

增速连续两年位居全国第一 重庆服务业靠什么崛起

最近公布的一组数据值得关注:今年上半年,我国服务业增加值41.4万亿元,占GDP比重59.5%。在重庆,同样的故事也在上演。2025年,重庆服务业增加值达1.98万亿元,占GDP比重58.8%,对全市经济增长贡献率达67.4%。可以说,服务业已成为重庆经济增长的关键支撑。如何进一步做大做强?重庆的思路很清晰。不久前召开的全市服务业大会,明确部署服务业扩能提质行动,全面打响“重庆服务”品牌。一个以“工业重镇”闻名的城市,为何将现代服务业摆到如此突出的位置?

制造智变

服务业“长”在了产业链上

重庆服务业增速连续两年位居全国第一。这背后,是城市经济肌理的深度重塑,是发展逻辑从要素驱动向创新驱动的迭代升级。

先看生产性服务业。3.685秒!这是今年3月世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站,张雪机车820RR-RS赛车夺冠时与第二名拉开的差距。“山城速度”背后依托的是重庆完备的摩托车工业设计与产业链;梧桐车联科技有限公司推出“四图融合”车道级导航系统等多个产品,让“重庆造”汽车更智能,自身产值从2021年2亿元增长至2025年15亿元……一家企业正从“传统生产”向“高端智造”跃迁。

这些案例指向同一个逻辑:制造业越往高端走,对研发设计、检验检测、软件信息等的依赖就越深;产业分工越精细、市场半径越宽,生产性服务业的刚性需求就越强。

再看生活性服务业。从2025年4月起,重庆创新打造“新韵重庆”无人机灯光秀展演项目。每逢周末及节假日夜间,数千架无人机在夜空中“挥毫泼墨”。这个项目拉动“两江四岸”核心区夜间消费增长近30%,成功打造出一张彰显城市气质、激活文旅经济的标志性名片。一组组数据,见证了重庆生活性服务业的亮眼成绩:2022年以来,重庆社零总额年均增长4%;连续多年蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首……

生产性服务业托举产业升级,生活性服务业承接消费与民生。对重庆而言,构建优质高效的现代服务业新体系,形成一批“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的标志性成果,是迈向更高发展阶段的必答题。

万亿雄心

2.2万亿的“施工图”如何落笔

服务业在城市经济中的分量持续抬升,配套的顶层设计也在加快推进。

7月初,《重庆市推进服务业扩能提质行动方案(2026—2027年)》印发,提出到2027年,全市数智信息等9大优势生产性服务业、养老托育等6大特色生活性服务业发展能级显著提升,渝贸全球等11张服务业“金名片”激活发展新动能。方案中有一个数字格外醒目:服务业增加值达到2.2万亿元。2025年,重庆服务业增加值为1.98万亿元。这意味着,2年内,重庆服务业规模还要再扩大超2000亿元。目标已定,从哪里发力?

激活产业融合的深度。重庆厚实的制造家底,为服务业生长提供了丰沃土壤。2025年,重庆生产性服务业增加值迈上9000亿元台阶;建成市级工业设计中心272家,位居西部第一……制造升级释放出的服务需求,正在转化为实实在在的增长动能。

厚植民生需求的厚度。近3200万人生活在这里,健康、养老、托育、文旅等方面的刚需持续释放。2025年,重庆人力资源服务行业总营收突破1100亿元,人力资源市场年服务用人单位超过100万家次、提供就业和流动服务稳定在1000万人次以上。庞大而活跃的本土消费市场,为生活性服务业持续扩容提供着源源不断的内需支撑。

拓展开放延伸的广度。物流通道延伸到哪里,服务贸易的边界就能拓展到哪里。2025年,重庆服务进出口增长7%，“渝车出海”“亚欧快线”“千里轻舟”等品牌影响力持续扩大。跨境结算、涉外法律、国际物流、供应链管理……重庆服务正沿着一条条国际大通道向外延伸。

“十五五”开局之年,重庆以一份目标清晰、路径明确的行动方案,为服务业高质量发展划定了“目标书”和“施工图”。

补短扬长

让AI算力读懂万家灯火

当然,要推动重庆服务业规模能级跃上新台阶,也需直面现实短板。

当前,重庆现代服务业仍然面临产业发展整体能级还不够高,生产性服务业增加值占服务业比重偏低,生活性服务业高端品质服务供给不足等问题。机遇与挑战交织,《重庆市推进服务业扩能提质行动方案(2026—2027年)》提出系统性破题路径,为发展指明方向。着眼未来,重庆服务业还可在两个“新”上精准发力。

一个是AI赋能,让生产性服务业既有“含金量”又有“含新量”。重庆的制造业场景足够丰富——汽车、电子、装备、材料等,每一个行业都蕴含着AI落地的真实需求。如,可聚焦产业发展新城新质,主攻具身智能、量子科技等新赛道,建强“模力高地”人工智能创新孵化生态社区;还可以“人工智能+软件”为主攻方向,推动“人工智能+软件”融合发展,培育一人公司(OPC)等新业态。

另一个是投资于“人”,让生活性服务业既“贴心”又“出新”。服务业的最终服务对象是人。养老托育要补短板——创新发展智慧养老院,让老人在家就能享受专业照护;现代商贸要换模式——探索即时零售等新零售,培育“愉悦消费”新场景。还有情绪消费——宠物互动、鲜花消费、冥想空间,这些听起来不那么“宏大”的业态,恰恰是年轻人愿意为之买单的需求。把人的需求琢磨透了,服务业的增长空间才能真正打开。

当“重庆制造”与“重庆服务”相互赋能、彼此成就,当工业硬实力与服务软实力相互成就,这座城市正在重新定义自己的经济底色。这通向的,是一个更具竞争力、更有温度、更可持续的未来。

锐评

耐心资本不是“慈善” 是硬科技崛起的“必修课”

科技创新周期长、风险高、投入大,离不开长期稳定的“耐心资本”托举。在近期重庆市金融高质量发展新闻发布会上,重庆再次强调推动耐心资本与科技创新深度融合,畅通“科技—产业—资本”良性循环,为新质生产力培育蓄力赋能。

耐心资本主打长期价值投资,能够陪伴科创企业穿越研发“死亡谷”,是硬核技术突破的重要支撑。近年来,重庆持续推进“科技+金融”双向赋能,科创投资成效凸显。截至今年6月末,当地私募、创投基金累计投资886家高新技术及初创科技企业,投资金额达474.3亿元,重点覆盖新能源汽车、集成电路、生物医药等关键领域。

目前,重庆耐心资本发展仍存短板。相较于先进省市,资本体量和行业影响力偏弱,容错激励机制、科创金融服务体系尚不健全,部分投资机构存在短期逐利心态,“投早、投小、投硬科技”氛围不足。

针对痛点,重庆出台《科创中心建设条例》,设立市场化科创投资引导基金,全方位壮大耐心资本。同时从三方面精准破局:优化容错考核与退出机制,打通资本投资壁垒;落地科技金融“长江领航计划”,创新专属信贷产品,激活资本投资活力;搭建多元风险分担体系,通过税收优惠、科技保险等方式降低科创投资风险,以长期资本布局护航科创产业长远发展。

本版稿件上游财经综合重庆日报