

重庆推动汽车行业发展
解困局

新能源车迭代困局待解 软件远程更新 硬件却难以跟进

刚买不久的车还没开熟、没磨合到位，升级版车型就已然悄然上市。这是当前众多新能源汽车车主遭遇的尴尬与消费痛点。

《2025年度国内新能源车投诉分析报告》显示，2025年全国新能源汽车“新旧款迭代纠纷”投诉量超3.9万件，较2024年激增近82倍，稳居车质网相关投诉榜单首位。

各类品牌、不同价位车型均出现类似问题——有车主提车仅59天就遭遇车型换代；有消费者购车时，销售人员明确承诺“短期内不改款”，短短两个月后新款上市，配置全面升级、售价不涨反降。

不少车主发出疑问：为何新能源车软件可以远程持续更新，核心硬件却无法迭代升级、持续焕新？



销售人员正在给市民介绍新能源车

迭代太快 车主频繁遭遇“刚买就过时”

燃油车时代，行业长期遵循“三年小改、五年大换”的迭代规律。以经典车型为例，丰田凯美瑞40年仅迭代9代，大众高尔夫40余年更新8款，车型稳定、保值率稳定，消费者购车无需担心快速过时。

迈入新能源时代，行业迭代节奏彻底改写。技术快速突破，研发周期大幅压缩，一年一改款几乎成为行业常态。数据显示，2025年国内车企全新推出车型超300款，基本实现日均一款新车上市。

高频迭代的背后，是普通消费者承担的贬值风险与经济损失。以极氪001为例，2024年2月推出WE版车型，落地价29.9万元；同年8月，2025款极氪001正式上市，不仅升级高阶智驾芯片、新增城市NOA智能辅助驾驶功能，起售价降至27.9万元。老款车主购车不足3个月，车辆贬值幅度接近20%。

海量投诉集中指向同一个核心诉求——消费者希望新能源汽车能复刻软件OTA模式，实现硬件可升级、常用常新。但现实中，不少车企前期宣传“硬件可迭代、整车可升级”，车主购车后却无法兑现承诺，即便自己付费，也难以升级核心硬件。

此前，一位乐道L90 2025款Ultra六座版车主投诉反映，购车时官方明确宣传车辆硬件支持迭代升级。但提车仅8个月，新款车型便搭载激光雷达、高算力芯片完成升级，老款顶配车主申请硬件升级时，却被官方告知无法付费改装升级。

汽车博主“电驱牧香”也表示，理想L9 Pro与L9 Max为同级车型，基础配置相差无几，但核心芯片差距，让两款车型的智能驾驶体验形成代际差距。“旗舰车型理应预留充足硬件冗余，为未来技术升级兜底，这是车企的责任，不能让消费者为行业快速迭代的信息差买单。”

壁垒制约 汽车硬件OTA升级落地难

行业车企深谙新能源技术迭代规律，也清晰掌握用户硬件升级的迫切需求，为何极少车型支持硬件迭代升级，无法像软件OTA一样常态化更新？

“软件和硬件升级，完全是两个技术维度。”业内车企技术人员解释，软件OTA远程升级，原理等同于手机APP更新，无需改动车辆硬件结构，依托后台推送即可完成功能迭代，成本低、易落地。数据显示，2025年国内乘用车OTA装配量同比增长11.3%，常态化软件升级已成行业标配。

硬件升级则完全不同。以主流的激光雷达升级为例，更换硬件不仅需要替换设备，还涉及整车线路改造、参数重新标定、系统全面调校，对车型前期研发布局、硬件预留、架构设计有着极高要求。车企必须在车型研发之初，精准预判未来数年的算力需求、算法迭代、硬件适配空间，否则单纯更换硬件，也无法实现功能落地。

同时，行业政策监管空白成为重要制约。每一辆上市车辆，均需取得工信部机动车产品公告，车身参数、硬件配置、雷达型号、整车质量等信息一经备案便固定不变，年检、年审均需与公告参数保持一致。目前行业尚无明确规则界定：车辆后期付费硬件升级，属于合规配置更新还是非法改装，监管标准尚不清晰。

从车企经营角度来看，硬件升级的成本压力巨大。车企技术人员坦言，单车型硬件迭代，不仅需要专项研发投入，还要适配专属产线、运维人员、配套设备，同时还要承担旧硬件回收、售后质保等隐性成本。千万级的升级投入，收益远不及全新车型研发上市，导致多数车企缺乏落地动力。

问界试水 硬件迭代升级迎来新探索

面对消费者诉求与行业发展趋势，国内已有多家车企主动破局，率先探索整车硬件付费升级模式，尝试破解新能源汽车“买新弃旧”的行业痛点。

今年7月，南岸区车主向蕾完成车辆硬件升级后，在车友群分享体验：“更换896线激光雷达后，整车辅助驾驶精度、灵敏度大幅提升，用车体验焕然一新。”

2025年，“重庆造”汽车问界M8初代车型搭载192线激光雷达，新款车型升级为896线激光雷达，探测精度、感知范围实现跨越式提升。为回应老车主诉求，今年4月，鸿蒙智行问界官宣，6月起为新问界M7、M8、2025款M9等车型，开放896线激光雷达付费升级服务，落地硬件迭代更新模式，收获大量车主认可。

不止问界，行业硬件升级探索持续扩容。今年5月，比亚迪推出中控屏付费升级服务，老车主可自费更换更大尺寸、更高清的车载中控屏幕，优化座舱体验。

2025年11月，极氪推出“千里浩瀚H7辅助驾驶系统软硬件更换”众筹计划，覆盖7万辆2024款极氪001、极氪009老车主。其中2024款极氪001车主仅需支付13500元即可参与升级，车企全额承担研发费用，并承担超半数硬件成本，最大限度让利消费者。

趋势

新能源车未来 将“终身进化”

业内人士表示，汽车硬件常态化升级，是新能源汽车行业高质量发展的必然趋势。未来，车企需在研发布局、技术适配、成本管控上持续优化，监管层面需完善行业标准、补齐规则空白，同时引导消费者理性看待升级成本与周期，多方合力，真正实现新能源车“常用常新、终身进化”。

上游财经综合重庆日报