

走出去引进来
入境游

今年暑期,重庆街头“站满了外国人”。数据显示,上半年重庆江北国际机场口岸出入境旅客148万余人次,同比增长39.5%,增速居全国十大机场之首;出入境外籍旅客61万余人次,同比上涨86%。重庆入境游机票销量同比增长三成,在热门TOP10城市中增速拿下全国第一。从东盟游客稳居前列到欧洲客源爆发式增长,从散客化、年轻化到深度游趋势凸显——这座“8D魔幻城市”正用一套精准的“组合拳”,向全球游客发起一场全方位的“魅力攻势”。

外国游客在李子坝观景平台上打卡拍照



上半年61万外国人打卡重庆,增速全国第一 重庆向全球游客发起“魅力”攻势

人气暴涨

上半年61万外国人打卡山城

“太不可思议了,重庆夜景堪称世界一绝!”7月21日晚,南岸区弹子石老街,泰国游客 Amelia 对记者感叹。她已在重庆玩了三天,“逛了磁器口、坐了长江索道、吃了麻辣火锅,还要再去大足石刻和仙女山。”

这样的外国游客面孔,如今在解放碑、观音桥、李子坝随处可见。家住渝中区牛角沱的张大爷说:“以前偶尔见几个外国人,这两年尤其是这个暑期,外国人是扎堆地来。我去李子坝转一圈,一个小时起码能碰到五六拨外国人。”

数据印证了这股热潮。2026年上半年,重庆江北国际机场口岸出入境旅客148万余人次,同比增长39.5%,增速位居全国十大机场之首。其中,外籍旅客61万余人次,同比上涨86%;享受免签、240小时过境免签入境的外籍旅客达21万余人次,同比上涨83.6%。东盟游客稳居前列,泰国、马来西亚、新加坡、越南、印度尼西亚为来渝前五客源国。

“重庆对外国游客的吸引力正显著增强。”去哪儿报告显示,重庆入境游机票销量同比增长三成,在热门TOP10城市中增速居首。外籍游客最喜欢的中国目的地城市TOP20中,重庆位列第十。携程数据也显示,重庆位居“夏季欧洲入境游热门城市”第六。

消费分层

散客年轻深度化成主流

在韩国CCTE株式会社社长金波看来,入境游市场正呈现三大趋势——散客化、年轻化、深度化。“受免签政策带动,加之国际游客对个性化体验的追求,散客化趋势愈加凸显;25岁至45岁的年轻游客

明显增多;一程多站、深度旅游趋势明显,外国游客越来越多地走向中国腹地,从观光游向深度体验游转变。”他深耕中韩跨国游十余年,最多一年接待韩国游客4万多人次,亲历了韩国游客从“打卡式”到“沉浸式”的转变。

携程集团CEO孙洁分析,不同客源的消费习惯差异明显:韩国游客偏好高性价比、年轻化产品;东南亚游客依赖社交媒体口碑传播,热衷打卡特色场景;澳大利亚游客偏好多城串联的深度长线行程;中东客群消费能力强,对个性化定制需求极高;欧洲游客环保理念突出,高度认可中国高铁网络,高铁串联多城的文旅产品适配性极强。“旅游目的地建设应形成精准匹配、分层运营的适配体系,才能提升资源利用效率。”

欧洲游客的“用脚投票”尤为抢眼。在欧洲高温背景下,重庆暑期欧洲客源入境游整体订单量同比上涨40.8%,门票订单量同比上涨214.7%,玩乐订单量暴涨6900%。其中,意大利米兰客源同比增长近70%,西班牙马德里增长超五成。欧洲游客平均酒店入住时长达3天,比入境游客平均时长长近1天。希腊来华游客同比增9.5倍,增幅居首;斯里兰卡、蒙古、墨西哥等国家游客增长均超过2倍,客源版图持续拓宽。

服务破圈

从“进得来”到“游得顺”

流量来了,服务跟得上吗?重庆在全国率先推行入境游口岸签“一网通办”和“团队游客一抵即住”措施,推动重点场所外卡POS机与外币兑换点全覆盖,让外国游客“进得来、游得顺”。税务部门推出八方面28项举措,解放碑、朝天门、观音桥等离境退税特色街区已设立集中退付点,旅客最快5分钟可拿到退税款。今年以来,全市离境退税销售额同比增长超过60%。

今年4月,2026重庆国际旅行商大会开幕,近40个国家和地区的300名嘉宾齐聚,17国27名驻华外交官到场。斯里兰卡外交、外国就业与文化和旅游部副部长直言:“重庆的文化、美食、长江风光独一无二,绝对是超有吸引力的入境旅游目的地。”据重庆市文旅委统计,仅大会期间就达成意向合作项目30余个,签约金额超50亿元。

国际赛事的密集落地也在持续“圈粉”。3月WTT重庆冠军赛吸引21个国家和地区64位顶尖选手,赛事期间全区累计接待游客128万人次,重点酒店入住率达100%。端午假期,200多项特色文旅活动轮番登场,入境过夜游客同比增长16.6%。重庆正用“赛事+文旅”的组合拳,让流量变成实实在在的留量。正如一位欧洲游客在社交媒体上写的那样:“重庆不是一座城市,它是一场体验。”

进阶之路

从热门城市到国际目的地

前不久,国务院批复同意的《旅游强国建设“十五五”规划》,将重庆纳入“培育入境旅游重点城市”和“旅游枢纽城市”名单。这意味着,重庆的“入境游野心”已上升为国家战略层面的重要布局。

重庆的规划清晰而务实。市文旅委相关负责人表示,将实施“雄奇山水 新韵重庆”全球推广行动,深挖品牌内涵、讲好重庆故事,塑优山水都市、长江三峡等国际名片。深入实施入境游“六个一批”工作举措——选聘一批文旅推广大使、布局一批涉外窗口、策划一批国际交流活动、打造一批入境爆款产品、引育一批国际服务人才、创建一批服务示范企业。“我们的目标是打造国内一流、享誉国际的城市文旅主品牌。”

深耕东南亚客源,拓展欧美市场,加密重庆至东南亚航线,与成都、西安等重点旅游城市合作推出“多点进出、一程多站”线路产品,是重庆下一步的重点发力方向。“十五五”期间,重庆力争入境游客增长30%以上。从数据爆发到服务深耕,从政策红利到市场驱动,重庆的入境游“魅力攻势”才刚刚开始。