

2026重庆618电商嘉年华5月至6月举行 百余主播助阵 万款渝品出圈

AI赋能 重塑消费体验能级

本届电商嘉年华突出“AI+电商”深度融合，推动人工智能技术嵌入选品、营销、交易等全链路环节，加快构建智能化、沉浸式、体验型电商新生态，全面提升消费效率与消费体验。

5月8日至10日，活动将在观音桥核心商圈搭建“渝品云集主题展”，设置“内容电商及直播展示区”“未来消费互动区”“平台电商生态展示区”“渝品云集展示区”四大主题专区，集中展示电商创新成果、智能消费应用及本土特色产品，打造沉浸式观展购物体验。其中，“未来消费互

动区”重点展示AI选品、虚拟主播等前沿应用场景，从智能化升级的商品筛选、内容生产到直播带货、物流配送等环节，让市民直观体验AI对电商全链路的重塑。

本届电商嘉年华将同步组织开展“重庆618汽车乐享购”活动，依托重庆智能网联汽车产业优势，创新推出“AI选车、看车、买车”全闭环服务模式，实现从智能匹配车型、云端看车到一键下单的无缝衔接，打造新车电商创新发展的重庆实践样板。

资源集聚 构建产业协同生态

聚焦资源整合与生态共建，本届电商嘉年华将联动主流电商平台、内容传媒、金融服务、产业龙头等优质资源，深化“政府引导、平台主导、企业参与、金融赋能”的联动机制，加快搭建资源共享、供需对接、互利共赢的电商产业赋能平台。

5月8日，以“渝品云集·潮启山城”为主题的开幕盛典将在观音桥商圈启幕，集中发布各大电商平台扶持政策、企业惠民举措，2026年度“山城推荐官”也将集体亮相；5月16日至17日，

得物“有点东西”潮流活动落地重庆国际博览中心，通过品牌春夏新品首发、AI互动与达人联动、潮流打卡空间，激发年轻消费活力；5月21日，2026“渝品云集”电子商务资源对接大会将云集100余家头部平台与MCN机构、700多家品牌企业、超2000名行业精英，启动“渝品闪耀”计划，助力重庆好物卖得更好、卖得更远；联动重点平台在重庆各大商圈打造“移动城市礼物站”，打通“线下打卡、线上下单、极速配送”的即时零售服务闭环。

全时让利 多维释放消费热情

本届电商嘉年华突出“全域覆盖、全时促销”，统筹线上线下资源，联动平台、企业与区县多方发力。预计活动期间将撬动社会各界让利超3亿元，持续释放消费潜力。

全市各区县将因地制宜开展400余场特色促消费活动，形成“一区一特色、一县一爆点”的促销矩阵。如万州区举办“好货云集”狂欢节，九龙坡区打造汽车直播生活节，江津区举办电商带货大赛，荣昌区推出卤鹅非遗美食消费季，梁平区联动抖音、京东开展产地溯源直播，武隆区开展避暑康养·电商助农活动，奉节县开展直

播带货赛事等。

抖音、小红书等平台及千余家企业也将推出真金白银的优惠。盒马累计发放消费券超5000万元，美团投入500万元专项补贴，蚂蚁消费金融推出“智享山城 分期惠购”活动。陈昌银老字号、天友乳业、天府可乐等本土企业同步开展惠民促销。

金融赋能同步跟进。5月至6月，招商银行重庆分行将推出“电商金融有新招”活动，打造特色消费场景并发放100万元电商消费券，进一步提升消费支持力度。

培育电商 激活产业发展动能

本届电商嘉年华聚焦电商人才培育与生态建设，加快汇聚主播达人、内容创作者及产业服务人才，同步搭建人才展示与成果转化平台，推动优质内容与“重庆好物”高效对接，助力品牌加速出圈。

活动期间将推出“全国达人直播月”系列活动，打造首届“渝品云集直播星光盛典”。届时，全国头部电商达人将齐聚重庆，开展产地溯源、品牌探厂与地标直播系列活动。全国各领域优质达人也将同步开设“重庆好物专场”云端联

播，联动多地开展好物推介、福利派送与趣味互动，助力渝品走向全国市场。

组委会将通过纪实内容创作、产地实景直播、特色产品专场带货，打通农特产品线上销售渠道，实现流量变现、农户增收。遥望科技等头部平台也将聚焦火锅底料、原产地好物、非遗手作，打造重庆好物专场，并联动“国企优品”平台举办全国首届“国企优品”电商直播节。

相关新闻

150余场首发首秀 近亿元惠民礼包 2026中国(重庆) 国际消费节5月启幕

4月27日，市政府新闻办举行2026年重庆市“五一”假日经济与服务保障例行新闻发布会。据市商务委党组成员、副主任，新闻发言人孙照勇介绍，5月份，重庆将组织2026年中国(重庆)国际消费节，进一步集聚优质资源、提质消费供给、激发消费活力。

本次消费节以“爱尚重庆·愉悦消费”为主题，围绕“提品质、聚人气、惠民生、促开放”四大目标，推出一批首发首秀、打造一批潮玩场景、落地一批惠民政策、优化一批国际服务，让市民游客买得新、玩得潮、省得多、来得便、留得住。

聚焦“首发经济”，打造潮流消费风向标。150余场“首发首秀、首展首玩、首店首牌、首创首品”，让重庆市民在家门口就能同步全球时尚、抢先体验新品，充分彰显重庆国际消费中心城市的时尚度与引领力。

做靓“城景融合”，打造沉浸式消费新场景。专门编制发布《重庆国际消费指南》，让游客边走边逛、边逛边购、边购边享，真正实现“一步一景、一街一味、一路好购”。

突出“政策赋能”，推出真金白银惠民礼包。市区联动、政企协同，统筹近亿元专项资金，让利于民、让惠于民，让大家消费更轻松、购物更划算、体验更畅快。

优化“服务环境”，提升入境消费便利度。持续优化离境退税、外币兑换、外卡支付等便利化服务，真正让八方来客在“购在中国”的巴渝橱窗，畅享“买买买”的“愉悦”之情。

上游财经综合重庆日报

4月24日，记者从市商务委获悉，“2026渝品云集·重庆618电商嘉年华”活动将于5月至6月举行。

本次活动以“数智引领·渝品向新”为主题，联动电商平台、MCN机构、行业协会及金融单位等，汇聚百余名头部主播、千余家优质企业、万余款特色渝品，构建“1+7+N”立体活动矩阵——即1场开幕盛典、7大主题活动、N场全域联动促销，倾力打造一场“数智兴产业、云端链全球”的年度电商消费盛会，推动“重庆好物”加速出圈、畅销全球，助力重庆电商产业提档升级，为电商高质量发展注入强劲数字动能。

