

张雪机车生产车间

科创发力 准独角兽

重庆产业创新矩阵又上新 “黑马”张雪机车 成为准独角兽



本次46家冲击国家级“小巨人”的企业，遍布新材料、人工智能、山地农机等热门赛道，走出两条截然不同的突围路：老牌制造工厂靠智能改造焕新重生，科创团队埋头攻坚，实现核心技术国产替代。

它们不爱跟风做大众产品，常年深耕一个细分领域，攥着独一份工艺、独家自研技术，专盯产业链上无人攻克的配套难题，是稳住本地供应链安稳运转的“隐形基石”。

算力赛道里的象帝先，更是闯出国产芯片突围新路。长久以来，本地人工智能产业的算力芯片高度依赖进口，产业链随时面临掣肘。企业一头扎进GPU底层研发，搭建完全自主的技术架构，挣脱海外技术枷锁；同时搭建国产化适配平台，打通国产处理器、自研显卡、本土工业软件之间的兼容壁垒。

不只埋头研发自有芯片，象帝先还化身产业链“引路人”。对外开放芯片适配实验室，吸引芯片板卡、驱动开发科创团队扎根重庆；联动本地高校共建实验室，定向培育本土芯片设计人才；输出统一国产化适配标准，带动上下游企业同步推进进口替代，慢慢聚起“龙头牵引、配套扎堆、多场景落地”的算力产业生态圈。

如果说专精特新“小巨人”默默守住产业底盘，那潜在独角兽与瞪羚企业，就是带动重庆产业向前冲的生力军。

7家潜在独角兽企业扎堆高端摩托、新能源等新潮制造赛道，靠着独家创新技术实现估值一路走高，硬生生改写行业原有竞争格局；87家瞪羚企业扎根汽车配套、智能装备等支柱产业，凭着持续技术创新稳住营收高增长，一老一新两股力量双向发力，推动着传统产业转型升级、新兴赛道扩容提速。

张雪机车是这份独角兽名单中名副其实的“行业黑马”。2024年才落地重庆，短短两年就闯出圈打法：自研核心动力总成，把专业赛事硬核技术转化为民用产品、依托本地配套抱团发展，一举打破国产中大排摩托长期被海外品牌压制的困局。

坐拥全球成熟汽摩配套集群，企业顺势打造半小时配套协同圈，彻底扭转本地零部件企业低价内卷的困境。整车全套设计图纸毫无保留对外开放，联动本地特种铝材、制动、精密加工企业联合研发高附加值配件，车架、发动机箱体等高利润订单全部留在重庆本土。

本次上榜的87家瞪羚企业覆盖汽车配套、智能装备等多个领域，通达模具就是传统精密制造转型的亮眼样本。企业营收常年保持高速增长，还主动当起上下游的“连接器”，带着数十家本地中小企业同步升级。

国家智能制造专家戴新宇分析，重庆这套“专精特新-瞪羚-潜在独角兽”分层培育模式，精准踩中企业不同阶段的发展需求，形成层层递进、互帮互助的成长梯队。三类企业定位清晰、优势互补，全方位盘活整座城市的创新潜力。

三类企业在产业链里各有绝活，缺一不可。专精特新“小巨人”深耕细分环节补齐配套短板，牢牢守住产业链自主可控底线；瞪羚企业处在中小企业向大厂进阶的关键窗口期，技术迭代快、市场拓客能力强，串联整条产业链配套资源，持续做大产业规模；潜在独角兽手握颠覆性前沿技术，成长速度迅猛、行业号召力强，不断开辟全新细分赛道，拉动汽车、装备等传统支柱产业向高附加值赛道转型。

放到重庆本土产业实践中看，分层培育模式精准化解不少行业痛点，三类企业联动形成完整产业闭环。以汽摩产业为例，张雪机车这类独角兽主攻高端整车与核心动力，倒逼配套企业升级工艺；通达模具这类瞪羚企业深耕汽车配套细分领域，补齐智能装备本地供给缺口；华世丹、象帝先这类“小巨人”分别补齐农机、算力芯片底层技术短板，三者协同发力，打通从基础配件、高端整机到全域场景落地的完整产业链。

上游财经综合重庆日报

『小巨人』深耕细分赛道 补上产业链关键缺口

重庆企业创新梯队又上新“成绩单”——市经信委近期公示年度优质企业培育名单，一组数字让人眼前一亮：46家企业冲刺国家级专精特新“小巨人”，7家潜力企业闯入市级潜在独角兽榜单，87家高速增长企业跻身市级瞪羚方阵。

三类处在不同成长赛道的企业同台亮相，拼凑出重庆产业鲜活创新图景。有企业扎根细分赛道啃下“卡脖子”硬骨头，有企业手握前沿技术一路估值狂飙，还有企业踩准市场风口营收节节攀升，依托本土成熟产业沃土，各自找准定位、互相借力，让重庆产业创新底色越擦越亮。

独角兽、瞪羚企业抢占新赛道 高速增长引爆产业新增量

新闻多一点

近期，市经济信息委公示了《2026年重庆市潜在独角兽、瞪羚企业拟认定名单》，成立刚满两年的重庆张雪机车工业有限公司位列7家潜在独角兽企业之首。

若把2024~2026三批名单按“层级+赛道”重画一张图，会发现呈现典型的梯度培育“6+21+80”金字塔结构。

“6”是金字塔尖成熟“独角兽”——阿维塔、深蓝汽车、马上消费金融、江小白等。“21”

是中坚“准独角兽”，也是最近几年最可能批量“毕业”的群体，是“近期冲刺梯队”，未来2~3年真正的看点是这21家潜在独角兽能否

“科创种子”如何生根发芽

集体跃迁。“80”是底座，瞪羚企业具备高成长性，构成未来的“创新基本盘”，也是将来独角兽、潜在独角兽的“蓄水池”。

6:21:80，每向上跃迁一级，企业数缩减约70%~75%，符合全球独角兽培育漏斗的一般规律。三类企业层层递进，构成“瞪羚-潜在独角兽-独角兽”分层培育模式，确保当前有支撑、未来有潜力。

在统计的企业名单中，分析发现，这些高成长企业的成立时间呈现出“5~8年为绝对主力，8年以上占据重要席位”的典型分布特征，这组数据清晰地揭示了一个核心事实：独角兽企业绝非“一夜爆红”的幸运儿，高成长性企业的崛起更离不开长期的岁月沉淀与持续积累。

张雪机车在WSBK赛场上的“一战封神”，背后是创始人张雪近20年对摩托车赛道的执着与无数次试错迭

代。深耕细分领域，在“小切口”里做出“大文章”是它们的共同选择。这些企业没有盲目追逐风口或进行多元扩张，而是选择在产业链的特定环节深深扎下根来。

科技创新投入大，是支撑这些硬核企业跨越周期的底气。数据显示，潜在独角兽和瞪羚企业的研发投入强度远高于全市平均水平。

2025年张雪机车总产值达7.5亿元，研发投入高达6958万元，研发销售占比达9.33%；览山电子为了达到行业领先水平，投入研发占比超过50%，博士硕士占比超过65%；广域铭铝研发费用年均研发强度超过50%，技术团队占比超70%。

这些企业普遍比拼的是底层创新能力，每一家企业的背后，都是对技术创新的执着追求、对市场需求的精准把握，以及对商业模式的不断优化。

上游财经综合重庆日报