走出去引进来
外贸

巴南区大江科创城重庆航天巴山摩托车制造有限公司，工作人员正在核对订单。

上半年增速比全国整体高15个百分点

什么让重庆外贸动力十足？

今年上半年，重庆外贸交出一份亮眼成绩单——进出口4812.3亿元，增长31.9%。其中出口3392.9亿元，增长34.6%；进口1414.9亿元，增长26%。

放眼全国，这份成绩十分突出，增速较全国整体高15个百分点，是什么支撑重庆外贸强劲增长？

内存涨价带动笔电增值

7月20日，西永综合保税区内，叉车往来穿梭，一批“重庆造”笔记本电脑完成装箱。这批货物将搭乘中欧班列（成渝）发往德国杜伊斯堡，再分拨至法国、波兰等地。

重庆是全球最大笔记本电脑生产基地，全球每3台笔记本电脑，就有1台产自重庆。笔电长期占据重庆外贸举足轻重的地位，鼎盛时期，仅笔电出口额就占到全市外贸总量半壁江山。受全球订单下滑、行业周期调整等因素影响，近年重庆笔电出口承压。

今年上半年，重庆笔电出口迎来明显反弹——实现出口908.2亿元，同比增长24.5%。

本轮增长，并非出货量大幅提升，主要受益于存储芯片涨价红利。

自去年以来，AI算力需求爆发，三星、SK海力士等厂商将大量产能转向AI存储芯片，造成笔记本、手机配套存储元件供给收缩，市场价格持续走高。今年上半年，16GB DDR5内存、1TB固态硬盘终端价格较2025年同期涨幅均超130%。

海关数据显示：上半年，重庆进口存储芯片209.6亿元，同比增长2.4倍。核心零部件成本上行，抬升笔记本电脑货值，带动出口金额同步上涨。全国市场同样呈现这一特征，3～5月，国内笔记本电脑出口均价连续同比上涨27.2%、25.3%、19.7%，充分体现存储芯片涨价带来的拉动效应。

汽车出口新形态发力

如果说笔电是重庆外贸的“基本盘”，汽车就是持续壮大的“第二增长极”。今年上半年，重庆汽车出口297.4亿元，增长66.9%。其中前5个月汽车出口238.1亿元，增速66.4%。

这与全国大势同频，我国连续多年稳居全球第一大汽车出口国，上半年国内汽车出口首次突破500万辆，达509.6万辆，同比增长65.3%；其中新能源汽车出口235.5万辆，同比增长1.2倍。

重庆汽车出口出现一大新变化——KD散件出口持续发力。

KD件，就是将整车拆解为零部件分散出口。对比整车运输，KD件能够充分利用集装箱空间，有效降低物流成本；同时助力车企开展海外本地化组装生产，契合不少国家产业政策要求。

市场需求越大、海外工厂产能越高，对国内零部件采购需求越强，持续拉动KD件出口规模增长。

以长安汽车为例。今年上半年，仅长安启源Q05一款车型KD件，通过西部陆海新通道江津班列出口量超6000台（套），贸易额突破2亿元。2025年，重庆汽车KD件出口8.03万台套、货值60.4亿元，两项指标同比实现翻番。

渝贸全球·重庆汽车及配件（巴西）展览会现场

民企成重庆外贸中坚力量

“重庆造”汽车加速出海，摩托车出口同样势头向好。今年上半年，重庆摩托车出口151.5亿元，同比增长13.4%。这一品类出口有鲜明特点：主力出口企业几乎都是民营企业。

隆鑫、宗申、银翔、千里科技、航天巴山五家摩企，跻身全国摩托车出口前十强，出口总量占据全市摩托车出口半壁江山。受益于WSBK赛事斩获六个分站冠军、打破海外品牌垄断，张雪机车市场订单快速增长，今年首次实现摩托车批量出口欧洲。

不只头部企业，重庆摩配产业链上下游市场主体也加快出海步伐。

6月17日，渝中区菜园坝外滩摩配市场，佰斯吉贸易董事长冯仁发正在和哥伦比亚客户线上洽谈。“国内汽摩配件销往哥伦比亚价格可以翻几倍。”冯仁发介绍，企业自2016年布局海外市场，成功转型外向型企业，汽摩配件年出口货值突破1亿元。

渝中区还以佰斯吉为牵头单位，组织外滩摩配市场商户组建全市首个摩托车配件进出口商会，抱团出海，带动区域乃至全市摩配产品拓展国际市场。

摩托车产业，只是民营企业扬帆出海的缩影。

重庆海关提供的数据显示，上半年全市有进出口实绩企业5616家，较去年同期增加近1300家。其中民营企业进出口2305.6亿元，规模创下历史同期新高，同比增长30.3%，成为重庆外贸中坚力量。

这一变化背后，是重庆持续优化的外贸结构。民营企业作为一般贸易的“主力军”，也就逐步挑起了大梁。

加速挖掘新兴市场潜力

市场多元化，是当前重庆外贸突出特征。今年上半年，重庆对东盟、欧盟分别进出口788.4亿元、570.3亿元，增长23.5%、17.8%；同期对共建“一带一路”国家进出口2159.3亿元，增长33.2%。

增长亮点集中在新兴市场。上半年，重庆对拉美、非洲、中亚进出口分别达到423.8亿元、205.5亿元、47.7亿元，增速依次为37.4%、47.8%、49.3%，显著高于整体水平。国内外贸大盘同样呈现相似趋势，上半年我国对拉美进出口增长16.2%，对非洲增长19.6%。

亮眼增速来自多重利好叠加。今年5月起，我国对53个非洲建交国实施全面零关税政策。5～6月，中国自非洲进口1938亿元，同比增长23.5%；对非机电产品出口增长28.8%。政策落地以来，重庆自非洲新增零关税国家进口商品货值突破2300万元。同时，西部陆海新通道等国际物流通道不断完善，搭建起重庆联通新兴市场的物流大动脉。

重庆优势产业与海外需求高度契合。拉美市场需求汽摩、机电、五金产品；非洲偏好摩托车、通用机械、农机装备；中亚大量采购汽车、工程机械，正是重庆制造的长项。

依托产业优势，重庆主动抢抓机遇拓展新兴市场。今年6月，“渝贸全球”首次走进南美市场，29家渝企赴巴西圣保罗参展，4天达成意向成交额6000万美元。

重庆外贸“朋友圈”持续扩容，市场布局从依赖少数重点区域转向多点支撑、多元发展，印证重庆对外开放的大门越开越大。

上游财经综合重庆日报