

# 全市消费总额同比增长6.9%，784万游客花了72亿元 春假撞上清明 重庆“春日经济”热力全开

清明假期刚过，重庆的消费账单就出来了。据重庆市商务委监测，清明节期间全市消费总额同比增长6.9%。这个数字背后，是春假与清明连休带来的5天“黄金档”——中小学首个春假恰好撞上传统清明假期，让4月的文旅市场硬生生被拉出了“小黄金周”的既视感。全市接待国内游客784.43万人次，花了72.20亿元，人均花费926.79元，比去年多了6.2%。高速路总车流量567.75万辆次，4月4日单日208.14万辆次创下历年清明历史最高纪录。从商圈花海到郊野茶园，从亲子研学到夜间游船，重庆人把这个春天过成了一场复合型消费盛宴。

## 亲子春假

### 春假连休引爆出游 家庭消费扛大旗

“江苏中小学生大军已抵达北京南”——这个清明假期，类似的词条刷爆了社交网络。而在重庆，春假带来的“含娃量”同样爆表。涪陵美心红酒小镇景区相关负责人告诉记者：“仅4月2日一天，我们就接待了超2万人次，亲子家庭占了七成。”来自湖北的32人研学团格外显眼，孩子们身着统一浅黄色衣服，在老师带领下“坐着索道看春山”，俯瞰长江美景。带队刘老师说：“书本之外，天地亦是课堂。让学生走出教室，在草长莺飞的时节触摸自然的脉搏，更易激发孩子们的探索欲。”

重庆欢乐谷同样被亲子家庭挤满。春假期间园区开放夜场，最长12.5小时游玩时间。《超级飞侠梦幻之旅》带着小朋友与乐迪、小爱面对面。相关负责人透露：“4月2日到下午4点，我们接待了8000多人次，亲子家庭占比66%。”携程数据显示，全国亲子游订单金额占旅游总订单的37%，成为绝对核心群体。去哪儿旅行数据更显示，今年春假购买“人生第一张机票”的12岁以下儿童数量增长了2倍。

为了抢抓这波流量，重庆多个区县推出了“揽娃”优惠。武隆针对春假推出三款“Pass卡”，其中“春假Pass卡”让亲子家庭畅玩仙女山、龙水峡地缝等核心点位，实现“玩学结合”。巫山对全国义务教育及幼儿园学生免门票、免景区交通费，覆盖小三峡、巫峡·神女景区。云阳的龙缸、张飞庙等四大景区对学生免首道门票，随行4名家长半价。“读万卷书，行万里路”这句老话，被家长们用真金白银兑现了。

## 文旅融合

### 赏花采茶正当时 解锁春日新玩法

“这片樱花太美了，仿佛置身画中！”4月4日，重庆园博园的樱花大道上，3000余株晚樱正值盛花期，花瓣随风飘落。来自贵州的游客匡女士一边拍照一边感叹：“早就听闻重庆春日景致绝佳，趁着清明假期前来，既能赏樱观景，又能感受山城烟火气。”园博园只是缩影——南山植物园、彩云湖湿地公园、照母山森林公园、西阳桃花源、潼南陈抟故里里的3万余亩油菜花，整个重庆从城市公园到郊野景区，赏花成了假期的“标配”。

但今年有个新变化：不用跑远，在商场里就能逛花海。两江新区北城天街，600平方米的春日花海格外显眼，粉色樱花、金黄油菜花、紫色薰衣草搭配在一起。“就是特意来打卡的，不用跑远，在商场逛街还能拍春日照片，太方便了。”正在拍照的市民李女士说。南岸星光时代广场联合南山植物园打造樱花海主题景观，两江新区光环花园城的“世界树”四层楼高奇幻森林也吸引了不少家长带孩子来逛。

茶旅融合成了这个假期最大的惊喜。4月4日一早，铜梁区安溪镇谭洪村6500亩茶园里，绿意盎然。市民潘女士背着竹编茶篓，带着8岁女儿穿行在茶垄间：“孩子平时很少亲近自然，这次采茶能让他了解茶叶生长与制作过程，加深对传统文化的认识。”现场制茶师手把手指导揉捻、炒制。在南川区，德隆镇的奎巴茶院提供采茶、手工制茶、插花体验，158元每人含一餐；永川茶山竹海的3万亩连片茶园里，游客还能DIY茶叶手工皂、制作植物拓染油纸伞。这些丰富的体验，让“春日经济”从单纯的“看”升级为“玩”。

## 商圈焕新

### 花海打卡消费券 商场变身网红地

清明假期第一天，重庆天气慢慢热起来，比气温更火的，是各大商圈的人气。万象城南区服装区里，每家店都换上了鲜亮的春装，嫩绿色、鹅黄色、樱花粉摆得满满当当。“轻薄风衣、针织开衫、牛仔外套最受欢迎，好多爆款都已经断码了。”一家快时尚品牌的导购一边整理被翻乱的货架，一边告诉记者，“清明假期商场搞限时八折活动，第一天的销售额比平时多了近三成。”

户外装备也卖得火爆。在砂之船(重庆两江)奥莱的户外区，市民王先生正带着家人挑徒步鞋，打算第二天去爬金佛山。“本来只想买双鞋，看到商场优惠力度大，又顺便买了防风外套和轻便背包，一套下来两千多元，比网上买还划算。”砂之船相关负责人说，假期商场推出春日购物嘉年华，全场奥莱价后再打7折起，五楼特卖仓部分商品低至1折，“户外区人流量涨得最明显，好多品牌的热门款都卖空了，我们已经紧急联系厂家补货。”

