敲响警钟,加强核心技术研发、优化供应链管理、提高生产效率,成为应对成本波动的关键。拥有自主芯片技术的海信等品牌在此次涨价潮中表现出更强的抗风险能力,这也为行业发展指明方向。

上游财经综合辽沈晚报、新闻晨报等

