



上游财经对话智库专家：

升格服务 拓宽文旅消费增长边界

为确保“十五五”开好局起好步，着力稳预期、强信心、增活力，进一步巩固全市经济稳中向好态势，重庆市政府近日出台《重庆市推动经济稳中向好若干政策举措》。政策举措立足于当前中国经济正处于高质量发展关键期，市场经济结构正从产品消费主导向服务消费主导加速转向。目前文旅产业消费也从传统观光游向文化沉浸、品质度假等体验消费转向，多元化、风格化、品牌化、情感性的文化服务类产品，正成为文旅产业消费市场的主流。重庆如何进一步挖掘文旅服务消费增长潜力，落实上述政策举措？对此，上游财经记者专访了重庆大学文化创意产业研究院执行院长王立新。

演艺松绑 降本扩容激活演出市场

在文旅服务消费升级的浪潮中，演出经济是拉动综合消费的重要抓手。此次重庆明确推行巡演项目首演地内容审核负责制，落实“一次审批、全国巡演”机制，巡演地仅需3个工作日完成场地、安全、消防等备案审核，无需重复走审批流程。这一举措直接破除了巡演项目的落地壁垒，大幅降低市场主体的时间成本与合规成本。

在王立新看来，演出经济的消费外溢效应十分显著，一场头部演唱会或热门话剧，往往能带动周边交通、住宿、餐饮、购物等多领域消费，是撬动城市消费的重要流量入口。他建议，下一步可建立优质巡演项目库，重点引进国际一流、国内顶尖的话剧、音乐剧、音乐节等项目，发挥集群效应；同时由文旅部门牵头，联动商务、财政等多部门建立会商机制，形成政策合力。

针对市场关注的“零租金、票房分成”模式，重庆已有落地实践。当地推出的“渝本计划”从剧本端打通“基础创作费+演出场次/票房分成”的版权合作模式，开州等地的“壹圆剧场”惠民演出更是火爆出圈，以低票价吸引客流，带动了周边特产销售与景区游客增长。王立新同时提醒，该模式存在票房不确定性风险，需因地制宜制定多样化分成机制，避免一刀切；可对沉浸式、互动性演出给予专项资助，聚焦Z世代等核心消费群体培育固定客群，让分成模式形成长效运转机制。

服务业一头连着城市经济发展，一头牵着千家万户的幸福生活。作为同时拥有服务业扩大开放、国际消费中心城市培育双重点的西部城市，重庆服务业正加速蝶变：产业服务愈发智能专业，民生服务持续贴心暖心，以看得见的变化点亮市民日常。今年一季度，重庆第三产业增加值超5081亿元，撑起全市超六成经济总量，经济贡

惠民发力 多元举措释放消费潜力

惠民消费券是激活文旅市场、培育大众消费习惯的常规手段，重庆已连续举办多届文化旅游惠民消费季，累计发放消费券超亿元，直接带动消费超十亿元，撬动效应明显。但在王立新看来，当前惠民政策仍存在补贴精准度不足、联动范围有限、活动持续性不强等问题，仍有优化空间。

他建议，首先要依托大数据实现精准发券，针对青年、家庭、老年等不同群体，以及景区、演艺、住宿、餐饮等不同消费场景，定制差异化补贴方案，把钱花在刀刃上，提高补贴的撬动效率。其次要扩大消费券覆盖边界，向淡季旅游、夜间消费、乡村文旅等薄弱领域倾斜，激活原本小众的消费市场，补齐时段与区域短板。

与此同时，重庆正通过景区价格调节与区域联动挖掘消费增量。政策鼓励景区实施淡季票价调节，降低淡季入园门槛，同时推出川渝景区门票联动优惠。王立新分析，这一举措直指传统景区“旺季过载、淡季闲置”的结构性矛盾，通过淡季票价、联票、早鸟价等“以价换量”的方式，在几乎不增加运营成本的前提下，拉动银发族、学生党等价格敏感群体错峰消费。

他进一步表示，川渝门票联动不仅能丰富游客行程、引导深度游与重复游，提升客单价与复购率，更顺应了成渝地区双城经济圈建设趋势，是释放区域消费潜力的长远布局。下一步可指导景区制定科学的调价方案，建立淡季客流动态监测机制，同时深化川渝文旅服务标准协同与投诉处理联动，提升区域文旅服务品质。

长线破局 拓宽文旅消费增长边界

着眼于长远的消费升级与国际化布局，此次政策还加大了入境旅游激励与境外营销支持力度，对组织入境游客的旅行社给予奖励，对赴境外参展营销的经营主体给予补贴，旨在补齐入境游短板，拓展国际高端消费市场。

王立新指出，当前重庆入境旅游仍存在客源引流渠道单一、扶持政策力度不足等问题，规模与城市能级尚不匹配。他建议，首先要细化入境旅游奖励政策，将游客停留天数、消费金额、客源地等纳入考核指标，针对性吸引优质客源，同时整合政府、企业、平台资源，打造“机场+酒店+景区+演艺”一站式入境旅游产品，降低境外游客出行成本。

品牌营销层面，可在境外重点客源地设立重庆文旅推广中心，常态化开展主题推广活动，提升重庆文旅的国际知名度。消费环境方面，需完善多语种服务体系，简化签证与通关流程，扩大离境退税商店覆盖范围，加强入境游客权益保障，营造安全便捷的人境消费环境。

从行业发展的底层逻辑看，文旅消费正从传统观光向文化沉浸、品质度假加速升级，多元化、情感化的服务类产品成为市场主流。从演出市场的供给侧结构性改革到惠民消费的需求侧撬动，再到入境游的国际化布局，重庆这套组合拳既着眼于短期稳消费，也布局了长期的产业升级，为文旅服务消费的持续增长构建了支撑体系，也为城市经济稳中向好注入了文旅动能。

上游财经·重大智库出品

产业更聪明生活更舒心 重庆服务业升级点亮老百姓寻常日子

献率达74.8%，是拉动经济稳步向前的核心动力。伴随“十五五”服务业发展规划征求意见稿发布，重庆明确目标：打造内陆现代服务业发展先行区，实现产业更强、生活更美。

产业端，高端科创、数字智能服务已从生产配套升级为制造业提档的核心支撑。落户重庆仅一年的医疗AI企业壹永科技，快速成长为国家级专精特新“小巨人”，其智能诊疗质控技术落地全国近百家三甲医院。围绕全市制造业集群，重庆持续做强科技研发、软件、物流、金融等高端服务，2025年高技术服务业提速增长，

智能配套深度嵌入产业链，助力实体经济降本增效。

民生端，消费场景与便民服务双升级。依托山城立体地貌打造的特色消费街区人气高涨，2025年全市新引进435家国内外品牌首店，离境退税、社区便民服务持续完善。当年重庆社零总额达1.67万亿元，消费规模位居全国城市首位。

当前重庆正分类施策推动服务业发展，扶持产业主体、惠及民生大众，未来山城产业将更智能，市民生活将更有质感。

上游财经综合重庆日报