为了让大家消费更划算，重庆市两级商务部门提前推出了赏春消费季活动，联合商场、平台、银行发放各类消费券。在观音桥商圈，市民张女士拿着手机给记者看：“我抢了一张满200减50的餐饮券，中午在商场吃烤鱼直接用了，省了50块钱，还抢了加油券和超市券，太实用了。”渝中区以“赏春焕新”为主题联动三大商圈推出约20场促销活动，沙坪坝区组织重点商业体开展春日嘉年华。光环花园城、北城天街等综合体搭建风铃天幕、莫奈花海等沉浸式美陈场景，以高颜值打卡空间集聚年轻客流。效果很直接：清明期间全市商品零售额同比增长5.6%，中心城区20个重点商圈销售总额同比增长7.9%。

## 数据盘点

### 车流客流双创新高 春日经济热力足

4月7日，重庆高速集团发布的数据令人感叹：清明假期路网总车流量567.75万辆次，日均189.25万辆次，同比上涨6.28%。其中4月4日单日车流量达到208.14万辆次，较去年清明节假期最高峰增长5.88%，创下历年清明单日车流量历史最高纪录。车流量前三的收费站为G5013科学城站、G93高新站、G5021南岸站，日均车流量分别为9.31万辆次、7.26万辆次、6.78万辆次。川渝省界通道日均流量19.20万辆次，渝蓉高速、渝邻高速、渝遂高速成为最繁忙的省界通道。

客流方面，据市文化旅游委数据，清明期间全市接待国内游客784.43万人次，同比增长5.1%，实现国内旅游花费72.20亿元，同比增长11.7%，总人均花费926.79元，同比增长6.2%。这意味着游客不仅来了，而且更愿意花钱了。

商务部商务大数据显示，全国清明假期重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%。重庆6.9%的消费增速跑赢了全国大盘。重庆工商大学应用经济系主任李然分析说：“今年重庆清明消费市场，靠的就是场景、促销、政策齐发力。商场用花海、景观吸引大家来逛，消费券让大家愿意花钱，春假又拉长了消费时间，不光让假期商圈人气旺，还能让春日消费热得更长久。”

从春假亲子游到赏花采茶热，从商圈花海打卡到夜间游船火爆，从青团春菜抢市场到鲜花祭扫成风，2026年清明假期，重庆用一份多元融合的消费答卷，印证了“春日经济”的巨大潜力。而随着“五一”假期临近，这场消费盛宴才刚刚开始。

上游财经记者 廖平 杨圣泉 郑三波

## 服务消费

### 餐饮住宿夜经济 多领域全线升温

春假连休不仅带火了白天，也让夜晚的重庆更加璀璨。依托两江四岸核心区的独特夜景，两江游船打造春季特色主题航班，融合夜间观光与春日特色；洪崖洞民俗风貌区推出系列夜间特色活动，持续吸引客流；山城巷、十八梯分别打造特色灯光体验和沉浸式互动体验。全市夜间消费同比增长7.1%。

住宿市场同样火爆。高性价比的快捷连锁酒店占据主流，景区周边民宿、乡村特色民宿深受游客青睐，帐篷露营、房车营地等新兴业态也受到追捧。南川金佛山推出双人登山票及酒店优惠，叠加春假效应，全市居住服务销售额同比增长8.1%。“我们提前一周就订满了，基本都是带娃的家庭。”南山一家民宿老板告诉记者。

餐饮方面，紧扣“春味寻鲜”主题，各区县推出了特色活动。涪陵美心红酒小镇推出围炉煮茶、井水豆花、溜达柴火鸡等农家春食；渝中区甘九妹老火锅、聂发财江湖菜等本地特色门店推出清明专属优惠；巴南区打造“渝味360碗·巴南15碗”非遗美食体验；科学城联动小猪、滴滴、盒马等平台及区内数百家商户推出餐饮住宿满500减200等惠民举措。全市服务消费额同比增长8.4%，其中餐饮营业额同比增长8.2%。

“渝超”也在假期举行，引来渝联动消费。文旅商体深度融合，激活了消费新动能。从白天的赏花采茶到夜晚的游船夜市，重庆的春日消费实现了全天候覆盖。

## 时令消费

### 青团春菜抢市场 文明祭扫成新风

清明食春，是重庆人的老习惯。但今年的时令美食，不再局限于传统口味，健康成了核心卖点。在中心城区各大商超，青团被摆在核心销售位置。豆沙、咸蛋黄等经典款之外，低糖、低脂、现蒸款成为主流。艾草原味、低糖黑芝麻等健康配方最受市民追捧，多家生鲜门店现蒸青团专区日均销量环比翻倍。部分商家还推出创意造型青团，搭配手工制作体验区，既拉长了消费链条，又联动本地农户直采艾草。

春菜消费热度同步攀升。线上生鲜平台数据显示，3月以来重庆春菜销量同比上涨20%，鲜桑叶、益母草、田七叶等药食同源野菜销量增幅达80%，从小众食材变成餐桌主流。精准契合市民“轻养生”需求，时令美食消费从“吃新鲜”转向“吃健康”。

餐饮市场也全线升温。两江新区、解放碑等商圈餐饮商户纷纷推出春笋、春蔬等时令菜品，主打“鲜”字的春宴套餐上线即热销。高端餐饮结合山城景观，打造观景春宴，将两江风光与春日鲜味结合。茶饮、咖啡品牌也不甘落后，青团奶茶、艾草拿铁等时令新品成为年轻人社交分享的热选。清明期间全市餐饮营业额同比增长8.2%。

祭扫方式也变了。中心城区各大花店里，黄白菊花、洋桔梗等素雅花材占据主打位置，花束销量较平日翻番。“现在很少有人买香烛纸钱了，都是买鲜花。”一位花店老板说。为方便市民，花店纷纷上线外卖平台，推出祭扫花束闪送服务。绿色、简约、文明成为今年清明祭扫的主流趋势。

