

AI浪潮 重庆如何点亮“未来星”？

重庆布局开源鸿蒙 意在重构数字时代工业底座

五年内培育5万名开发者，到2027年落地10个典型应用场景……重庆新出台的《加快构建开源鸿蒙应用创新生态工作方案》不仅是一项基础软件产业规划，更是传统制造重镇在数字经济阶段强化底层支撑的重要部署。

我们知道，在万物智联时代，操作系统底座已成为数字产业发展的关键基础，关系到区域产业链的长远发展空间。但过去较长一段时间内，全球主流操作系统格局主要由少数海外体系主导。开源鸿蒙的出现，无疑为国内产业界提供了自主可控的新路径。

在国内多地的鸿蒙生态布局中，重庆选择了一条契合自身禀赋的差异化路径。重庆的核心优势在于拥有门类齐全的工业体系。从仪器仪表到工业控制，再到复杂的交通运输与能源网络，这些真实的产业场景正是开源鸿蒙落地的优质载体。集中资源发力工业控制与仪器仪表等重点赛道，重庆正试图探索一套具有示范意义的工业级鸿蒙生态。

为此，重庆这次出台的的方案中特别强调的中试验证平台，具备了破题的基础设施功能。

从这个角度看，5万名开发者的培育目标，不仅是一项人才工程，更是生态建设的核心要素。

从聚焦硬件制造到参与生态规则建设，发力开源鸿蒙是重庆推动高质量发展的一着远棋。随着越来越多行业设备接入自主可控的底层系统，重庆在加速数实融合的同时，也为自身全面建设“中国软件名城”奠定了坚实的技术底座。

叫停外卖内卷 关键要管住平台大额补贴

一场持续已久的外卖补贴大战，终于迎来了监管的清晰红线。4月8日，市场监管总局等三部门召开合规指导会，4月10日，《互联网平台价格行为规则》正式实施。

在这个节点上，监管部门明确提出“切实规范补贴行为，坚决遏制恶性价格竞争”，不仅是为过热的市场踩下急刹车，更是揭示了一个需要正视的结构性问题：外卖市场的“内卷”，根子在于平台的大额补贴。

十余年狂飙突进后，外卖市场早已告别“跑马圈地”的增量时代。在存量博弈中，补贴无法创造真实消费增量，反而沦为大型平台跨界倾销的工具。

这种靠资本催熟的低价狂欢，看似让大家都有活干，实则制造了繁荣的假象。

价格底线一旦被无休止地击破，反噬只是时间问题。中国连锁经营协会此前发出的行业警示并非危言耸听：资本无序倾销正在动摇行业的生存根基。“劣币驱逐良币”的尽头，必定是全产业链的降级。今天消费者看似薅到了低价的“羊毛”，明天可能就要直面食品安全漏洞和劣质的消费体验。

反内卷，反的从来不是竞争本身，而是那些无视规则、摧毁生态的破坏性倾销。

这并非外卖行业独有的教训。此前图书行业同样深受平台大额补贴之害。前车之鉴说明，不受约束的平台“倾销式补贴”对任何行业都具有系统性破坏力。

外卖市场的下半场，拼的绝不应该是谁的补贴更狠、谁的口袋更深，而应是谁的供应链更优、履约效率更高、数字赋能更强。随着《互联网平台价格行为规则》的落地，纠偏的标尺已经划定。彻底管住那只越界的平台大额补贴之手，把定价权真正还给商户，让竞争重新回归价值创造，外卖行业才能真正走出“赔本赚吆喝”的泥潭，重拾高质量发展的本来面貌。

上游财经综合经济日报、重庆日报

近年来，随着人工智能技术的爆发式发展，OPC(One Person Company, 一人公司)成为中国经济发展的新热点。

前不久，重庆出台了《重庆市迭代推进“满天星”行动计划打造“未来星”OPC创业生态工作方案》(以下简称《工作方案》)，提出到2027年底，建成一批具有重庆辨识度的OPC社区，培育出一批高成长性的“未来星”OPC，将重庆打造成为西部人工智能OPC创业首选地。

“一人成军”为何成为潮流？未来，又如何让更多个体成长为可持续发展的AI创新单元，并融入数字经济的大潮？

1 行业风口

“一人公司”，原指是法律上的“一人有限责任公司”，随着人工智能的兴起，如今更多是指个人与AI协作形成的一种新兴创业模式。为何“一人公司”站上了行业风口？

技术发展的赋能。大模型、算力不断普及，一个人、一台电脑、几个“AI员工”，就能撬动曾经需要一个团队才能运作的市场。

产业需要的补充。单人创业体量小、转身快、赛道专，刚好补齐产业链的细分场景。深圳市社科院相关报告指出，OPC正在成为“实体经济产业链缝隙填充者”。

就业观念的改变。当下年轻群体，越来越向往自由自主、灵活多元的工作状态，OPC模式精准契合了这份需求。

既能满足多元市场需求，又能盘活就业，还能让产业生态更加多元丰富……OPC已成为新的产业竞争点。

2 重庆底气

聚力打造西部人工智能OPC创业首选地，重庆拿出了一系列实打实的举措。

从建设具有重庆辨识度的OPC社区，到探索建立“零租金、零等待、零审批”的OPC开办绿色通道服务，再到提供创业担保贷款及贴息等支持措施……《工作方案》里重庆政策诚意十足。

政策红利之外，要让“未来星”OPC真正点亮山城未来，重庆也同样具备潜力与底气。

人工智能产业基础扎实。2025年，重庆人工智能核心产业规模同比增长23.6%。另外，重庆已建成全国首个市域一体公共数据资源体系，这些都为OPC的发展打下良好的基础。

现代服务业发展势头良好。作为中西部地区唯一的服务业扩大开放综合试点省市，重庆现代服务业发展良好。如2025年，重庆信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长了9.1%。

打造对青年友好的创业环境。近年来，重庆实施“百万高校毕业生等青年留渝来渝就业创业行动计划”，让越来越多的青年在巴渝大地成就梦想。

3 创新举措

赛道虽火，但OPC的发展绝非一日之功，AI幻觉、Token(词元)费用高等挑战也清晰可见。未来，重庆需要以系统、专业、长周期的定力，为“一人公司”营造一个良好的创新环境。

搭建平台，在商业生态中“牵线搭桥”。重庆可立足软件信息产业积淀，用好相关自由职业服务平台，精准匹配供需，让小而专的OPC持续获客。同时，成为大企业“不愿做、做不了、做不好”的专业补位者。

加强保障，为创业者提供技术赋能。重庆可布局普惠型人工智能公共算力底座，构建可共享的行业数据库与数据资源等，为OPC提供要素保障，全方位降低技术门槛与运营成本。

优化生态，打造“热带雨林”创新环境。未来，重庆需持续降低创业制度成本，进一步加快建设全市域青年发展型城市、打造“热带雨林”式创新生态，持续吸引年轻人来重庆干事创业。

AI浪潮里，当所有“一人公司”都能被看见、被信任、被托举，个体创新就不再是孤独的冒险，而是一场人与城双向奔赴的美好运行。

