



7月重庆入境游热度跻身全国前列 China Cool带火山城避暑游

热门城市 外国游客扎堆“打卡”山城

在去哪儿旅行公布的7月数据中,重庆入境游热度排进全国前二十。另据携程统计,重庆在夏季欧洲入境游热门城市中排在第六位。洪崖洞的璀璨灯火、解放碑的人潮涌动、长江索道的空中穿行——这座“8D魔幻城市”,正成为外国游客镜头里最出片的“China Cool”打卡地。(China Cool: 中国酷。主要指2026年夏季中国入境旅游持续升温、外国游客来华避暑的社会现象)

重庆边检总站提供的数据显示,今年上半年重庆江北国际机场出入境旅客量接近149万人次,增速在全国十大机场中排名第一;其中外籍旅客超过61万人次,同比增幅达86%。享受免签或240小时

过境免签入境的外籍旅客超过21万人次,增长了83%以上。客源方面,泰国、马来西亚、新加坡、越南、印尼排在前五位。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵分析指出,从客源结构来看,东盟游客稳居前列,欧洲客源持续回暖,散客化、年轻化、深度化趋势明显。她表示,重庆独特的立体城市景观加上西南航空枢纽的地位,正让这座城市成为越来越多外国游客的选择。

与此同时,暑期出游热席卷全国。截至7月31日,预订8月首个周末出发的机票量环比增长62%,其中19~22岁的年轻群体以20%的增幅领跑,重庆成为他们的热门目的地之一。

特色避暑 多家海外主流媒体报道

8月1日,重庆市气象台发布高温橙色预警,美心红酒小镇水上乐园直接把10吨工业冰搬进了造浪池——满池浮冰块顺着浪涛翻涌,把三伏天的滚烫傍晚变成了市民和游客的消暑现场。

旁边不远处,游客半身浸泡在清凉的池水之中打牌。这一极具重庆特色的消暑场景,不仅多次登上国内热搜,还被加拿大CTV电视网、俄罗斯24电视台等海外主流媒体转播报道。加拿大CTV电视台在报道中称,这个重庆人独创的避暑方式,成为中国今夏最有意思的风景。

在渝中区红岩村地铁站,则是另一种消暑景象——2号出入口因与山顶的4号出入口高低落差达141米,冷空气下沉集聚,数百位市民席地而坐,有人裹着棉被,有人带着躺椅,形成天然空调效应。在南川睡佛山森林公园,海拔1100多米的山林形成天然清凉屏障,大批市民趁周末进山纳凉露营。

避暑是7月出游的主题。去哪儿旅行数据显示,在7月份,“避暑”“纳凉”“夜游”的关键词搜索量环比增长270%。酒店预订方面,重庆同样挤进了全国前十。

今年暑期,以山林避暑为特色的小城预订热度增幅明显。“重庆凭借丰富的立体气候资源刷新境外游客的认知——高海拔的巫山摩天岭凉风习习,北碚金刀峡溪降挑战与清凉兼具,武隆天生三桥的峡谷幽深静谧,南川金佛山的高山清爽宜人。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示,重庆渐兴境外游客“消暑游”,是中国入境游市场火热的缩影,预示着当地入境游迈入全域、四季、多元度假的新阶段。

主题旅游 来自欧洲的游客订单暴涨69倍

在重庆星锐国际旅行社,来自越南、老挝、印度尼西亚等高温湿地区的跨境游客咨询量近期明显攀升。

旅行社负责人朋恒聪介绍,针对境外游客“消暑”需求,他们推出了“凉居山野”“峡谷逐浪”等主题旅游产品,涵盖重庆海拔较高或水系发达的区域,主打“21℃的夏天”。

今年暑期,入境游市场持续升温,“China Cool”成为外国游客避暑新选择。7月入境游热门目的地中,欧洲客源增长尤为抢眼:今年暑期,重庆来自欧洲入境游订单总量增长了四成以上,景区门票订单增长超过两倍,玩乐类订单更是暴涨了69倍。仅意大利米兰一地,客源就增长了近七成,西班牙马德里也超过了五成。欧洲游客平均酒店入住时长达3天,比入境游客平均时长近1天。

分析

重庆旅游 凭什么火出圈

“China Cool”爆火背后,是一场政策红利、城市风貌与全球高温在重庆这座“赛博之城”的叠加共振。

首先,免签政策让“说走就走”成为现实。今年上半年,入境外国游客超过2291万人次,其中免签入境的占了1781万以上。240小时过境免签、离境退税2.0版政策全面落地——重庆在全国率先推行入境游口岸签“一网通办”和“团队游客一抵即住”,推动重点场所外卡POS机与外币兑换点全覆盖,让外国游客“进得来、游得顺”。

其次,重庆独特的“8D魔幻”城市风貌自带流量。挪威足球巨星哈兰德将重庆李子坝“穿楼轨道”列为“最想打卡清单”首位。中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏指出,重庆是世界上最大的山水都市,江、崖、街、洞、天等多样景观构建起独特风貌,“这种立体城市景观在全球范围内都极为罕见。”

第三,欧洲罕见高温催生了“跨国避暑”需求。欧洲人不再满足于抢购中国空调,而是直接来重庆享受独特的消暑方式。携程数据显示,今年暑期欧洲游客赴华总订单量同比增长275%,西欧国家订单量同比增长200%。业内人士指出,今年暑期,外国游客正从观光游向深度体验游转变。

更深层的是,重庆正在从“网红打卡”走向“深度体验”。据去哪儿旅行统计,今年上半年入境游客的来源地覆盖了全球158个国家和地区的575座城市,客源版图比去年扩大了11个国家。罗兹柏指出,重庆不仅要保持“网红”热度,更应强化旅游精品意识,研发适应国际市场需求的产品,提高基础设施和服务管理水平,才能真正把“流量”变成“留量”。

上游财经记者 郑三波
实习生 李林阳

重庆“凉资源”
向外拓展

外国游客在仙女山享受清凉

“外国人扎堆来重庆旅游。最近我去李子坝转了一圈,1个小时就遇到了五六拨外国游客。”8月2日,家住渝中区的张大爷说,如今在解放碑、观音桥、李子坝观景平台,到处都能见到外国游客。

8月2日,去哪儿旅行发布数据显示:今年7月,重庆、上海、北京、广州、杭州等城市入境机票量跻身热门目的地TOP20。在刚刚过去的周末,国内机票预订量环比猛增62%,其中19~22岁的年轻群体以20%的预订增幅领跑暑期出游。

外国游客体验吞轻轨

