



# 西洽会首次发布《投资重庆机会清单》

汇集277个优质项目、总规模近5800亿；涵盖五大领域，面向全球释放发展机遇

5月21日，第八届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆悦来国际会议中心开幕。

本届西洽会以“新西部、新制造、新服务”为主题，展会邀请英国担任主宾国，四川省为常设主宾省，韩国京畿道担任主宾城。共设综合形象展区、生产性服务业展区、产业融合发展展区、国际和区域合作展区4大主题展区，并举办开幕式、主题活动、投资贸易对接、消费促进等活动等近40场。开幕式上，首次发布《投资重庆机会清单》，汇集277个优质项目、总规模近5800亿元，涵盖“33618”现代制造业集群体系建设、科技创新、新型能源算力枢纽建设、打造内陆开放综合枢纽、超大城市现代化治理与功能品质提升等五大领域，面向全球释放先进制造、绿色低碳、数字经济发展机遇。

开幕式现场还举行了重大项目集中签约仪式。围绕“33618”现代制造业集群体系建设进行了现场签约，涵盖智能网联新能源汽车、新一代电子信息、生物医药等重点领域。本届西洽会作为西部地区对接全球产业资源、培育新质生产力的国家级核心开放平台，将从成果展示、投资洽谈、开放交流、消费促进等多个维度全面呈现新时代西部大开发的崭新气象。

春风浩荡，五洲往来。今年以来，多国元首政要接连访华，世界对中国市场的信心持续升温，开放合作已然成为时代主流。身处西部内陆开放前沿，重庆肩负起成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等国家战略使命，以一座盛会为纽带，敞开大门拥抱全球机遇。

五月的山城，草木葱茏，宾朋将至。5月21日，第八届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆国际博览中心、悦来国际会议中心拉开帷幕。展览面积达11万平方米，将推出产业对接、贸易洽谈、消费促进等近40场活动。历经七届深耕，这场发端于西部的经贸盛会，正成长为联通东西、融汇中外的全球性经贸合作平台。

## 破圈生长 不止山城主场 更是全球共舞

西洽会因重庆而生，却从不局限于一城一地。作为承载成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等多重国家战略的核心展会，它既是西部对外开放的核心窗口，更是全国协同发展、中外互利共赢的重要载体。

川渝一家亲，合作是永恒主题。四川连续七届出任主宾省，本届以“天府智领·科创之芯”为主题，打造520平方米特色展馆，推动科创成果与重庆市场深度对接，持续唱响“双城记”。西洽会的合作版图也向东部、沿海延伸：第七届西洽会上，辽宁携九大优势产业集群亮相，广东组建超150人经贸代表团，达成超20亿元合作成果。本届盛会再掀联动热潮，上海、湖南、辽宁等多地将轮番登台推介优质资源。

版图扩容，更见全球格局。依托重庆内陆开放枢纽优势，西洽会精准承接全球对华合作热潮，国际化成色愈发浓厚。本届大会邀请英国为主宾国、韩国

## 潮起两江阔 扬帆向世界

京畿道为主宾城，亮点十足、诚意满满。英国将派出近年到访中国西部规模最大的商务代表团，60余家机构、百余名行业精英聚焦先进制造、绿色基建、科创医疗寻求合作；韩国京畿道带来50家本土优质品牌，打造专属优秀商品展，让韩流优品走进山城、深耕西部。

本届西洽会有近1400家企业机构参会，市外展商占比超半数。西洽会早已不是重庆的“独角戏”，而是西部联动全国、中国拥抱世界的“大合唱”。

## 赋能产业 深耕实体经济 激活西部发展新动能

万商奔赴山城，归根结底是看好机遇、看好产业、看好未来。七年深耕，西洽会跳出单纯展会展示的浅层模式，成为西部产业升级、链式发展、动能转换的核心助推器，以精准招商、精准对接赋能实体经济高质量发展。

前七届西洽会累计签约项目超1400个，投资总额突破2万亿元。第七届西洽会制造业、现代服务业签约金额占比超75%，智能网联新能源汽车、电子信息、先进材料等重点产业链补链强链项目近170个、总投资近1600亿元，过半投资来自全国各省市及海外市场。盛会红利落地生根：綦江区落地百亿级再生铝全产业链项目；璧山区集中签约13个优质项目、总投资105亿元，落地生物科技、电竞经济等新兴业态。

本届西洽会持续放大平台赋能价值，大会首次发布《投资重庆机会清单》，汇集277余个优质项目、总投资近5800亿元，面向全球释放先进制造、绿色低碳、数字经济发展机遇。聚焦新质生产力培育，举办“AI+制造”供需对接专场，打通科创成果落地“最后一公里”，推动数字经济与实体经济深度融合。同时，大会全面升级全球采购对接体系，围绕

六大核心产业开设专场对接会，在深耕东南亚、欧美传统市场基础上，首次覆盖加纳、吉尔吉斯斯坦等新兴市场，联动20余个国家、上百家海外企业，搭建起高效精准的跨国产业合作桥梁。

## 普惠民生 盛会走出展馆 烟火红利惠及全城

高端经贸盛会，既有大国开放的格局，更有烟火寻常的温度。西洽会的价值不止于招商引资，更以满满的民生“溢出效应”，让普通市民共享开放发展红利。

“西洽会既是经贸合作平台，也是全民消费文旅嘉年华。”市商务委相关负责人表示。展期四天，重庆全城联动，打造“游、购、娱、食、享”一站式沉浸式体验。

大会举办文旅推介活动，集中展示世界遗产、5A景区、温泉康养、夜游山城等特色资源。国际展区荟萃30多个国家和地区的优品，马来西亚咖啡、澳大利亚蜂蜜、肯尼亚红茶、韩国美妆好物齐聚一堂。国博中心近万平方米的“渝味360碗”嘉年华，集结37个区县招牌美食，万州烤鱼、黔江鸡杂、火锅小面等地道风味一站式集齐；重庆新天地同步开启国际友城美食嘉年华，十余国异国料理、西部十二省市特色小吃同台亮相。市民还可观摩重庆智造成果，参与科创大赛、无人机竞赛。本届大会首次推出“西洽惠全城优惠手册”，整合全城餐饮、购物、出行专属福利，让高端国际盛会可触摸、可体验、可共享。

潮起两江阔，开放正当时。第八届西洽会将持续立足国家战略、深耕内陆开放，以更广阔的格局、更开放的姿态，链接全球资源、集聚发展动能，让山城之约成就合作之美、未来之盛！

上游财经综合重庆日报