

# 如何奔赴“青春经济”新蓝海

为一场演唱会“打飞的”奔赴一座城，为心仪玩偶蹲点抢限量联名款……今年以来，“青春经济”成了媒体关注与城市发展的热词。2026年全国两会，青春经济被频繁提及。重庆首次将青春经济写入五年规划纲要，明确提出“大力发展潮玩经济、‘谷子经济’等青春经济业态”。

## 1

什么是青春经济？

今年全国两会，共青团中央提交了一份《关于培育和发展“青春经济”、为高质量发展注入新动能的提案》。其中提到，青春经济以青年为创新创业主体和核心消费客群，以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要目标。这说明，青春经济不能简单等同于“年轻人的生意”，而是需要从供需两端去更深刻地理解。

消费端，青年是核心消费群体。近年来，CCD相机等复古物件重新流行，自习室、青年夜校等新业态不断涌现，国潮文创、户外露营、“谷子经济”兴起……年轻人的消费行为日益呈现出个性化、体验化和社交化特征。年轻群体的审美偏好与消费选择，正深刻重构消费市场业态。

供给端，青年是创新生力军。年轻人不仅是消费者，更是创新创造的主角。如今，越来越多的“青春小店”出现在街头巷尾，非遗手工艺、国潮品牌背后站着的多是年轻面孔，年轻人借力AI开“一人公司”渐成潮流……，作为“数字原住民”，青年群体天然亲近新技术、新平台、新模式，推动着新消费蓬勃生长。

数据显示，全国14岁~35岁的青年已近4亿人，2024年中国青春经济市场规模已达4.3万亿元。以青年为主体培育壮大青春经济，前景广阔、大有可为。

## 2

谁抓住了青春经济，谁就能抓住市场的未来。近年来，青年消费场景在重庆多点开花、蓬勃生长。2025年重庆登顶“中国消费第一城”背后，离不开青春的热度。

空间禀赋激活创意潜能。青春经济的核心，是青年对个性化、沉浸式、社交化体验的极致追求。重庆独特的山水风貌是天然的流量入口。地下空间转型二次街巷，滨江空地化为露营基地……，在重庆，“江崖街洞天”（江岸、步道、后街、洞穴、天台）的多样态消费空间体系，让城市存量空间在创意改造下焕发新生机，赢得了大批年轻人的青睐。

文化底蕴构建的“青春引力场”。今年1月，相关外卖平台发布的《2025生活服务消费趋势洞察》显示，重庆入选全国年轻人玩乐活力之城前十。重庆正将独特的城市文化基因，转化为满足年轻人悦己、疗愈、社交需求的情感消费“流量密码”。比如，鹅岭贰厂、下浩里等街区成为引领文旅潮流、承载青春消费的新晋地标。

夜经济让青春消费不打烊。数据显示，“00后”“90后”等青年群体为夜间文旅消费主力军。如今，重庆连续多年位居“中国十大夜经济影响力城市”榜首。2025年，全市1.67万亿元社会消费品零售总额里，超六成发生在夜里。夜经济已然成为重庆拉动消费增长、释放消费活力的强劲引擎。

## 3

青春经济不是一时热度，而是城市高质量发展的长远动力。热潮之下，一些城市已出现“昙花一现”的困境：网红打卡点赢得短暂人流，却换不来长期青睐。

未来，重庆应如何打造全市域青年发展型城市，让青春经济更好赋能城市发展？

打破隔阂，打造“读懂青年”的产业氛围。青春经济的本质并非简单的“青年经济”，而是一个关系到时代文化变迁、年轻人消费心理变化、青年审美偏好与产业发展深度相互影响的经济现象。

营造生态，让创业环境充满“青春力量”。匹克球、中药奶茶、谷子消费等新业态的兴起固然令人欣喜，但大量以小微型创业主理人为核心的青春经济体，普遍面临租金成本高企、同质化竞争激烈、支持生态不完善等挑战。

思考如何实现“短期热度”与“长期发展”的统一。青春经济的兴起，难免伴随着一些短期的消费热点、网红业态，但这些短期热度难以支撑城市的长远发展，这需要跳出“重形式、轻内涵”的误区。

一座城市有多善待青年，就有多光明的未来。青春经济的背后，是消费新场景、产业新赛道，更是城市吸引力、创造力的直观体现。深耕青年友好生态、厚植青春发展沃土，方能让青年有志可展、有梦可栖，让每一份青春都不辜负时代。

上游财经综合重庆日报  
(相关报道请看04、05版)

## 重庆外贸为何能强劲开局

今年一季度，重庆外贸进出口总值达2215.5亿元（出口1537.2亿元，增长27%；进口678.3亿元，增长54.5%），刷新历史同期纪录并创下季度新高。

不沿江、不靠海的重庆，外贸为何能强劲开局？

厚积薄发，内陆开放综合枢纽效能逐渐释放。近年来，重庆加快打造内陆开放国际合作引领区，放大中欧班列（成渝）、长江黄金水道等通道优势，持续完善西部陆海新通道东南西北四向、铁公水空多式联运通道大网络，内陆开放综合枢纽效能逐渐释放。

这不仅让更多的重庆产品走向世界，也让全球优质商品、文化产品等进入重庆市场，助推重庆外贸进出口两旺。

声名远扬，“重庆造”竞争

力持续提升。在重庆大学特聘研究员姚树洁看来，作为制造业重镇，重庆工业门类齐全，无论是问界、阿维塔等新能源智能网联汽车，还是传统出口“王牌”笔记本电脑，在国际市场都具有较强的影响力。

在外部需求持续回暖的背景下，重庆供给优质优价、稳定可靠。特别是随着“33618”现代制造业集群体系和“416”科技创新布局深度融合，“重庆造”产品更丰富，也更具市场竞争力。这是重庆外贸实现高速增长的关键所在。

合纵连横，创新推进贸易投资一体化。重庆统筹国内国际两个市场、两种资源，深度整合产业链、供应链与创新链，加强外贸、外资、外经“三外”联动，持续擦亮“投资重庆”品牌；着力推动“渝

货出海”，持续深化跨境产能合作，以一体化思路破解外贸发展难题，不断培育新的增长点。

此外，重庆还利用自贸试验区平台和国家服务业扩大开放综合试点等机遇，着力构建陆上国际贸易规则体系，以系统性制度创新，增强外贸核心竞争力。

面向未来，在全球贸易和物流不确定性增多的背景下，重庆要巩固自身工作的确定性，以不变应万变——把握机遇，用足用活政策红利；穿针引线，织密多式联运立体化交通网络；内外联动，稳出口与扩进口双向发力。

上游财经综合重庆日报

