



重庆文旅 如何重新定义“好玩”

这个“五一”，重庆再次跻身全国文旅“顶流”行列。热闹之下，文旅市场的“变奏”同样值得关注。游客不再满足于“拍张照就走”，而是渴望融入当地生活；市场不再吃“一招鲜”的红利，而是趋向于考验一座城市持续输出体验、审美和服务的能力。当文旅竞争从拼景观转向拼体验、拼质感、拼谁能真正留住人心，重庆正在给出自己的答案。

让「天然片场」成为沉浸式消费空间
城市即场景

最近，渝中区戴家巷一家火锅店的露天备菜间火爆全网，被网友称作“治愈系漫画现场”。“五一”期间不少外地游客专程赶来感受市井烟火气。这看似偶然的走红，实则是消费趋势变化的必然注脚。游客，尤其是年轻群体，不再满足于“看景点”，而是要走进城市生活肌理，沉浸式做一回本地人。

重庆最独特的文旅资源，不在院墙之内。江与城相拥、山与巷交织，8D魔幻地貌与市井烟火交融，让这座城市天生就是一座开放式片场。一些有益的探索正在破题：“朝天门·城里”融合在地文化与沉浸式体验，让老地标焕发新活力；由老职工影剧院改造的江陵茶馆，保留时代痕迹，成为年轻人追捧的消费新场景。让更多市井空间从“城市背景”变成“消费主场”，重庆正在释放“天然片场”的文旅生产力。

从「资源依赖」走向「专业供给」
产品须迭代

“大都市”“大三峡”“大武陵”是重庆旅游的亮眼“面子”，但丰富多元、品质过硬的产品才是支撑热度的“里子”。

客观来看，有的地方场景营造仍停留在粗放层面，缺少叙事与细节；有的守着一流资源，服务却粗糙，影响口碑。问题症结在于习惯从“我有什么资源”出发，而非从“游客需要什么体验”出发。这要求文旅产品管理者具备更强的用户思维和精细运营能力。“新韵重庆”无人机灯光秀就是成功范例：展演期间核心观演地沿线餐饮平均满客率超70%，项目上线不到4个月直接拉动消费3.5亿元。精准的主题定位、专业的场景营造和完善的消费承接，把一场光影表演做成了可看、可玩、可消费的产业链。

让热闹转化为可持续的消费力
流量要「沉淀」

文旅产业成色，不能只看来了多少人，更要看留下多少消费、沉淀多少价值。国家级夜间文旅消费集聚区九街的变化很有代表性：以往以餐饮、酒吧为主，业态相对单一；今年“五一”文创市集、潮流体验等多元业态嵌入，叠加国际消费节的票根联动、夜经济消费券等政策，进一步点燃了消费热情。

当消费不再是单纯的“花钱买东西”，而变成一种舒适体验和美好记忆，消费空间才会被进一步打开。将人潮转化为实打实的消费力，是文旅场景进化的落点，也是高质量发展的硬指标。重庆应持续推动文旅消费从景点延伸到街巷、从夜间拓展到全天、从中心城区覆盖到区县，把假日流量转化为日常存量，把游客数量转化为消费增量。唯有把场景做精、产品做优、服务做细，“好玩”二字才能拥有更丰富的内涵和更长久的生命力。

上游财经综合重庆日报

重庆“32条”新政 折射出地方经济治理的三个转向

稳增长是老生常谈，各地政策工具箱大同小异，判断地方稳增长文件价值，关键看治理新思路。4月30日，重庆印发《重庆市推动经济稳中向好若干政策举措》，表面是常规稳增长加力，实则折射出地方经济治理的三个转向，彰显传统增长路径边际递减下，地方稳增长从政策加码向治理升级的新趋势。

从撒钱刺激到造场景留人
第一个转向

过去说促消费，很多地方首先想到的是发券、补贴、搞活动。这些办法当然有效，但更多还是短期刺激。重庆这次也有补贴，但真正值得注意的，不是补了多少，而是政策重点已不只是让人买，而是让人愿意消费、方便消费、持续消费。

这背后是一种思路变化：今天的消费，不再只是价格问题，更是场景问题、体验问题、供给问题。单靠补贴，拉得动一时；只有把首发经济、夜间消费、文旅演艺、本地生活、入境便利这些场景做起来，才能把城市热度变成消费存量。重庆的特殊之处在于，作为一座自带流量感的城市，真正的优势不只是卖出多少商品，而是能不能把“山城流量”沉淀为消费能力。如果说过去促消费更像做加法，那么现在更重要的是做场景、做生态、做承接。重庆“32条”最值得关注的，不是简单刺激消费，而是开始把消费当作一个系统来经营。

是从增量扩张转向存量盘活
第二个转向

这几年，地方稳投资最难的是，过去依赖增量扩张的办法越来越难走下去了。土地、地产、平台、基建，曾经都是增长抓手，但到了今天，约束多了，边际效应也下来了。继续沿着老路推，成本更高，效果未必更好。

重庆“32条”里一个很重要的信号，就是不再单纯把稳投资理解为上新项目，而是更加重视闲置房屋、老旧厂房、存量商办、城市更新等存量资源的再利用、再开发。这不是技术动作，而是发展逻辑的变化。今天很多城市并不缺资源，缺的是把沉睡资源重新变成有效资产的能力；并不缺空间，缺的是把存量空间转化为产业空间、投资空间的制度办法。谁能把存量盘活，谁就能在增量受限条件下打开新局。重庆抓城市更新、抓闲置资源盘活，不只是为当前投资找抓手，更是在为未来发展重构承载空间。这比简单上几个项目，更有含金量。

从发企业红包到系统性降本
第三个转向

多年来，支持企业的政策不在少数，但企业真正关心的是经营成本降低和发展预期稳定。重庆“32条”的关键，不在于单点扶持，而在于围绕物流、融资、用能、算力等关键环节，开展系统性降本。作为制造业重镇和内陆开放枢纽，重庆的竞争力源于物流通道、产业配套等一整套体系能力，降低中间成本才能稳定企业预期、提升产业韧性。从补企业到降成本，从输血式扶持到环境式塑造，体现了地方治理从政策思维向系统思维的转变。

重庆“32条”的价值，不在于条款本身，而在于彰显地方稳增长逻辑的转变：不再靠简单刺激托举数据，而是通过重塑消费场景、盘活存量资源、降低体系成本，重建增长内生动力。这背后，是地方经济治理从拼政策力度到拼治理精度、从短期拉动到培育持续能力、从单点发力到系统重构的深刻变革，而这远不只是重庆一座城市的探索。

上游财经综合重庆日报